

Vendedores - Pequeños productores agrícolas			Cliente final - Persona natural que compra para su hogar		
Campesinos que no tienen más de 100 vacas o más de 3 hectareas de terrenos cultivados			Persona natural interesada en comprar frutas, verduras, carnes, granos, etc. Para consumo de su hogar		
Productos y servicios	Creadores de beneficios	Aliviadores de dolor	Beneficios	Dolores	Trabajos del cliente
Al poder comparar efectivamente precios podrá adquirir los productos a un mejor costo	Mediante una plataforma que reunirá vendedores de plaza de mercado, donde los pedidos serán enviados a domicilio	Al no desplazarse evita estar expuesto a contagiarse	Adquirir los productos sin necesidad de desplazarse	Estar expuesto a contagiarse por las aglomeraciones en la plaza de mercado	Adquirir productos alimenticios al mejor precio
Brindar garantía si las frutas o verduras no llegan de manera optima, opción de calificar al vendedor y revisar el servicio de entrega	Al conectar directamente productores y vendedores, se eliminan costos de intermediación	Al poder alistar su pedido en un carrito de compras puede ir agregando los productos que va a adquirir durante la semana a la lista.	Poder adquirir los mismos productos a un precio justo	Evaluar que tantos productos debe comprar	Adquirir productos frescos
Por medio de una plataforma que permite la compra en línea ofertada por vendedores de la plaza de mercado o pequeños productores	Funcionando en internet permitirá que el cliente final no tenga que desplazarse	Al poder pagar con su tarjeta de crédito o su cuenta de ahorros ya no tendría que preocuparse por pensar en cuanto efectivo llevar	Ahorrar tiempo y dinero en desplazamiento y el proceso de comprar tradicional	qué tanto dinero debo llevar?	Satisfacer sus necesidades de abastecimiento de productos para comer en su hogar
Garantía del vendedor, poder enviar fotos directamente de los productos	Se podrá evidenciar el perfil del vendedor con la información que este decida compartir, información de sus productos y si desea ubicación de su finca u origen de productos, fotos, video	Al agregar productos al carrito de compras puede ir verificando los precios sin pasarse de su presupuesto	Tener la satisfacción de apoyar las plazas de mercado o directamente a los campesinos	Cuanto puedo gastar?	Verificar directamente la calidad del producto
opción de filtrado de vendedores por tipo de producto	El cliente final podrá calificar cada producto recibido y basado en eso el vendedor tendrá una calificación	Al ser un proceso en línea evita los costos de desplazamiento y el tiempo invertido	Poder leer las reseñas del vendedor para saber si su atención o productos es de calidad	Desplazamiento hasta la plaza de mercado, tiempo y costo	Escoger entre diferentes vendedores
El cliente puede dar una calificación basada en la satisfacción de los clientes	El cliente final podrá realizar una oferta privada sobre la compra de uno o un grupo de productos al vendedor con el fin de tener un mejor precio si el vendedor tiene esta opción activada	Los productos se entregaran a domicilio	Posibilidad de regatear o negociar de forma privada con el vendedor si este lo habilita	Cargar con todos los productos mientras se va comprando	Evaluar el precio vs calidad de cada vendedor
Se destinará un monto por cada compra para generar un auxilio para familias en necesidad. Tener alianzas con organizaciones que puedan brindar auxilio o ayudas por cada compra	El cliente final podrá crear la solicitud recurrente de productos a un vendedor, el vendedor podrá brindar un descuento sobre esta suscripción	La plataforma permitirá atenderlo sin tener que esperar.	Poder generar una suscripción recurrente de productos de los vendedores que comprar de forma recurrente	Esperar a ser atendido si el lugar esta lleno	Donar o ayudar a familias en necesidad mediante las compras en la plataforma
Al ingresar en la plataforma se pueden agregar varias direcciones de envío	Se descontara un monto del revenue	La plataforma permitirá atenderlo sin tener que esperar.	Por cada compra se dispondrá un monto para ayudar a familias en necesidad y brindarles un auxilio para alimentación	Filas que se presenten en algunos lugares	Adquirir productos para un familiar u otra persona que está en otra ubicación
	Se podrá agregar varias dirección de despacho y se podrá realizar compra de vendedores en otras ciudades	opción de filtrado de vendedores por tipo de producto	Poder adquirir productos asociados a tu ubicación o de otra zona del país	Recorrer por muchos estantes para encontrar los productos que necesita	
	Al evitar el desplazamiento del vendedor y comprador a la plaza de mercado, se previene que los productos tengan manipulación de clientes u otro personal	Opción para poder ordenar por mejor precio	Mejorar las condiciones de higiene, almacenamiento, manipulación y entrega de los productos	Tener que preguntar en varios establecimientos para encontrar el mejor precio	
