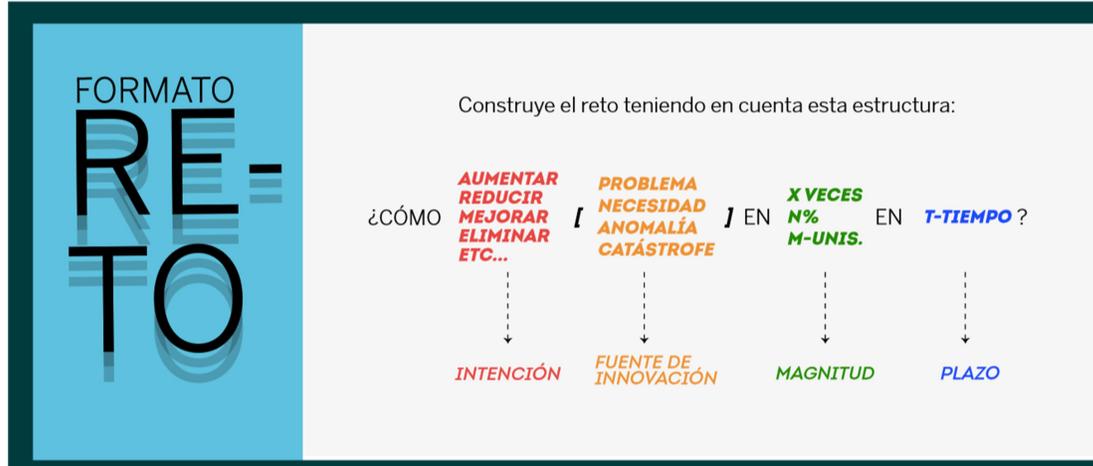


RETO



PROBLEMA

Debido a la emergencia sanitaria la galería ArteCO cerró sus puertas y no recibe visitas.

ArteCo es la 2da Feria en importancia de Argentina, se realiza en la provincia de Corrientes. Esta galería actualmente cuenta con una plataforma virtual donde se pueden observar las piezas y los rótulos, pero sin más información y termina siendo una plataforma poco atractiva. Esto genera que no se realicen las ventas regulares y que no se den ingresos para la galería y los artistas. También genera la invisibilización de las obras que han tardado mucho tiempo en ser concretadas y que no serían apreciadas por la comunidad.

INTENCIÓN

Generar dispositivos audiovisuales (videos, fotos y audios) para que la plataforma virtual de la galería ArteCO logre vincular a los artistas y los galeristas con el público en general. Con ello se busca establecer una relación sostenible en el tiempo que permita una nueva forma, una forma virtual, de relacionarse con la galería y se logre la difusión y venta de las piezas de arte de la Galería ArteCO haciendo sostenible este espacio de arte.

El diseño de las características de los dispositivos debe transmitir significado y generar lazos entre los artistas y los visitantes durante el tiempo que dure el distanciamiento obligatorio en lo que dura la crisis sanitaria y aún después de esta.

Como consecuencia indirecta, estos dispositivos podrían lograr llegar a visitantes virtuales de cualquier parte del mundo.

MAGNITUD

Diseñar las características de formato y contenido de los dispositivos para generar una plataforma atractiva y amigable que genere interés en el visitante se recorra al menos la galería al menos por

unos 20 minutos en cada visita, logrando ver el arte de 2 galerías pequeñas y en total unos 50 artistas .

El 18 de mayo, la galería ArteCO relanzará la plataforma con la muestra de los artistas

TIEMPO

Diseñar los dispositivos e implementarlos en la plataforma será desde el 24 de abril al 16 de mayo, 23 días.