



## CÓMO

Creando un banco a modo de centro de acopio virtual y en línea a través de internet, de la información de los innumerables agentes pertenecientes a la industria creativa de diferentes partes del mundo, permitiendo la visibilidad en tiempo real, de la cantidad de creativos existentes a cualquiera de las técnicas prácticas de creación, que estén ofertando o quieran ofertar sus bienes o servicios.

## PREBLEMA NECESIDAD

Este banco, permite el nivel cualitativo de la industria, poniendo como base un tope mínimo de cobro por el bien o servicio, para garantizar sostenibilidad y responsabilidad económica. Para ello la plataforma digital debe contar con la participación colectiva, pues es fundamental para la productividad colaborativa y cooperativa, dado que, quien oferte sus bienes o servicios, podrá sugerir otros que se encuentren allí, dándole paso a un círculo solidario de emprendimientos enfocados a una economía sustentable.

## MAGNITUD

Se estima que el 80% de los emprendimientos creativos en el mundo operan por medio de canales virtuales, los cuales posibilitan el acceso del cliente a los productos o servicios de dicha industria. Esto quiere decir que la forma de obtención y/o cierre de compra se da, gracias a la información de estos emprendimientos, en medios digitales y redes sociales.

## PLAZO

El impacto que genera hace incrementar a un 110%, en 3 meses (cuarentena/postcuarentena), esto se logra debido al tiempo que pasamos conectados en la web (Según estudios estadísticos