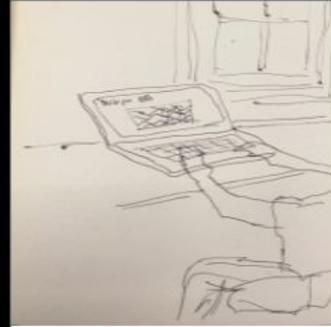




Diana no solamente quedó inspirada por la dicha cuenta de Instagram, sino también adoptó el estilo inca-mapuche como referencia para sus creaciones.



Entonces, al notar que era una oportunidad para internacionalizar su trabajo, decidió pintar 6 murales que recreen la expresión artística Peruano-Chilena en las calles de Lima.



Con los cuales formó un portafolio de archivos digitales y postuló para difundir su trabajo en dicha cuenta de Instagram.



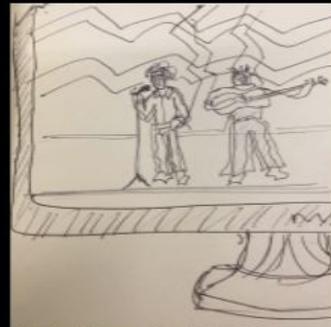
Y como conocía gente del extranjero, empezó a entusiasmar a otros colegas que difunden el arte peruano a participar de ella.



Enviándoles los requisitos y hablándole de su experiencia a través de una videollamada.



Entonces muchos jóvenes empezaron a hablar de ello y compartían y utilizaban los recursos de la cuenta de Instagram.



Haciendo mención del nombre de los autores en sus trabajos como afiches para conciertos de música latinoamericana.



Un día, un galerista europeo se acercó a Diana porque cayó en cuenta que sus imágenes transmitían un reconocimiento por las raíces americanas y le ofrece incluirlos de sus representados.