

COMUNIDAD OFFCOVID

Red de jóvenes unidos para prevenir el COVID



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

Los jóvenes en edad formativa están particularmente afectados por los confinamientos preventivos, ya que sus posibilidades de interacción y crecimiento se ven disminuidas.

SOLUCIÓN

Aprovechar el poder de las redes sociales en internet buscando espacios educativos y de esparcimiento que ayuden a sacar a los jóvenes de la rutina.

¿CÓMO CAMBIA LA VIDA DE UN JÓVEN EN LA CONTINGENCIA SANITARIA?



¿Cómo aprovechan su tiempo en casa?



¿Creen que es importante acompañamiento de otros jóvenes de su edad?



¿Cómo cambian sus sueños y proyectos de vida?



¿Cómo hacen nuevas amistades?

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

COMUNIDAD OFFCOVID



Comunicación

- Plataforma digital en Facebook alrededor de intereses comunes



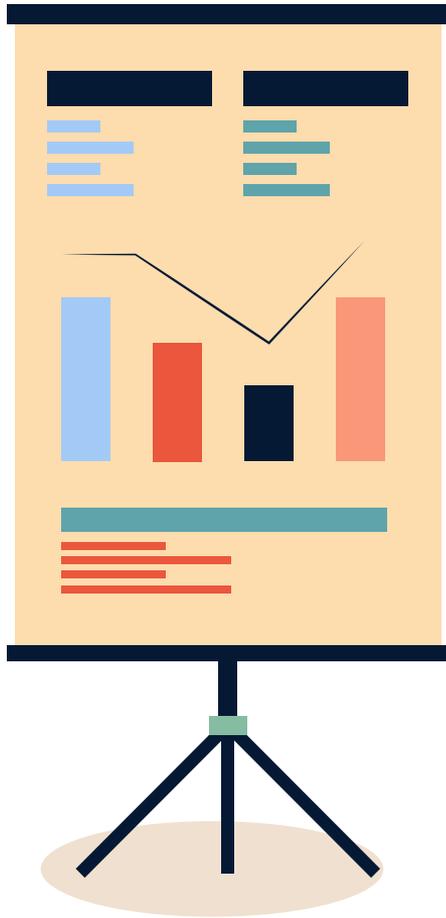
Relaciones Públicas

- Patrocinio de Youtubers y celebridades
- Apoyo de entidades oficiales y privadas e instituciones educativas.



Online

- Flexibilidad de tiempo y espacio
- Supervisión y fomento al uso responsable de las redes

