

mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

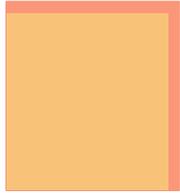
¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

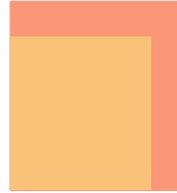
El rápido incremento de contagios del COVID-19, enfermedad que puede llegar a causar la muerte y que a su vez está trayendo consecuencias en diferentes índices.

Problemas derivados del COVID-19



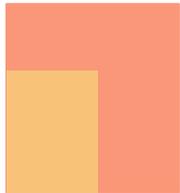
Salud

Gran número de pacientes con problemas respiratorios y muertes a raíz de ello.



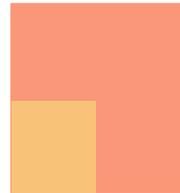
Colapso de servicios

Productos y servicios insuficientes para cubrir la alta demanda.



Económico

Con las restricciones de movilidad, muchas personas han perdido sus fuentes de ingreso.



Problemas derivados

Problemas de salud mental, ansiedad, depresión, etc

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

SOLUCIÓN

Una app abierta al público que pueda alertar de zonas de riesgo de contagio y al mismo tiempo, orientar a aquellos ciudadanos que tengan dudas, sospechas de contagio ó necesiten ayuda inmediata.

Beneficios



Visualización de zonas riesgos

- de distritos en muchos países de Latinoamérica.



Conexión con especialistas

del área médica y de otras especialidades (i.e. psicología).



Notificaciones

en caso de haber sido expuesto a una zona con alta incidencia de contagio



Orientación

de cuidado propio y prevención de contagio a otros.



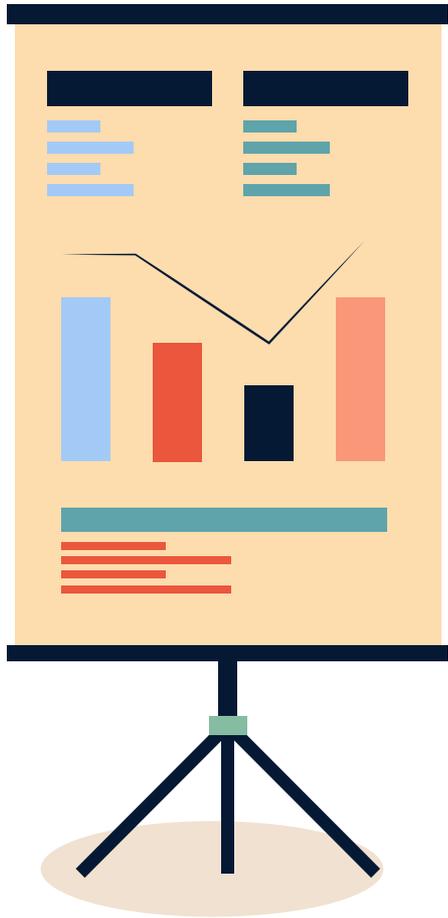
Triaje virtual

para descartar contagio del COVID-19.



Visualización capacidad de la infraestructura

a manera de que las autoridades puedan planear una mejor administración de recursos



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?



