



Vivencia cultural y turismo

- Juan Pablo Jaramillo
jpjaramillo@metropolitan-touring.com
- Genesis Piedad Garcia Torres
gpgarcia@espol.edu.ec
- Nicolas Orozco Arbelaez
nicolas.orozco1222@gmail.com
- Daniel Adolfo Nuñez Ardila
danielnunezardila@gmail.com
- Laura M. Hernández M.
adlaurah@gmail.com

RETO:

¿De qué manera fortalecer la experiencia vivencial de eventos culturales y creativos durante la etapa de contención del COVID 19 y en todo el año 2020?

Eco- sistema



Juan Pablo Jaramillo

Diseñador industrial

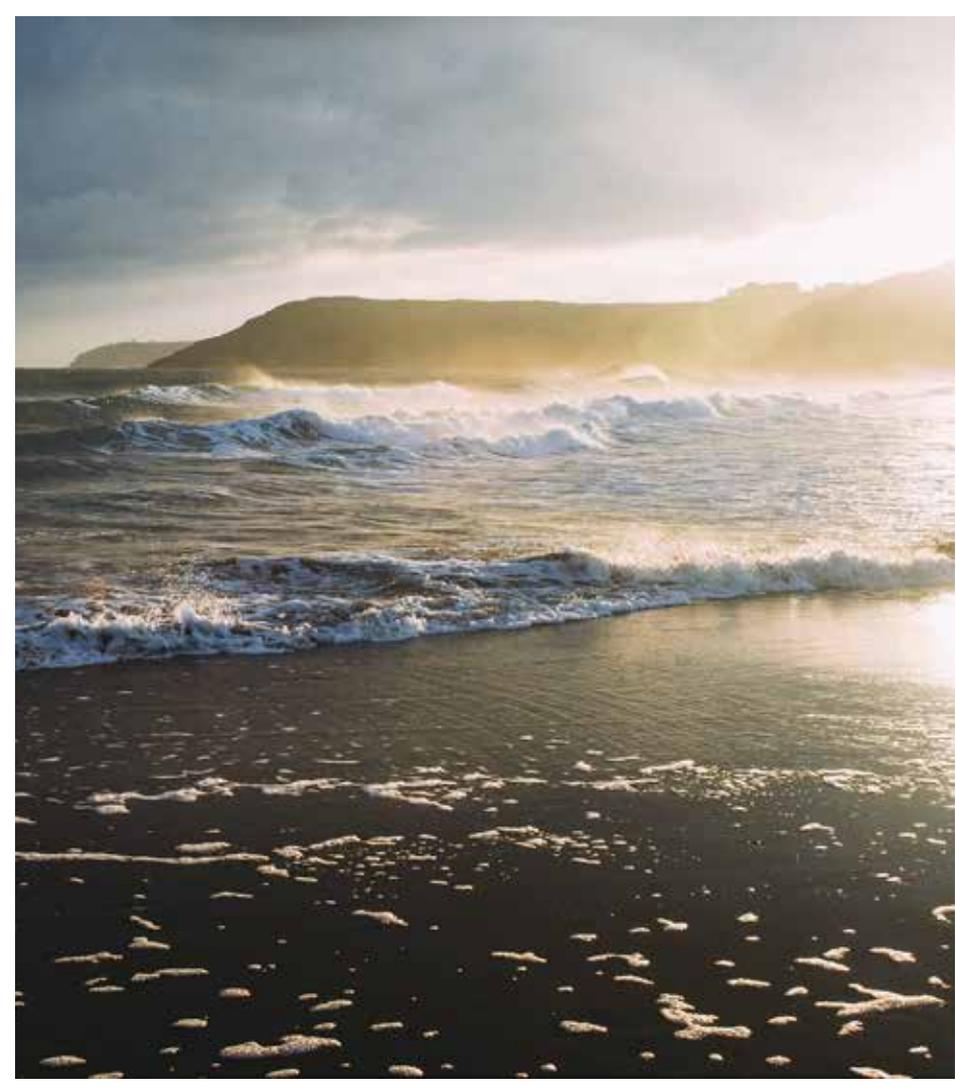
Clientes: Empresa de turismo enfocada en traer el mundo a conocer Colombia

Recursos: Computadora, internet, celular, programas de diseño gráfico (adobe suite), programas de diseño 3d.

Relaciones: edicion grafica, ilustracion digital, ventas, marketing digital y físico por productos POP.

Barrera: Como hacer que los clientes quieran volver a viajar. El miedo hace que el humano no se mueva y si no nos movemos para adelante terminaremos de donde venimos o en donde estamos.





Génnesis Piedad García Torres

Diseñadora Gráfica y Audiovisual

Clientes: Empresa de Madera y Servicio de Salud

Recursos: Computadora - cámara - celular - internet - conocimiento de animación 2D - edición de video y programas de diseño.

Relaciones: Filmar videos, edición de videos, gráficas y montaje de foto por medio de la computadora

Barrera: Falta de movilización, no realizar contenidos originales de promocionales de la empresa.

Daniel Adolfo Nuñez Ardila

Graffitero Independiente

Clientes: convocatorias o préstamos de lugares para pintar

Recursos: Movilización en bus, cicla o caminando Útiles: brochas, rodillo, pintura de vinilo, aerosoles, tapabocas, andamio, cuadernos, marcadores, lápiz y colores

Relaciones: Del boceto al muro en colaboración de otros graffiteros

Barrera: Pocas oportunidades





Laura M. Hernández M.

Publicista

Clientes: Compañías con necesidades de comunicación y marketing digital.

Recursos: Conocimiento y experiencia. Programas de diseño y plataformas digitales en MacBookPro, ejemplo Final Cut.

Relaciones: Gestión de proyectos, la comunicación y promoción de los mismos.

Barrera: Movilidad. Encuentro de los participantes. Presupuestos. Tecnologías audiovisuales.

Nicolás Orozco Arbelaez

Ingeniero de Sonido

Clientes: Empresas de eventos y producciones de sonido en vivo o presentaciones en vivo.

Recursos: Computador, interfaz, micrófono, cables, instrumentos, Logic Pro , Live.

Conocimiento y experiencia de sonido en vivo y estudio.

Relaciones: Grabación, Edición, Mezcla y Masterización de audio.

Gremio de artistas

Gremio de ingenieros de la industria del audio

Barrera: Presupuesto y movilidad.





Equipo, Ecosistema y Reto • Grupo 1171.