

ECOSISTEMA

Músicos Actores
Creadores Audiovisuales
Pintores Artistas
Fotógrafos Ilustradores

Industria creativa y cultural

PROBLEMAS

- No se monetiza por falta de público y espacios para presentaciones.
- Los artistas no tienen canales eficientes de colaboración con otros artistas.
- Falta de patrocinadores.
- No hay quienes promocionen los eventos o presentaciones de los artistas.

OPORTUNIDADES

- Estrategias de branding mediante estos medios virtuales.
- Distribución del contenido en otras plataformas digitales para lograr un mayor alcance.
- Contratación de artistas nacionales e internacionales.
- Transmisión de contenido de varios artistas, de forma simultánea y colaborativa, para atraer un público diverso.
- Alianzas con marcas publicitarias para expandir y difundir la plataforma.
- Se crea una oportunidad para talentos nuevos.
- Se evitan gastos de el modelo antiguo de presentaciones tales como: transporte , hospedaje, etc.

RETO

¿Cómo aumentar la interacción multisensorial del público con un artista o una obra, de autores latinoamericanos, presentada por medios digitales, en un plazo de 2 meses?

HISTORIA

El Topo es un músico de rock psicodélico y con las industrias creativas paralizadas se ve obligado a replantear la forma de llevar su talento al público. Sin poder salir de casa, se plantea unir fuerzas con Matías, quien como animador y realizador audiovisual especializado en realidad virtual con amplia experiencia en el rubro publicitario, le propone buscar una tercera mano que aporte la gestión de los recursos con los que cuentan. Contacta a Dorca, una productora audiovisual que cuenta con las herramientas necesarias para llevar a cabo el proyecto bajo una perspectiva sostenible y responsable con el medio ambiente. Todos ellos en sus rubros correspondientes, identifican la necesidad de expandirse creando un espacio que los permita exponer más talentos desde sus casas para llegar a las pantallas de un público global. Dorca llegó a conocer al Topo por medio de Matías, quien es un buen amigo y colega suyo.

El Topo solicita ayuda para reinventar la posibilidad de llegar sus fans sin tener que llevarlos a un encuentro físico. Juntos emprenden la búsqueda de un medio para continuar realizando sus labores, poniendo en práctica su talento, sin dejar de generar ganancias que los sostengan tanto a ellos como a sus seres queridos.