USUARIOS

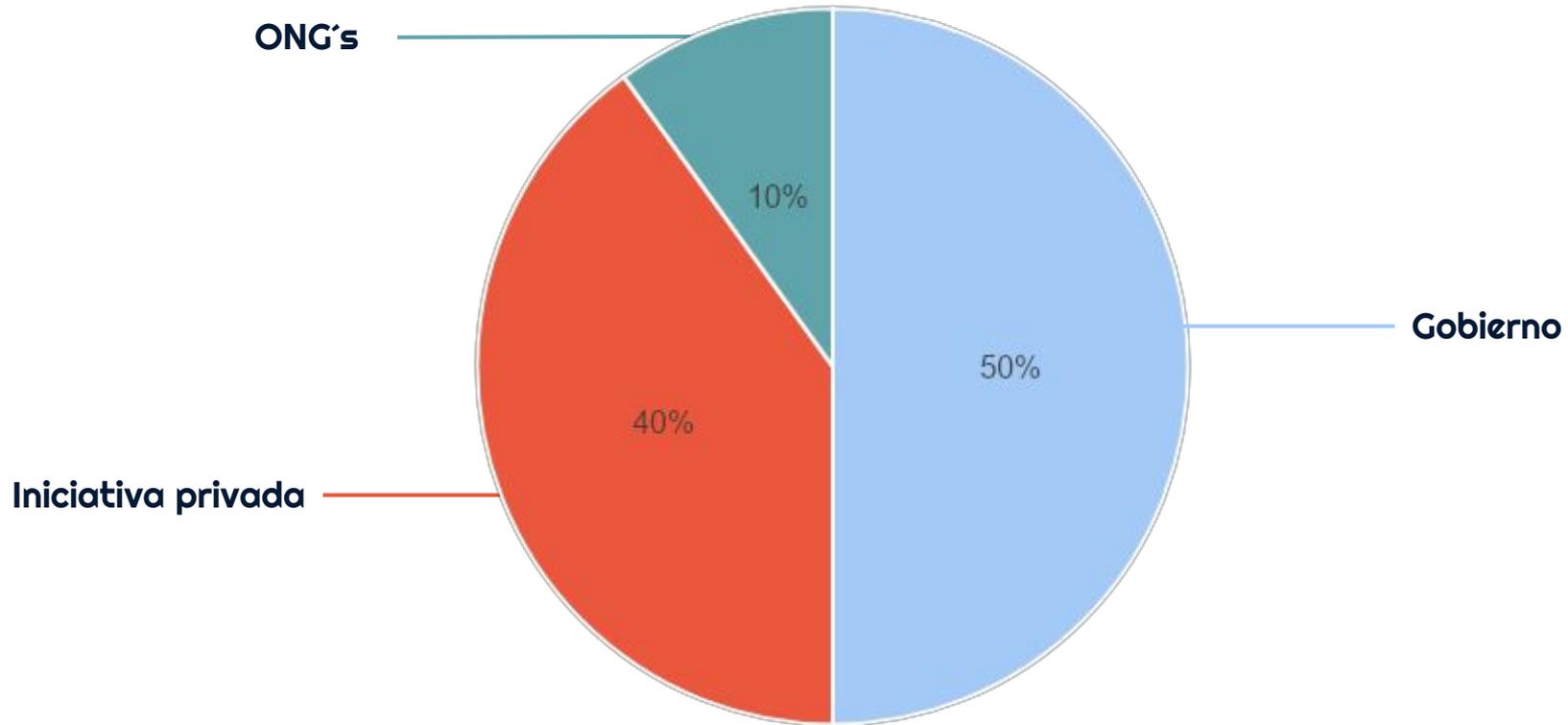
Descargan la aplicación en sus móviles y alimentan la información requerida para su funcionamiento: personas sanas, sospechosas o confirmadas de enfermedades infecto-contagiosas y contactos, que se desplazarán a algún punto geográfico de riesgo potencial



CLIENTES

Entidades para quienes la información generada representa un valor para la toma de decisiones y elaboración de planes estratégicos