	Si el producto no llega bien, el dinero de la compra se le convierte en bono o saldo a favor, para redimir en la misma plataforma. La plataforma permitirá adjuntar evidencia para verificar el daño del producto	Al poder filtrar por costo podrá escoger a quien comprar	Garantía sobre la calidad del producto	Puede encontrar algunos productos demasiado costosos	
	El vendedor podrá determinar la unidad de medida para cada tipo de producto, como peso o cantidad en gramos o kilos.	Al poder alistar la compra, en cualquier momento será más fácil de organizar y realizar un nuevo pedido	Poder elegir el peso o la cantidad de producto que necesita dependiendo del tipo de producto	Haber olvidado algún producto y tener que esperar hasta la siguiente ocasión que pueda volver a merca	
	Se controlará el acopio y la distribución de los productos. Se recibirán los productos de cada vendedor y se verificará su calidad, se organizará el paquete para cada cliente final en una caja donde se colocarán todos los productos a entregar. Cada vendedor tendrá un sello identificación. Se tendrá unos días o fechas para realizar despachos en unos horarios.	Podrá consultar reviews y se tendrá una garantía sobre la calidad de su producto	Opción de poder recibir la compra en empaques hechos de material biodegradable	Incertidumbre al adquirir un producto respecto a la calidad en la plataforma virtual	

	Se tendrá información visibles de la garantía y se brindaran opciones para la calificación, quejas y reclamos. Se tendría chat, telefónico, mail, redes sociales.	Al ser una transacción en línea esto se resuelve		Credibilidad y respaldo de la plataforma en las trasacciones que se realicen	La manipulación de efectivo puede ser un vector de contagio	
		La compra en línea permite comprar con mayor recurrencia sin desplazamiento			El tiempo de vida de algunos productos hace que tenga que exponerme con mayor frecuencia para ir a la plaza de mercado	
					Al estar los productos expuestos en el mercado van a estar más expuestos a contaminarse de virus o bacterias por la manipulación de otras personas	

<p>La Despensa Express</p> <p>Conectar pequeños y medianos productores y distribuidores de alimentos con personas interesadas en adquirirlos a un precio justo a través de plataformas virtuales.</p> <p>La iniciativa busca apoyar y fortalecer al campesino y pequeño comerciante y a su vez ofrecer una alternativa de abastecimiento seguro en la actualidad y en etapas de crisis como pandemias.</p> <p>La Despensa Express además de ofrecer un canal innovador para hacer mercado de campo, tiene un compromiso social en el que se destinará un porcentaje de todas las compras para dar auxilio alimenticio a personas en necesidad. Todas las personas podrán aportar y ayudar a personas que lo requieren, sea a través de su compra o de un aporte voluntario adicional.</p>						
<p>CANVAS EQUIPO 403</p>						
<p>8. SOCIOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productores y distribuidores de alimentos. - Inversionistas. - Pasarelas de pago. - Bancos. - Entidades gubernamentales. - Entidades como ONG y fundaciones. - Plataformas tecnológicas de infraestructura. - Empresas de mantenimiento de vehículos. - Administrativos de plazas de mercado. - Entidades y asociaciones de gremio. - Personas o entidades privadas o gubernamentales relacionadas con el sector que sean aliados estratégicos. - Transportadores aliados con vehículos aptos para transporte de alimentos. 		<p>7. ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del sitio web y aplicación. - Reclutamiento de productores. - Reclutamiento de transportadores. - Contratación de personal. - Mercadeo para lograr una buena base de clientes registrados - Acopio de pedidos - Logística de distribución y despacho. - Mantenimiento, optimización y mejora continua de la plataforma. - Fidelización de productores. - Capacitación y entrenamiento de productores. - Carga y actualización de información de productos y del vendedor en plataforma. - Búsqueda permanente de alianzas con entidades que puedan ofrecer beneficios a la población vulnerable - Conciliación y pagos a productores. - Gestión de garantías. - Sistema de comunicación y notificaciones de pedidos y compras. 		<p>1. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Segmento 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir productos sin desplazarse - Ahorro de tiempo y dinero - Evitar contagio - Reducir intermediarios - Apoyar plazas de mercado y campesinos - Ayudar a personas con necesidad a través de donaciones - Comprar en un sitio confiable en cuanto a condiciones de manipulación de alimentos e higiene. <p>Segmento 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir productos alimenticios para entrega en cualquier dirección en donde la plataforma tenga cobertura. <p>Segmento 3 y 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener otros canales de comercialización diferentes al presencial. - Ampliar su mercado a una zona geográfica de mayor cobertura. - Comercializar sus productos durante periodos de crisis y cuarentena que impliquen movilidad limitada de los clientes. <p>Segmento 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener un canal que permite recibir ayuda de todas las personas que voluntariamente quieran ofrecerla o que implícitamente lo hagan a través de sus compras cotidianas. 	