

Gema: Teatro 2.0

Digital y al alcance de todos

Qué pasaría si hacemos: Una red de apoyo para el sector creativo, que también toque el tema de la formación de públicos y que permita que el consumo teatral se vea como algo cotidiano dentro de la sociedad para lo cual tenemos como propuestas mini series en Instagram tv, se construyeran guiones por medio de hilos en Twitter favoreciendo a la interactividad entre el artista y el público, se dieran clases de teatro por Facebook live, y se pudiera reconocer esta labor por medio de crow funding.

Por medio de: Una página web representativa del gremio de salas/compañías teatrales, se pretende informar al público potencial sobre las distintas salas de teatro que hacen parte de la asociación junto con sus obras, horarios, y sitios de lanzamiento.

Dirigido a: Personas que nunca han asistido a un teatro y que tienen percepciones erróneas de este, vieran que el teatro ahora está en digital y tiene contenido con altos niveles de entretenimiento por otro lado fidelizar a quienes antes de la pandemia tenían el hábito de asistir mostrándoles como el teatro es resiliente frente a la pandemia y hace lo posible para que el contenido de su agrado lo siga disfrutando además estas propuestas tienen en común que apoyan a teatros independientes.