
Grupo 1909

Respiro creativo

Conocer tu equipo



TARJETA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE: _____

PROFESIÓN/OFICIO: _____

MI EXPERIENCIA: _____

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: _____

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: _____

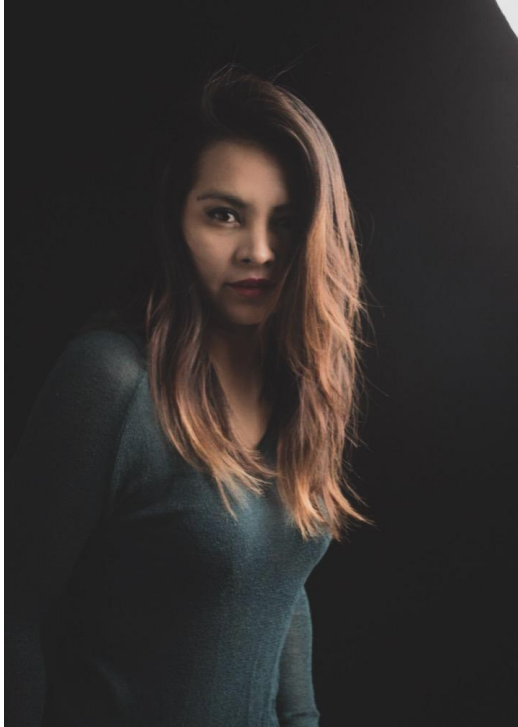
Brian Legarda



Diseñador gráfico

Soy Diseñador gráfico freelance y he trabajado en la Universidad minuto de Dios, he hecho trabajo de identidad de marca, ilustración y carteles para eventos.

Sack Novello



Producer/Filmmaker

Soy licenciada en marketing con maestría en Dirección Cinematográfica . Me desarrollo como agente cultural y trabajo con proyectos culturales de impacto social en comunidades que no tienen acceso a ella. .

Hugo Andrés Castillo



Ingeniero Industrial

Msc en desarrollo sostenible, Certified Innovation Manager. Por más de 10 años me he desempeñado como consultor y docente de emprendimiento e innovación. Tengo una fundación dedicada a promover el desarrollo sostenible y actualmente trabajo con el Ministerio de Comercio de Colombia, desarrollando políticas, programas y proyectos para fortalecer emprendimientos y empresas Culturales y creativas.

Luis Torres
República Dominicana 🇩🇴



Poco más de 12 años de ejercicio profesional como abogado, Master en Regulación Económica y Post Grado en Derecho Constitucional. Ha fungido como servidor público en diversas entidades del Estado Dominicano y asesor legal de empresas de distintos sectores económicos.

Apasionado con la lectura y la escritura posee reconocimientos en diversos renglones tales como Cuento, Ensayo y Poesía. A su entender esta representa una magnífica iniciativa para expandir los horizontes de los jóvenes latinoamericanos

Gustavo Solmott



**Soy Artista, conector,
emprendedor, Vlogger
especializado en descubrir
ciudades como destinos
culturales.**

**Tengo el objetivo de levantar
puentes entre los distintos
perfiles vinculados en las
industrias creativas y
culturales.**

Andrés Aramayo



Soñador

Soy una persona convencida de que el verdadero cambio viene a través de las personas y sus sueños para cambiar el mundo.

- Emprendedor y empresario con una empresa en educación.
- Asesor de gobierno local en turismo, desarrollo y oportunidades económicas.
- Docente universitario de liderazgo, emprendimiento y empresas familiares.

Lic. Creación y desarrollo de empresas (BOL)

Msc. Graduado Liderazgo y competitividad global (EEUU)

Habilidades:

Conectar ideas

Finanzas

Estrategia

Negocios

SACK
NOVELLO

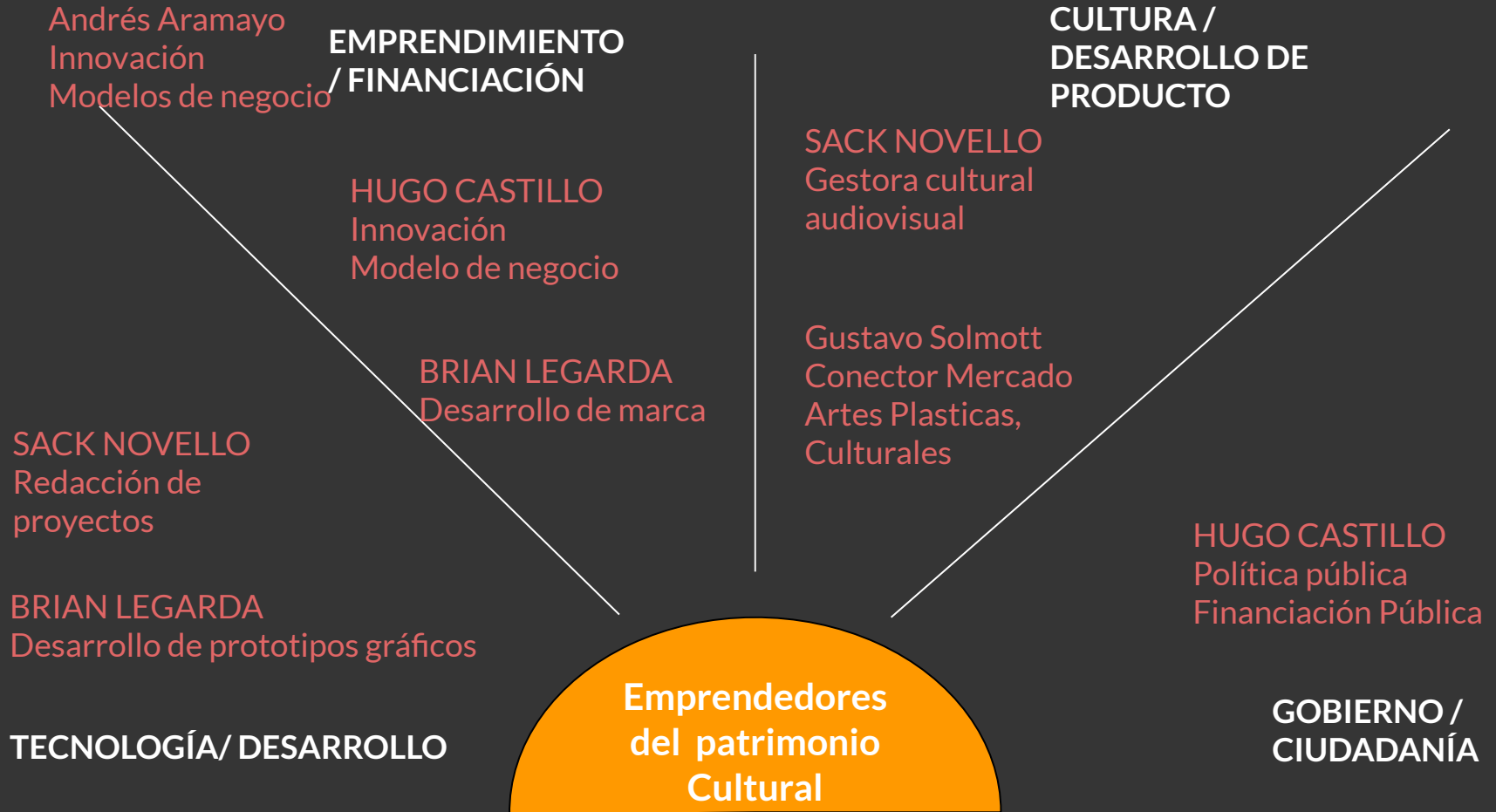


LUIS TORRES

BRIAN
ANDRÉS
GUSTAVO
HUGO

América Latina

– Mapa de ecosistema



SACK NOVELLO

PRODUCTORAS

NACIONALES E INTERNACIONALES
(Barcelona, Colombia, Argentina, Málaga, Inglaterra, México)

PERSONAL DE CINE

NACIONALES E INTERNACIONALES
(Directores, Productores, Actores o actrices, fotógrafos, Directores de Arte, Músicos, etc)

DISEÑADORES

Gráficos, de vestuario

SECTOR GOBIERNO

MUNICIPAL, ESTATAL Y FEDERAL

DISTRIBUIDORES DE MATERIAL DE CINE

compañías de Cámaras, Luces, softwares, computadoras,

DISTRIBUIDORES DE PELÍCULAS

NACIONALES (Pueblas, Mérida, CDMX)
INTERNACIONAL (Miami, Argentina, Barcelona)

EMPRESARIOS

LOCALES (Cámara de Comercio, Consejo Coordinador Empresarial, Cámara de restauranteros)
SURESTE (Keken, Coca-Cola)

Brian Legarda

Agencia
publicitarias

Micro y Medianas
empresas

impresos

Diseñadores

Proveedores de
pop

Contacto con agencias, Micro y medianas empresas que estan comenzando en la industria y desean generar consolidarse en el mercado a través de su marca

Conocimiento de los valores de la empresa, bocetación, estrategia de lanzamiento y identidad gráfica final.

Impresora, cámara fotográfica, Creative Cloud, Computador, tableta digitalizadora, papel y lápiz.

FORMATO RETO

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:



¿CÓMO PODEMOS AUMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA EN UN 30% EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

PROPUESTA

¿Cómo desarrollar de una plataforma para la creación de una red turística y la promoción de oficios asociados en latinoamérica?

HISTORIA

Quizá nadie conocía a Dimitri, un joven ruso apasionado de la fotografía y que vivió durante su niñez viajando, debido al trabajo de su padre.

Un día decidió regresar a Latinoamérica para documentar los principales centros turísticos de cada país. Sin embargo, a una semana de empezar el viaje, una fuerte catástrofe hizo que tuviera que permanecer en un lugar aparentemente un tanto solitario en Bolivia.

Dimitri aprovechó el tiempo necesario para compartir con los pobladores del lugar y se dió cuenta que había lugares que no conocía, degustó sabores que nunca había experimentado, aprendió oficios que jamás creyó aprender.; estaba seguro que la gente, se enamoraría de estas experiencias.

Influenciado por el instinto viajero que le había inculcado su padre y gracias al espíritu emprendedor de su madre, Dimitri decidió caminar cada destino y realizar contacto con cada negocio local de los lugares a los que fue, a su vez empezó a crear una base de datos y documentar su experiencia de cada lugar que le generaba mayor impacto, y pensó que podría ser una buena idea desarrollar un sitio web en donde cada uno de esos lugares, emprendimientos, artes y experiencias, pudieran mostrarse y darse a conocer a sus amigos, conocidos y al mundo entero, en un mundo ávido de reconectarse con las culturas y los territorios inexplorados.