<p>4. RELACIÓN CON CLIENTES Y/O ACTORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productor con plataforma cuando desee comercializar a través de La Despensa Express - Cliente con plataforma cuando se desea adquirir un producto - Plataforma con pasarela de pago y bancos - Pasarela de pago y bancos a plataforma para respuesta de transacción. - Plataforma con productor informando una nueva orden de compra. - Productor con centro de acopio cuando de despacha un pedido. - Centro de acopio con transportador al momento de entregar el producto. - Transportador con cliente para entrega del producto. - Cliente con plataforma para calificar o gestionar una garantía - Pasarela de pago con La Despensa Express para conciliación de pagos - La despensa Express para conciliación de ventas con productores. - Transportador con plataforma para suscribirse como aliado de logística 	<p>2. SEGMENTO DE CLIENTES Y/O ACTORES</p> <p>1. Personas interesadas en adquirir productos alimenticios para el hogar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No quieren desplazarse. - Tienen miedo a contagiarse. - No tienen tiempo o no les gusta hacer mercado presencial. - Quieren tener oferta de varios vendedores en una misma plataforma. - Quieren apoyar a campesinos y pequeños productores. - Quieren ayudar a personas en condición de necesidad a través de donaciones. - Buscan sitios confiables y con medidas de sanidad adecuadas. - Quieren tener garantía sobre los productos que adquieren. <p>2. Personas interesadas en adquirir productos o mercados para familiares o amigos en otra ubicación (casa, barrio, ciudad o país) en donde La despensa Express tenga cobertura.</p> <p>3. Campesinos productores de alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesados en comercializar sus productos directamente evitando múltiples intermediarios - Interesados en vender sus productos a través de canales diferentes al presencial. - Interesados en vender a domicilio a causa de la cuarentena. - Quieren ahorrar en costos de establecimientos presenciales. <p>4. Pequeños y medianos comercializadores de productos alimenticios y cárnicos.</p> <p>5. Personas en condiciones de necesidad ante la coyuntura sanitaria o fuera de ella.</p>
<p>6. RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo de logística (empaques, transporte, centros de acopio) - Personal de servicio al cliente - Recursos de diseño y desarrollo digital - Infraestructura tecnológica - Equipo de marketing - Equipo de alianzas. - Equipo de calidad. - Equipo legal y financiero - Equipo administrativo. 			<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sitio Web - App - Centros de acopio - Chat - Correo electrónico - Whatsapp - SMS - Directo 			
<p>9. ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo primera versión sitio web y aplicación - Infraestructura tecnológica - Infraestructura centros de acopio - Nómina de empleados - Vehículos - Marketing y ventas - Capacitaciones productores - Arriendo centros de acopio - Pagos de las franquicias financieras - Gastos en garantías 			<p>5. FUENTE DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revenue por ventas - Fee de logística en distribución y transporte. - Publicidad 			

S	Sustituir	¿Qué parte del plan puede ser sustituido para mejorarlo?	Encontramos algunas opciones del plan que pueden ser sustituidas, sin embargo, no sabemos si realmente mejoran nuestro plan.
C	Combinar	¿Cómo podríamos combinar nuestro plan con otro?	Recetas, Gestion de residuos o alimentos perecederos para aprovecharlos como abono o composta.
A	Adaptar	¿Qué parte del plan puede ser adaptado tomando otras referencias?	Empacar mercados en contenedores reutilizables tipo merqueo.
M	Modificar	¿Qué aspecto puede ser modificado para mejorar la propuesta?	No tener oficinas administrativas sino todo trabajo será remoto a través de canales virtuales.
P	Proponer otro uso	¿Podemos pensar en un alcance distinto a su uso para otro contexto?	Aplicación a mercado de flores.
E	Eliminar	¿Existe alguna parte del plan que pueda ser simplificada o eliminada?	Herramientas de control para prevención de la zoonosis y protección de la fauna.
R	Reordenar	¿Se puede pensar en un orden de prioridades distinto?	Sí pero no cumpliría parte de la propuesta de valor como lo es apoyar al campesino. si se adquieren los productos a grandes productores que sean proveedores específicos, el objetivo de cara al cliente se cumple pero no se apoya al campesino.