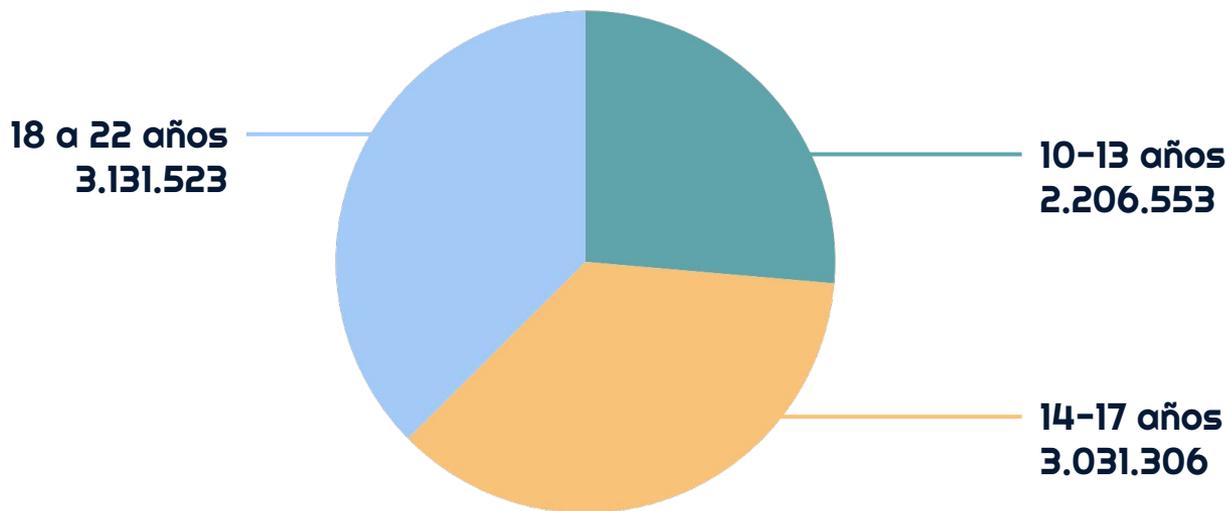


03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

JÓVENES RESIDENTES EN CASCOS URBANOS

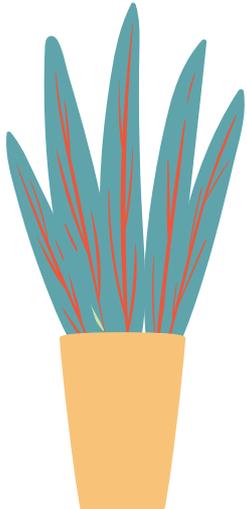


Población en rangos etarios estimados a partir del censo del DANE

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



INVOLUCRAMIENTO ACTIVO DE LOS JÓVENES

De acuerdo con actividades segmentadas por cada grupo etario:

- Sensibilidad y compromiso frente a la emergencia que estamos viviendo a nivel mundial
- Solidaridad
- Se involucran todos los estratos socioeconómicos teniendo como objetivo la población vulnerable
- Contribuye al buen manejo de tiempo libre de adolescentes y jóvenes mitigando efectos sobre salud mental promoviendo el bienestar común.
- Las habilidades adquiridas en el proceso de socialización pueden más adelante convertirse en emprendimientos productivos

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Indicadores

OFFCOVID es una iniciativa de alto impacto social a bajo costo!

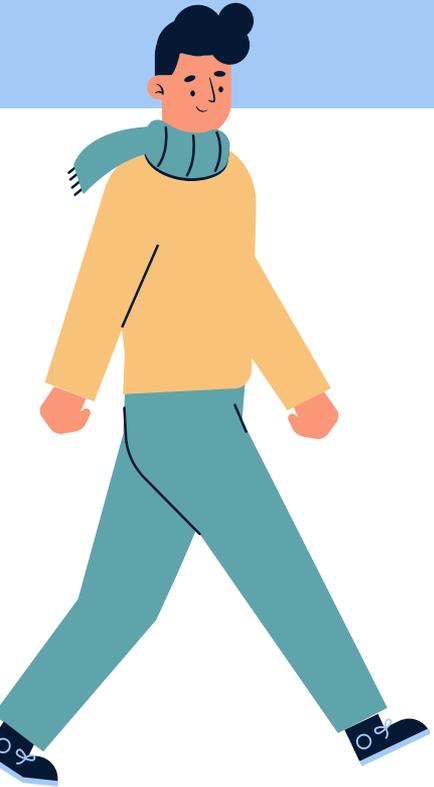
Aprovecha las redes sociales más usadas por los jóvenes para generar una comunidad de aprendizaje e intercambio que es nutrida por ellos mismos de acuerdo a sus intereses.

Igualmente les ayuda en su empoderamiento como actores de cambio!

Indicadores medibles:

- Jóvenes nutriendo esta comunidad de aprendizaje.
- Sonrisas y buenos momentos generados en la comunidad (likes y vistas en contenidos)
- Ideas y jóvenes empoderados respecto al Covid-19!

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Equipo OFFCOVID

MENTOR

Juan Pablo Castrellón

EQUIPO DE TRABAJO

Jorge Andrés Ortiz

Carolina Valencia

Juliana Moreno

Wendy

Jóvenes participantes y promotores

- Rango de edad 17 a 22 años, videos en YouTube
- Para el rango de edad 10-16 años se requiere del acompañamiento y autorización de los padres de familia