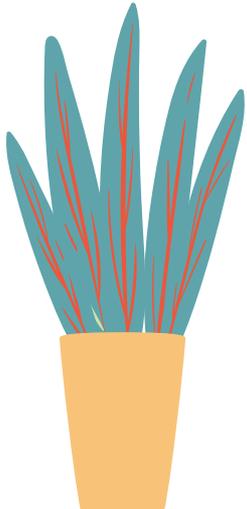
Distribución de mercado



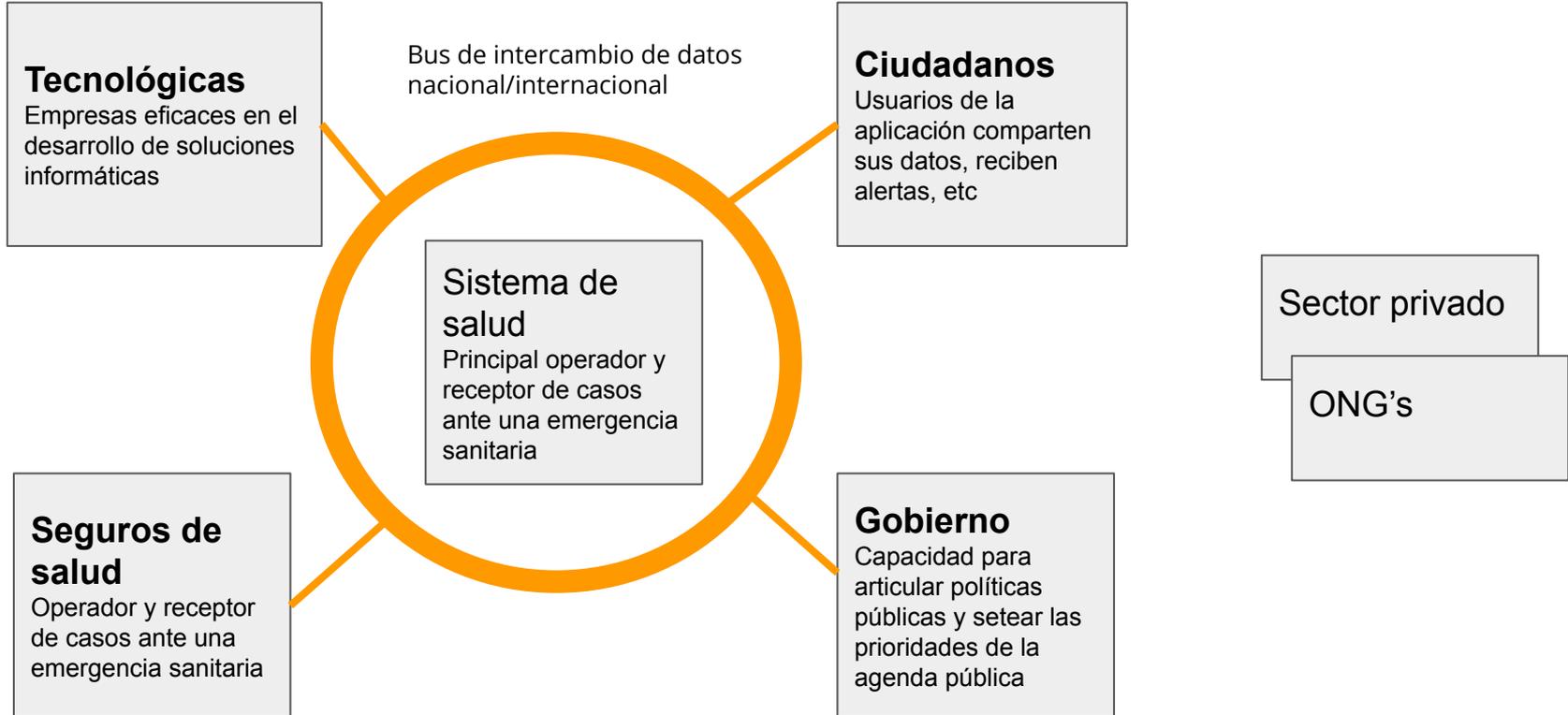
04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Generación de valor centrado en el sistema de salud



Generación de valor centrado en el sistema de salud

El modelo de generación de valor es un modelo de **producto libre** con servicios asociados.

Este modelo de negocios los ingresos no se logran a partir de la comercialización del producto, sino a través de servicios asociados y complementarios entorno a su uso.

Se estimula la participación del ecosistema emprendedor y se tiende a bajar al mínimo posible las barreras de entrada en el negocio, es decir, cualquiera puede adquirir los conocimientos para ofrecer esos servicios.

