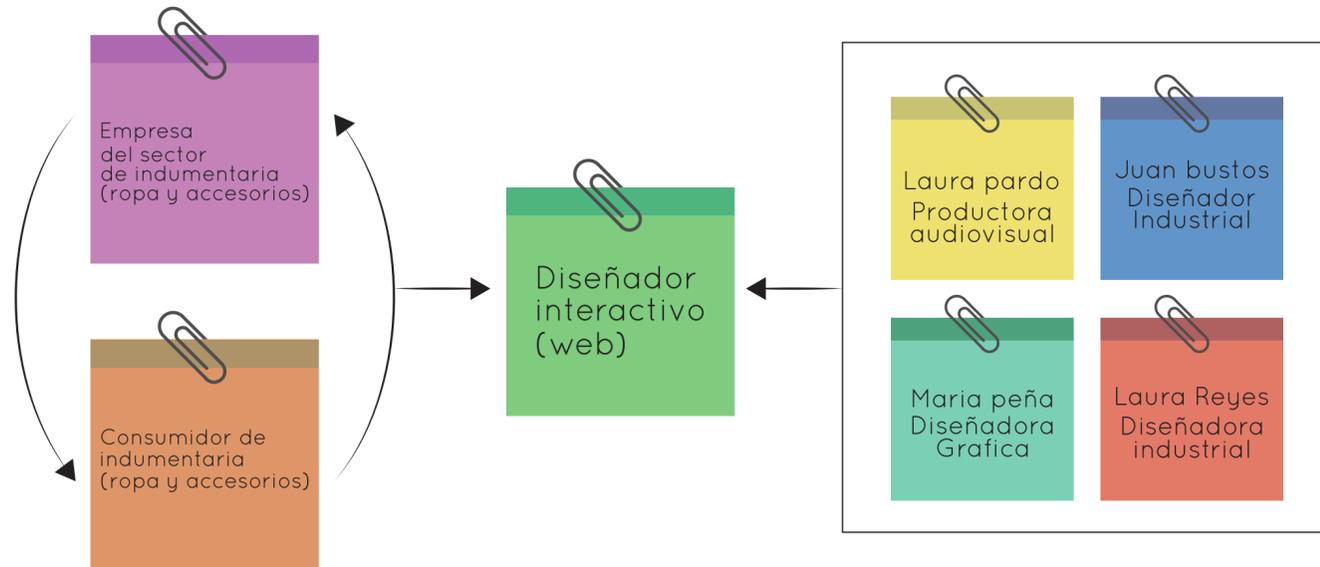
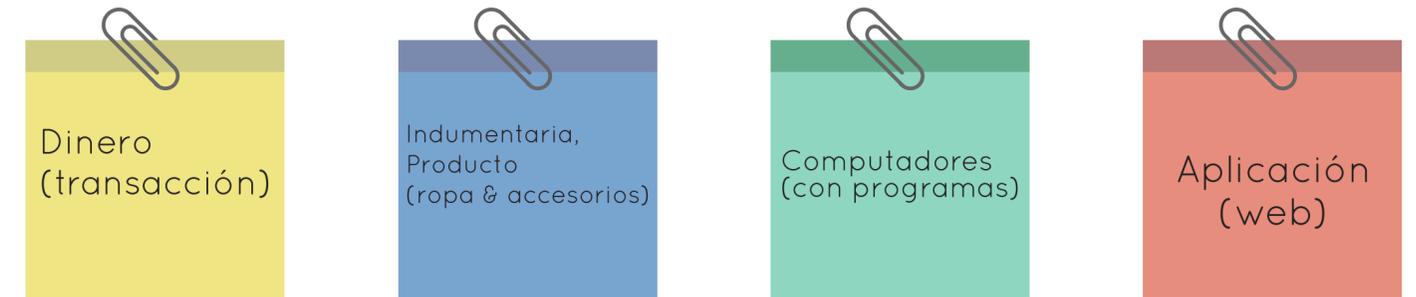


ESPACIOS DIGITALES

A

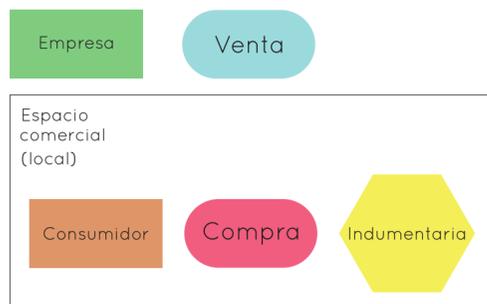


B

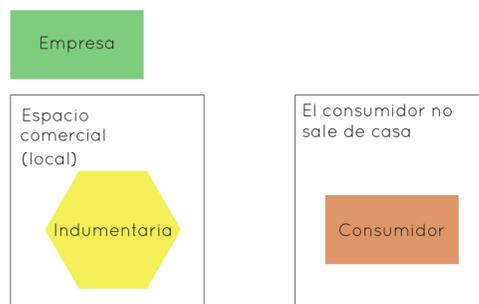


C

Situación general.
Compra de indumentaria.



Predicción de la situación
después de la corona virus



Situación ideal según propuesta



D

La oportunidad que encontramos es la falta de un espacio digital cercano a la realidad física dentro de la oferta de productos indumentarios, teniendo en cuenta las necesidades del producto (medirse ropa o identificar colores, entres otros)