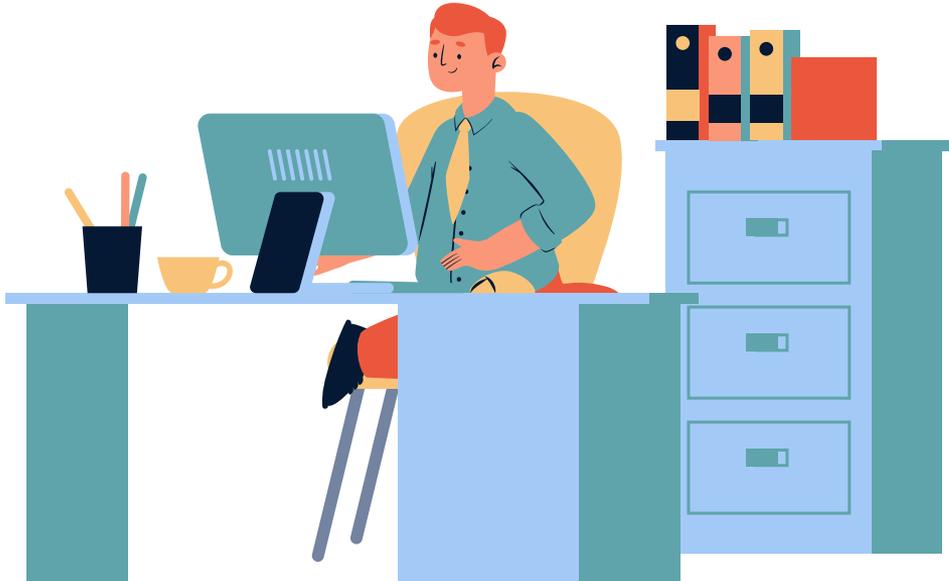
Jóvenes participantes y promotores



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



El equipo está en la capacidad de:

- Diseñar e implementar la iniciativa
- Convocar a la comunidad joven y unirse a la red social de Facebook
- Promoción de la Iniciativa
- Buscar jóvenes líderes y reconocidos públicamente que hagan la difusión y promoción de este espacio y su comunidad de usuarios.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?

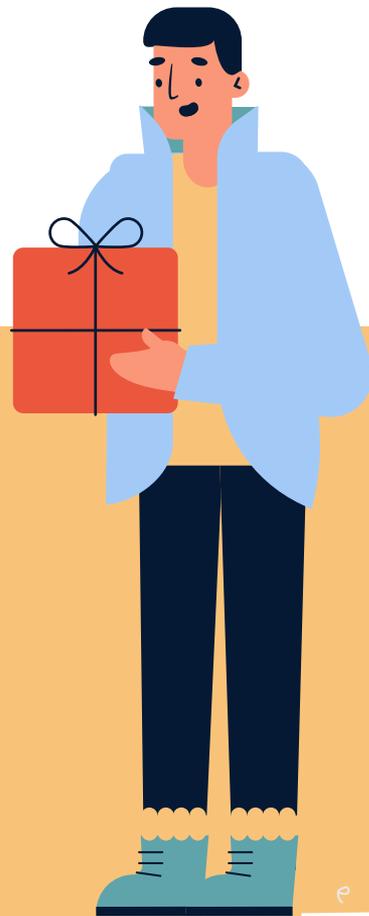


- Jóvenes participantes
- Youtubers e influencers para la promoción de la iniciativa.
- Instituciones educativas y comunidades de aprendizaje.
 - Por ejemplo, Fundalectura, escuelas de danza, gamers, organizaciones juveniles.
- Canales de televisión institucionales
- Más adelante proyectamos aliados institucionales y privados que puedan apoyar con difusión, generación de contenido y recursos de incentivos para los diferentes retos.

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Crear valor en la interacción

- La aplicación es para el uso de todos los jóvenes, todos contribuyen con contenidos y se encargan de hacerlo atractivo y viralizarlo. Es una plataforma de intercambio que busca el aprovechamiento proactivo del tiempo en redes.
- Los jóvenes, al aprovechar los retos y actividades interactivas con youtubers y demás celebridades se convierten en agentes de cambio en sus vidas y en los que pertenecen a la comunidad.

GRACIAS!

Jorge Andrés Ortiz
Correo electrónico: jandresortiz@gmail.com

Carolina Valencia
Correo electrónico: carolinavalenciatorresbogota@gmail.com

Juliana Moreno
Correo electrónico: juliana.morenobustamente@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

