ECOSISTEMA

Equipo	Ximena	Cristina	Daniel	Dana	Jay			Equipo		
Actores	Diseñadores, arquitectos, comunicadores sociales, fotógrafos, músicos.	Gestores de proyectos culturales, industrias creativas y emprendimiento. Administradores de empresas. Diseñador. Fotógrafos. Trabajadores sociales. Músicos. Politóloga. Traductor. Historiador. Guía Turístico. Contadora Pública	Historiador, cuentero, filosofo, astrologo, filántropo, diseñador grafico	Publicista y Comunicadora Social, Editores, diseñadores gráficos, creativos, animadores 2D y 3D, camarógrafos, fotógrafos, impresión digital, locutores, ilustrador.	Productor audiovisual, investigador medicinas indígenas, estudiante de tarot, guionista, creador de narrativas sobre aves	Comunicadores	Diseñadores	Realizadores Audiovisuales	Músicos	Historiadores, cuenteros, guionistas
Recursos	cámara fotográfica, laptop, impresora, scanner, programas de diseño arquitectónico, diseño gráfico, edición de audio, retoque fotográfico, material sobre patrimonio cultural, inglés, francés, quechua, herramientas de dibujo.	Computadores. Camaras, Drone, Estabilizador. Conocimientos en animaciones en 2D y 3D, Diseños en diferentes técnicas, Páginas Web. Red de contactos de artistas y actores culturales vídeos y fotografías	Libros, computador, salidas de campo	Laptops, computadoras, cámaras profesionales, drone, voz para locución, estudio de audio, Asociación de exportadores Agexport	Camara Sony A7S, ópticas, cámara 360, sonido directo, edición	Computadores y laptos	Programas especializados de diseño y edición	Cámaras, video beam, edición	Instrumentos musicales y voz	Imaginación, narrativa, cuentos
Organización	*músico - fotógrafo (RELACIÓN:laboral, amistad, colaboración. FLUJO: El fotógrafo asiste al evento, debe llevar su equipo con accesorios, tomar las fotos del evento, pasar los archivos a su laptop, usar programas de edición como PS, Lightroom y finalmente envía las fotos finales al músico quién las utiliza en redes sociales o como media kit.) *diseñadores - comunicadores (RELACIÓN: laboral, amistad. FLUJO: el comunicador social envía un brief de la estrategia al diseñador y luego hay un intercambio de revisiones hasta llegar a la pieza final que el comunicador utilizará en sus campañas online y offline) *arquitecto -diseñador digital (RELACION: laboral, FLUJO: trabajan por proyecto, el arquitecto envía los planos y el diseñador digital realiza los 3Ds y recorridos virtuales del terreno.	Recursos: Equipos de trabajo, colaboración en proyectos, amistad.Flujos: se plantean los objetivos de cada proyecto y de acuerdo a las habilidades cada uno desarrolla su entregable Ejm: En un proyecto de turismo música, el administrador dirige al equipo, plantea las metas y realiza el seguimiento y el mercadeo de las experiencias , el historiador realiza las narrativas, el diseñador realiza las piezas gráficas y los fotógrafos las piezas audiovisuales, el contador el tema de presupuestos, los trabajadores sociales el estudio de campo y en la experiencia los encargados son los músicos, el guía turístico y los desarrolladores audiovisuales para dejar evidencia de lo vivido en la experiencia y de forma transversal esta el cliente desde el momento que compra la experiencia.	Relaciones: Historiador-cuentero-filosofo (colaboración, emplean diferentes medios de comunicación para transmitir un acontecimiento) Relación: Diseñador gráfico-historiador (se transmite de una manera más y eficacaz el mensaje que se quiere dar a conocer)	Relación Cliente-empresa Relación empresa-locutor Relación: Empresa-diseñador, editor o animador. Relación: Ejecutiva-cliente Relación empresa-imprenta Relación empresa-cliente final	Relación con los demás actores, lluvia de ideas, validación, participación menos activa, pero con aportes desde la experiencia. Al parecer soy el mayor en edad. Escuchar y aconsejar	Relación transversal con todo el ecosistema creativo y cultural	Relación interna con el equipo de trabajo	Relación interna y externa	Relación directa con el público	Relación directa con el público
Barreras y Opportunidades	Puntos débiles: *Fotógrafos - músico: no se pueden realizar eventos presenciales. *Diseñador - comunicador: la creatividad puede verse afectada por el encierro. *Arquitecto - diseñador: obras en pare. 3Ds no son visto como algo imprescindible. *Diseñadores - empresas: se rompe relación laboral y las tareas de diseño recaen en otros colegas que puedan realizar diseños más simples. Oportunidades: personas buscan entretenimiento, maneras de distraerse en sus casas. El arte puede ser un escape. Redes sociales como fuerte canal de comunicación y exposición. Alta creación de contenidos digitales en empresas ya sea para comunicar internamente o mantener su presencia en rrss.	Barreras: Ofrecer conciertos y experiencias turísticas de manera presencial Oportunidades: las redes sociales, canales de comunicación	Barreras: Estar en su campo natural para interactuar con la gente (cuentero) Oportunidades: Aprovechar como puede crear métodos en las redes sociales para que haya un espacio de entretenimiento en familia	Barreras: No hay gente correcta en el puesto correcto Poco entendimiento del brief Optimización de tiempos Oportunidades: Migración a otro modelo de negocio, Digitalización.	Barrera: Poco tiempo disponible para acompañar el proceso. Oportunidad: Experiencia en emprendimientos de la Industria Cultural y Creativa, en estos tiempos estamos más abiertos a escuchar.			Retos: Ofrecer los bienes y servicios por medio de plataformas digitales Oportunidades: Empatia con el cliente y el público, gestión de la innovación y la creatividad		