

REVERSO

Grup01323

RETO

- Intención: Fomentar y crear una comunidad de diversos profesionales que quisieran mostrar su idea creativa y vincularlos con aquellos que quieran participar dependiendo de sus capacidades y/o profesiones.
- Fuente de innovación: Aplicación
- Magnitud: Comenzar impactando Bogotá y Lima para darnos a conocer como una marca colab y luego comenzar con la expansión en las principales ciudades de Perú y Colombia (Medellin, Cali, Trujillo y Arequipa), con un grupo objetivo de usuarios entre los 15 y 40 años
- Plazo: 3 - 5 meses

HISTORIA

Un arquitecto Colombiano tiene la idea de crear un edificio de vivienda integral que una en una sola estructura espacios de cultura, ocio y deporte. Paralelo a esto, en Perú una bailarina desea crear un programa de clases de baile virtuales para llegar de manera más fácil y rápida a todos aquellos que quieran seguir sus actividades. Ambos tienen proyectos completamente diferentes, pero tienen algo en común, los dos necesitan crear un equipo de profesionales que tengan distintos conocimientos y aptitudes para desarrollar cada uno de sus proyectos, es por eso que necesitan una plataforma para exponer sus proyectos y así llegar a todos aquellos que quieran apoyar y trabajar en conjunto.