

COLORES DE TU TIERRA

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free.

Instructions: <http://theteamcanvas.com/use/>

Team name Colores de tu tierra

Date 24 de Abril 2020

Grupo 1743

<h3>PEOPLE & ROLES</h3> <p>What are our names and the roles we have in the team?</p> <table border="1"> <tr> <td>Pablo Medina</td> <td>Difusión cultural</td> </tr> <tr> <td>Vanessa Martínez</td> <td>Enlace internacional</td> </tr> <tr> <td>Eduardo Molina</td> <td>Enlace cultural y RRRHH</td> </tr> <tr> <td>Gabriela Michelena</td> <td>Programa educativo</td> </tr> <tr> <td>Pedro Oviedo</td> <td>Coordinación gráfica y publicitaria</td> </tr> <tr> <td>María Ángeles</td> <td></td> </tr> </table>	Pablo Medina	Difusión cultural	Vanessa Martínez	Enlace internacional	Eduardo Molina	Enlace cultural y RRRHH	Gabriela Michelena	Programa educativo	Pedro Oviedo	Coordinación gráfica y publicitaria	María Ángeles		<h3>COMMON GOALS</h3> <p>What you as a group really want to achieve?</p> <table border="1"> <tr> <td>Incentivar la creatividad</td> <td>Impacto ambiental positivo</td> <td>Promover la relación interdisciplinaria y multicultural entre países de Latinoamérica</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Rescate de las tradiciones ancestrales</td> </tr> </table> <h3>PERSONAL GOALS</h3> <p>What are our individual personal goals? Are there personal agendas that we want to open up?</p> <table border="1"> <tr> <td>Eduardo Reinventar el diseño de modas</td> <td>Pablo Aprender tradiciones culturales</td> <td>Gaby Formar parte de un colectivo latinoamericano con impacto social y ambiental.</td> <td>Vanessa Fomentar la economía colaborativa</td> </tr> <tr> <td>Pedro Formar parte de un colectivo de creativos</td> <td>María Ángeles Formar parte de un colectivo de creativos</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	Incentivar la creatividad	Impacto ambiental positivo	Promover la relación interdisciplinaria y multicultural entre países de Latinoamérica	Rescate de las tradiciones ancestrales			Eduardo Reinventar el diseño de modas	Pablo Aprender tradiciones culturales	Gaby Formar parte de un colectivo latinoamericano con impacto social y ambiental.	Vanessa Fomentar la economía colaborativa	Pedro Formar parte de un colectivo de creativos	María Ángeles Formar parte de un colectivo de creativos			<h3>VALUES</h3> <table border="1"> <tr> <td>Rescatar las raíces y tradiciones ancestrales de las culturas latinoamericanas</td> <td>Respeto y conservación del medio ambiente</td> <td>Innovación en los procesos de producción y colaboración a distancia</td> </tr> </table> <h3>NEEDS & EXPECTATIONS</h3> <p>What each one of us needs to be successful?</p> <table border="1"> <tr> <td>Conocer el proceso de extracción de los pigmentos</td> <td>Crear una red de proveedores, social y naturalmente responsables</td> <td>Crear una red de distribución, con una gran cobertura.</td> </tr> <tr> <td>Conectar la tradición a moda</td> <td>Llevar lo ancestral a lo urbano</td> <td>Sembrar sentido de pertenencia.</td> </tr> </table>	Rescatar las raíces y tradiciones ancestrales de las culturas latinoamericanas	Respeto y conservación del medio ambiente	Innovación en los procesos de producción y colaboración a distancia	Conocer el proceso de extracción de los pigmentos	Crear una red de proveedores, social y naturalmente responsables	Crear una red de distribución, con una gran cobertura.	Conectar la tradición a moda	Llevar lo ancestral a lo urbano	Sembrar sentido de pertenencia.	<h3>RULES & ACTIVITIES</h3> <p>What are the rules we want to introduce after doing this session? How do we communicate and keep everyone up to date? How do we make decisions? How do we execute and evaluate what we do?</p>
Pablo Medina	Difusión cultural																																					
Vanessa Martínez	Enlace internacional																																					
Eduardo Molina	Enlace cultural y RRRHH																																					
Gabriela Michelena	Programa educativo																																					
Pedro Oviedo	Coordinación gráfica y publicitaria																																					
María Ángeles																																						
Incentivar la creatividad	Impacto ambiental positivo	Promover la relación interdisciplinaria y multicultural entre países de Latinoamérica																																				
Rescate de las tradiciones ancestrales																																						
Eduardo Reinventar el diseño de modas	Pablo Aprender tradiciones culturales	Gaby Formar parte de un colectivo latinoamericano con impacto social y ambiental.	Vanessa Fomentar la economía colaborativa																																			
Pedro Formar parte de un colectivo de creativos	María Ángeles Formar parte de un colectivo de creativos																																					
Rescatar las raíces y tradiciones ancestrales de las culturas latinoamericanas	Respeto y conservación del medio ambiente	Innovación en los procesos de producción y colaboración a distancia																																				
Conocer el proceso de extracción de los pigmentos	Crear una red de proveedores, social y naturalmente responsables	Crear una red de distribución, con una gran cobertura.																																				
Conectar la tradición a moda	Llevar lo ancestral a lo urbano	Sembrar sentido de pertenencia.																																				
<h3>STRENGTHS & ASSETS</h3> <p>What are the skills we have in the team that will help us achieve our goals? What are interpersonal/soft skills that we have? What are we good at, individually and as a team?</p> <table border="1"> <tr> <td>Conocimientos para emprender un negocio</td> <td>2 diseñadores de modas en el equipo</td> <td>Especialidad en tecnología</td> <td>Conocimientos de promoción en línea (Mkt Digital)</td> <td>Servicio de agencia de Mkt digital</td> <td>Producción y postproducción</td> <td>Red de ilustradores digitales</td> </tr> </table>		Conocimientos para emprender un negocio	2 diseñadores de modas en el equipo	Especialidad en tecnología	Conocimientos de promoción en línea (Mkt Digital)	Servicio de agencia de Mkt digital	Producción y postproducción	Red de ilustradores digitales	<h3>WEAKNESSES & RISKS</h3> <p>What are the weaknesses we have, individually and as a team? What our teammates should know about us? What are some obstacles we see ahead us that we are likely to face?</p> <table border="1"> <tr> <td>No contamos con un laboratorio de pruebas de pigmentos</td> <td>Desconocemos los procesos de control de calidad</td> <td>Conocimientos más amplios de la industria de la moda</td> <td>Políticas de importación y aranceles</td> </tr> </table>		No contamos con un laboratorio de pruebas de pigmentos	Desconocemos los procesos de control de calidad	Conocimientos más amplios de la industria de la moda	Políticas de importación y aranceles																								
Conocimientos para emprender un negocio	2 diseñadores de modas en el equipo	Especialidad en tecnología	Conocimientos de promoción en línea (Mkt Digital)	Servicio de agencia de Mkt digital	Producción y postproducción	Red de ilustradores digitales																																
No contamos con un laboratorio de pruebas de pigmentos	Desconocemos los procesos de control de calidad	Conocimientos más amplios de la industria de la moda	Políticas de importación y aranceles																																			