

HISTORIA

En este momento, toda actividad comercial-creativa se encuentra detenida por el aislamiento. Todos se quedan en sus casas y no hay conexión, no se genera comunidad. Los eventos artísticos que unían a músicos, ilustradores, artistas, artesanos, emprendedores con productos varios de alimentos, libros, etc; han desaparecido por la pandemia.

El dueño de una café/bar conocido no tiene ventas y decide hacer algo al respecto. Se comunica con un músico, un ilustrador, un artesano y un proveedor de materiales. Juntos deciden hacer un proyecto para salir adelante en medio de la pandemia.

Crean la publicidad de un evento en línea y deciden cada uno promocionarlo en redes sociales. Arman un KIT CULTURA con unos dulces del restaurante, un recuerdo del evento del ilustrador y artesano y unos materiales de trabajo del proveedor. Este kit se vende y envía por delivery. Cada

persona registrada en este proyecto a la que se le envía el kit, recibe un código para entrar al evento online donde ve talleres del ilustrador y del artesano y un mini concierto del músico. Todo promocionado en gran parte por el dueño del café/bar reconocido.

Cada asistente al proyecto se conecta en línea y escucha el mini concierto mientras come algunos de los dulces del restaurante. Luego se prepara para poner en práctica los talleres con los materiales enviados por el proveedor. Finalmente termina el proyecto y tiene un pequeño recuerdo del ilustrador. