

ACTORES Y RECURSOS

Tarjeta de presentación	Nombre	Estefanía Trujillo Maldonado
	Profesión	Actriz/ Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas.
	Experiencia	Docencia universitaria y escolar; estudios de mercado; gestión de proyectos; representación del sector audiovisual de las regiones de Chile en el Consejo Nacional del Arte y la Industria Audiovisual en la creación de bases de concurso, evaluación de proyectos y creación de política.
	Mis talentos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Soy proactiva, creativa, tengo la capacidad de dirigir mi energía a proyectos con objetivos colectivos.
	Mis recursos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Competencias relacionadas a la creación de proyectos. Creación de investigaciones Estrategias para levantar fondos públicos y /o privados. Contacto con el gremio audiovisual Contacto con el gremio de Artes Escénicas. Mis competencias profesionales.

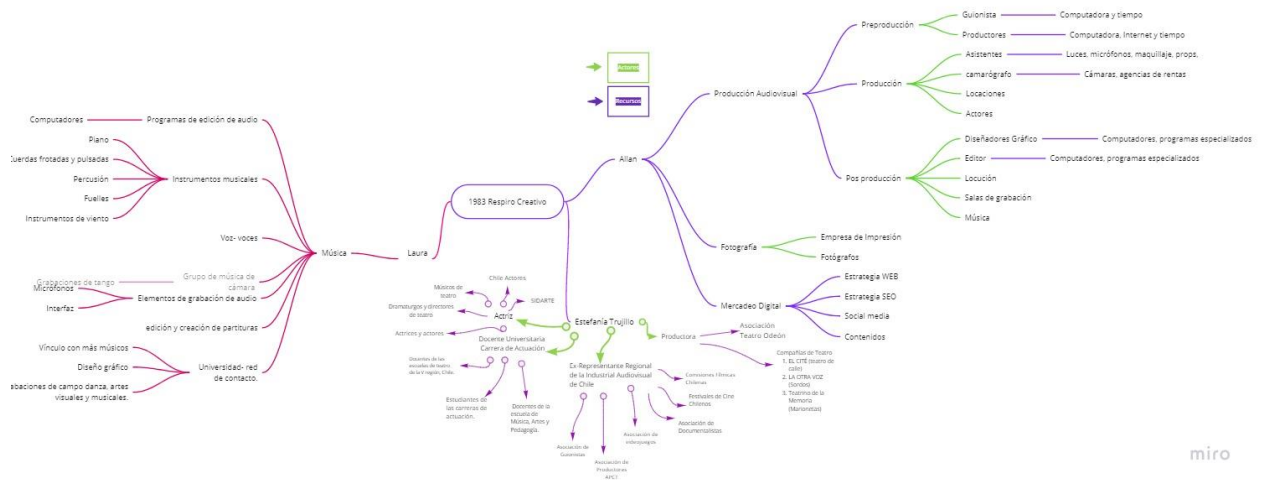
Tarjeta de presentación	Nombre	Laura Canro Joya
	Profesión	Músico, estudiante en énfasis de interpretación instrumental
	Experiencia	Presentaciones musicales en entidades públicas y privadas
	Mis talentos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Creatividad, procesos de investigación.
	Mis recursos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Programas de edición de audio- micrófonos, interfaz. Instrumentos musicales: piano, voz cuerdas frotadas y pulsadas, percusión, voces, instrumentos de viento, fuelles. Grabaciones de audio y video- interpretaciones de música de cámara. Edición y creación de partituras. Red de contacto: universidad- estudiantes y docentes de campos

		como música, arte danzario, plástico, escénico, diseño gráfico
--	--	--

Tarjeta de presentación	Nombre	Allan Santamaría
	Profesión	Productor/Director Audiovisual / Fotógrafo
	Experiencia	
	Mis talentos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Creación audiovisual Marketing digital
	Mis recursos ¿Qué puedo poner a disposición de mi equipo?	Diseño publicitario Desarrollo Web Mercadeo Cercanía al gremio de CR (pequeño al final) y algunos que está asociados por procesos productivos

ECOSISTEMAS Y FLUJOS DE RECURSOS

A modo de referencia se muestran a continuación los actores y las relaciones existentes así como los recursos disponibles. Se adjuntará el en forma ampliada en el archivo adicional de nombre **ECOSISTEMAS Y FLUJOS DE RECURSOS**.



BARRERAS / VACÍOS / OPORTUNIDADES

Barreras y/o vacíos	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Humano como centro del mundo. Tanta muerte a diario deja poco espacio a capturar la atención, sólo lo mismo o algo peor lo logra. ● Consumo de bienes materiales, pero peor aún, cultural e ideático de otras latitudes. ● La relación actual del ser humano con el medioambiente. ● Cierre de espacios de exhibición de contenido artístico cultural. (Museos, teatros, bares, auditorios y cines) ● Cierre y quiebra de empresas. ● La generación de empleo en el sector creativo se ve como poco necesario en estos tiempos. Mercadeo por ejemplo, es lo primero que se quita y se da más prioridad a otras áreas de “subsistencia”. ● Los fondos o recursos financieros para el fomento de las artes y las culturales adjudicados para el año 2020 a través de concurso público están detenidos. ● Cancelación de Festivales de Cine latinoamericanos que han afectando a las oportunidades de exhibición, creación de alianzas de negocios internacionales en coproducciones, levantamiento de fondos. ● Todos parecen estar interesados en volver a la “normalidad”. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La crisis debería generar un cambio de mentalidad para hacer mejor las cosas como raza, hacia nosotros mismos y hacia otras especies. La humanidad cuidando del medioambiente y de otras sociedades más vulnerables. ● Reconectarse con el concepción del medioambiente y la tierra desde el paradigma de las culturas originarias. ● Colaboración dentro del mismo sector para buscar soluciones juntos. ● El sector creativo tiene muchos recursos comunicacionales para influir en las personas a cambiar mentalidades. ● Generar empleo en el sector creativo. ● Sectores, ONG, gobiernos, empresas y personas que queden de operando y en buena situación, se deben convencer y comprometer para generar cambio positivo.

HISTORIA PARA DEFINIR EL RETO (resumida)

La vida de Raquel se verá drásticamente cambiada al perder su empleo como fotógrafa al quedar confinada, con su esposo y sus dos hijos, en casa por motivo de una pandemia mundial. Las dinámicas entre Raquel y su familia, que parecían perfectas, comienzan a dejar en evidencia graves problemas de arraigo cultural y falta de compromiso con el medioambiente.

Raquel que creía por fin haber encontrado “el verdadero amor de su vida” en su carrera como una exitosa profesional, ha dejado varias redes de contacto y proveedores que, al igual que ella,

no tendrán forma de generar ingresos. En el marco de una crisis mundial, ella tendrá que replantearse si realmente su vida estaba bien, o si necesita cambiar para siempre.

FORMATO RETO						
CÓMO	Cambiar la mentalidad latinoamericana, de las personas, empresas y gobiernos en relación a nuestra identidad cultural y medioambiental.	La aparición de la pandemia COVID-19 ha intensificado los siguientes problemas desempleo, cambio climático, pérdida de identidad y falta de fomento de la economía local.	EN	<u>En personas que van de los 21 a 38 años en los territorios de Colombia, Chile y Costa Rica.</u>	EN	Siete meses de trabajo para: crear, diseñar y poner en acción nuestro proyecto. Inicio mes de mayo y terminó en noviembre (Evaluación)
	INTERVENCIÓN	FUENTE DE INNOVACIÓN		MAGNITUD		PLAZO

Reto mediante Pregunta: ¿Cómo cambiar la mentalidad latinoamericana, de las personas, empresas y gobiernos, para enfocar acciones concretas y efectivas dirigidas a mejorar la condición humana, en nuestra región, buscando un impacto positivo en el medioambiente, en relación como estábamos antes de la pandemia COVID-19?