

Ecosistema de la producción de eventos culturales

Lugar en el ecosist	Actor	Funciones	Requerimientos
Planificación	Publicistas	Conocer a la perfección su emisor para poder definir el target (su público/ perceptor) y a través del canal/ medio más adecuado transmitir un mensaje adaptado a sus códigos	
	Managers	Idear las negociaciones importantes en nombre del artista deberá tener conocimientos muy relacionados con la tecnología	
	Gestores	Hacer que los trámites u operaciones se lleven a cabo de acuerdo a los procedimientos necesarios de cada organización con la que se trabaje. La planificación y habilidades de buena comunicación son clave	
	Productores	Brindar apoyo en materia de tecnología, producción integral, sonido, imagen, staging, iluminación, y soluciones interactivas de los eventos.	Computador a, conexión a internet, teléfono, equipamiento, capacitación

Show	Artistas	Entretener a la audiencia, comunicar, elaborar repertorio y estructura artísticas del show a presentar, difundir y promocionar el show	Estructura, sonido y luces adecuados a su rider, catering, material de difusión para compartir, transporte.
	Técnicos: luces, sonido, estructuras, equipo	estructuras, luces, sonido, equipos, diseño y armado de estructuras, diseño y ensamble de luces y sonido, supervisión y solución de problemas en sonido, luces y estructuras, verificar que el artista se sienta cómodo en el escenario con los equipos y sonido	Transporte, implementos de seguridad, tiempo adecuado para el armado
	Público	Recibir y procesar el contenido cultural, pagar sus entradas	Ambientes adecuados para su entretenimiento, contenido de calidad,
	Sociedades de Gestión Co	Recolectar regalías por show en vivo, pagarles a los artistas sus regalías, mantener las cuentas claras	Documentos de recaudación, facilidades para la recaudación
Unidades de negocio	Venta de comidas, bebidas, merch y ticketeras	Brindar alimentos y bebidas de calidad, tener permisos sanitarios en regla, vender entradas, venta que genere recordación de los artistas	Ambientes adecuados para vender sus productos.

Seguridad	Seguridad	Cuidar la integridad física de todos los asistentes y también de las instalaciones en donde el evento tiene lugar	Personal de seguridad preparado para prevenir accidentes e incidentes.
Limpieza	Limpieza	Limpieza y tratamiento de residuos durante y después de evento	Personal de limpieza (aseadores) e insumos de limpieza
Recursos audiovisuales	Fotógrafos	Apoyo para otros sectores del arte y forma parte de su contenido. Crean y llevan un registro de los eventos culturales, de ejecutantes y participantes	Cámara y distintos lentes, luces, soporte para luces, trípode
	Realizadores audiovisuales	Elaboración del material audiovisual ya sea de apoyo o como material principal. Videoclips musicales, cortometrajes, grabaciones en vivo.	Director, productor, camarógrafos, cámaras, luces, sonido, editor. Proyector.
	Imprentas	Puede intervenir en el diseño de logos, flyers y cualquier material para promover el evento cultural. Impresión del contenido. Para eventos grandes, imprimen todo el material necesario para el evento	Guillotina de papel, cizallas, encuadernadora, grapadora eléctrica, plegadoras de papel, troqueladoras, cortadoras, plastificadores

<p>Venues</p>	<p>Venues</p>	<p>Proveer el espacio necesario para el evento y cumplir con requisitos legales. Promover los eventos y asegurar la logística en algunos casos</p>	<p>Contar con tecnología, personal cuando es necesario. Permisos legales. Equipos para sonido y audiovisuales, sillas y mesas cuando es necesario. Luces. Alimentos y bebidas en caso de que el venue sea quien presta estos servicios</p>
---------------	---------------	---	--

