



**E - TRUEQUE**

INTERCAMBIANDO TALENTOS

**GRUPO - 1721**



## DISEÑO GRAFICO

### ACTORES

Director de comunicación en redes - Diseñadores - Redactor de textos

### RECURSOS

Conocimiento de como administrar redes - ideas nuevas para interactuar con el publico - estar activo en la comunicación con el publico - administrar horarios, objetivos, etc  
Conocimiento de como administrar redes - ideas nuevas para interactuar con el publico - estar activo en la comunicación con el publico - administrar horarios, objetivos, etc  
Internet - buena computadora - tableta grafica - hojas en blanco - imágenes - conocimiento de diseño - programas de diseño - recreos  
Computadora con teclado - internet - lápiz - hojas - imágenes

### ACTORES Y RECURSOS

Reuniones presenciales y archivos digitales - Internet - conocimiento - creatividad

### BARRERAS Y ESPACIOS

Barrera : a veces el dueño de empresa quiere transmitir algo y al no entender bien su visión - el área de diseño y publicidad tiene que hacer doble trabajo | Solución : crear una herramienta de comunicación que sea practica y fácil de entender para cualquier persona



## ANIMADOR

### ACTORES

Animación digital y generación de contenidos: guionistas, ilustradores, diseñadores gráficos, fotógrafos, músicos, actores de voz, personal de post-producción, clientes

### RECURSOS

Equipos de computo, equipos de grabación de vídeo y fotográficos, equipos de grabación de audio, equipos de oficina en general, internet.

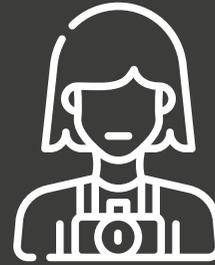
### ACTORES Y RECURSOS

Reuniones de trabajo (pueden ser presenciales o virtuales), matrices digitales para el seguimiento de trabajo (como uso de metodologías scrum u otras afines)

### BARRERAS Y ESPACIOS

Barreras: problemas en el flujo de información, fallas técnicas de equipos de computo y otros, recursos económicos.

Oportunidades: convocatorias estatales, adaptación de la industria al uso de nuevos medios digitales de trabajo, adaptación del mercado al uso de nuevas técnicas digitales y la creación de piezas audio visuales.



## FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

### ACTORES

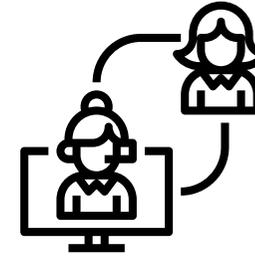
En fotografía documental nos relacionamos con: editores, periodistas, medios de comunicación, otros fotógrafos. En fotografía comercial con: clientes con marcas de emprendimientos y empresas grandes con trayectoria.

### RECURSOS

cámaras, internet, redes sociales, paginas web, habilidades de comunicación escrita y visual.

### BARRERAS Y ESPACIOS

Barreras: se dificulta el acceso a los editores de los medios para presentar proyectos personales, poca accesibilidad directa. Posible solución: plataforma que ponga en contacto fotógrafos con editores.



## PSICOLOGA

### ACTORES

En docencia relacionada con estudiantes otros docentes texto Internet grupos de trabajo

### BARRERAS Y ESPACIOS

Barrera : pre disposición del estudiante y no querer trabajar con ciertas personas - no tener internet | solución: crear archivos de estudios digitales que no requieran internet



## ANIMADOR

### ACTORES

Como animador me relaciono con: guionistas-ilustradores-periodistas-editores- camaraografos - fotografos -cm- productores y personal de post produccion.

### RECURSOS

Computadores, internet Reuniones presenciales y medios digitales

### BARRERAS Y ESPACIOS

Vacios, mala comunicacion con el equipo de trabajo, limitaciones en la parte de equipos o falta de recursos.

Oportunidades: un buen ambiente laboral, buena comunicación, equipos para un buen desarrollo.

MAPEO DEL ECOSISTEMA



# E - TRUEQUE

INTERCAMBIANDO TALENTOS

## HISTORIA

Mariana es una estupenda diseñadora de moda, su trabajo es genial su manejo del color y forma fabulosa, y quiere empezar a comercializar sus productos de manera online. Sin embargo, tiene un gran problema, no sabe nada de E-Commerce, y se encuentra en una situación financiera bastante difícil.

A kilómetros de distancia está Mauricio, él es genial en E-Commerce tiene una novia a la cual ama y le quiere regalar algo muy especial, a ella le encanta las prendas de vestir originales, sin embargo, Mauricio está pasando por una situación financiera difícil.

Cómo podrían Mariana y Mauricio solucionar sus problemas.

**¿Como apoyar la comunicación entre emprendedores pasado el distanciamiento social?**