En este momento estamos enfocados en el COVID-19 pero superada esta crisis y con información de otras enfermedades por ejemplo podríamos brindar información logística a laboratorios, etc.



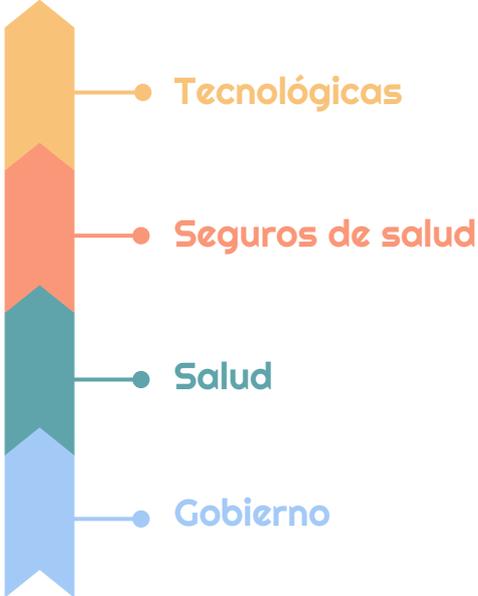
05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Nuestros clientes



Mercado

40%

Mercado

Ciudadanos
usuarios de la
aplicación

20%

Seguros de salud

Seguros privados
de salud, clínicas y
hospitales

20%

Gobierno

Instituciones de
gobierno

10%

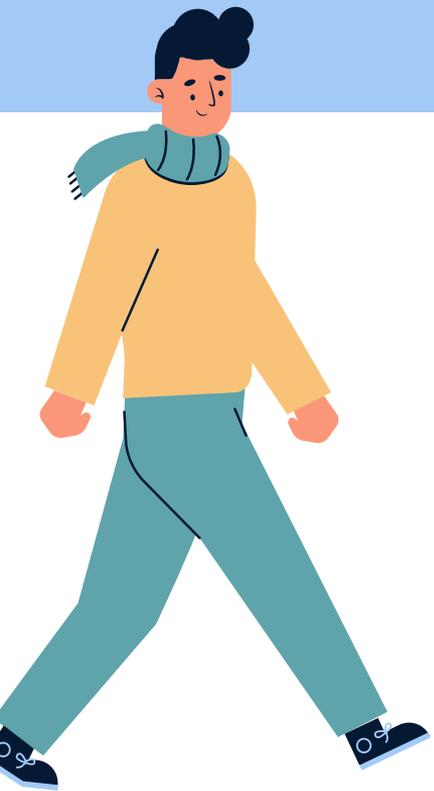
Tecnológicas

Empresas
tecnológicas

10%

Salud

It's the biggest
planet in the Solar
System



06 EQUIPO



Equipo



Ricardo Terrazas

Mentor. Gerente Médico
de Alta Especialidad.



Cynthia Osorio

Gestión de Procesos



Juan Romero

Desarrollador Full Stack



Diego Branca

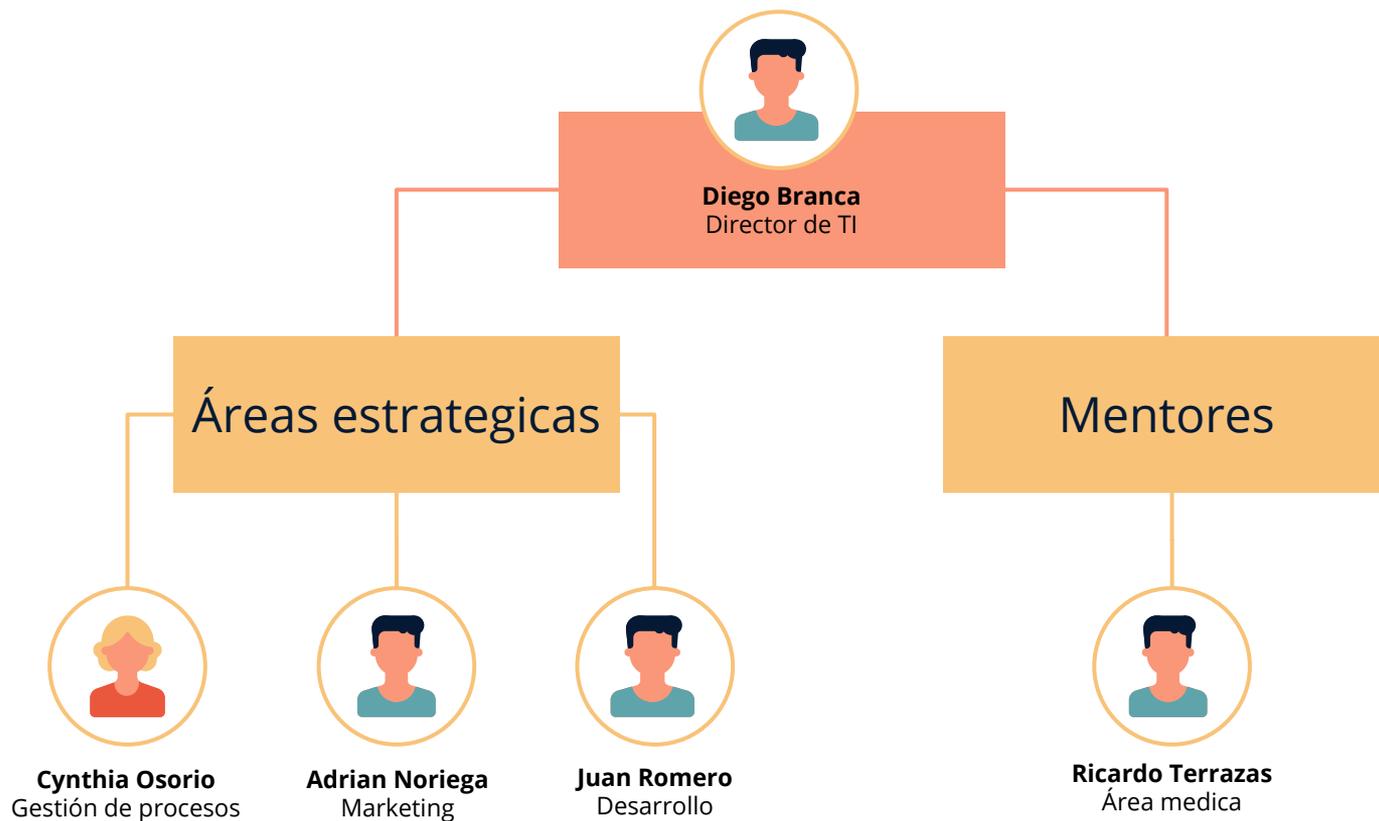
Director de Tecnologías
de la Información



Adrian Noriega

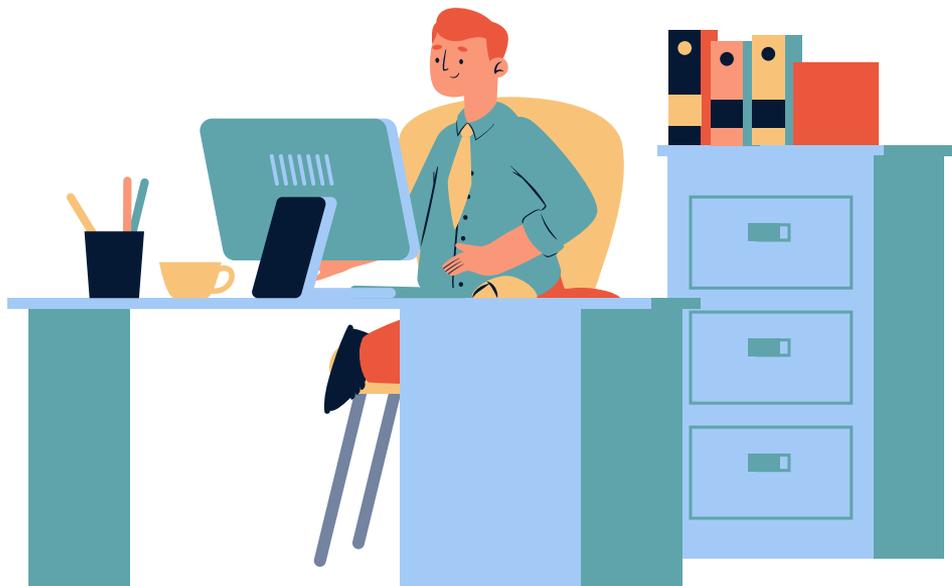
Marketing e Innovación

Organigrama



07

CAPACIDADES



Publicidad y Promoción



Promoción

- Alcance del proyecto mediante medios convencionales y no convencionales, así como digitales según el territorio
- Difusión entre usuarios finales y aliados



Partners

- Medios de colaboración y retroalimentación
- Identificación de aliados potenciales
- Gestión de alianzas y relaciones de valor



Actividades online (Marketing Digital)

- Captación de usuarios
- Generación de canales estratégicos de comunicación
- Creación de comunidad
- Posicionamiento de la app y marca

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



¿Quiénes son mis aliados?



Dependencias gubernamentales

- Comparten información epidemiológica, infraestructura y recursos disponibles



Apps preexistentes

- Aplicaciones de geolocalización y de rastreo de casos
- Comparten plataformas y códigos de programación



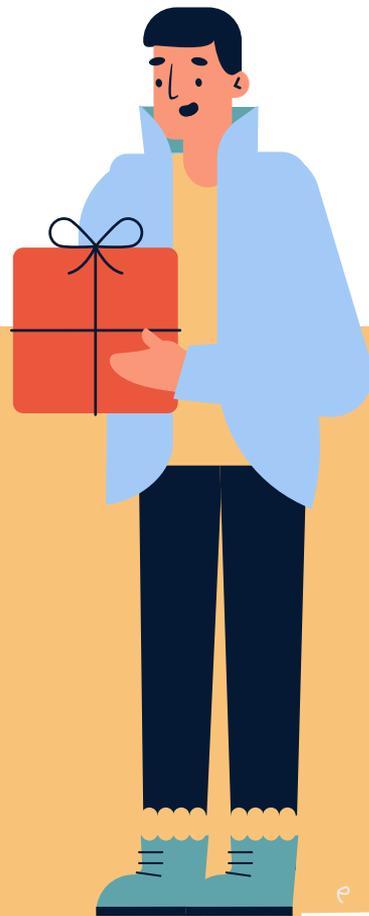
Tiendas de Apps, redes sociales

- Diseminación de la aplicación su valor

09

VALOR DIFERENCIAL

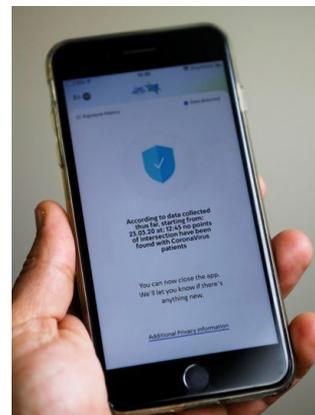
¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Valor diferencial

Para prevenir el COVID-19 la clave es la colaboración!!!
Haz tu parte, solo necesitas bajar la app a tu celular para:

- 1) Accede a una autoevaluación (Triaje virtual)
- 2) Conocer las zonas de riesgo
- 3) Conectate con especialistas
- 4) Compartí tu ubicación para recibir alertas y notificaciones personalizadas
- 5) Colabora para generar conocimiento específico sobre capacidades disponibles
- 6) Contribuye a armar un ecosistema entre el gobierno, sistema de salud y tecnológicas que



GRACIAS!

Do you have any questions?
youremail@freepik.com
+91 620 421 838
yourcompany.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

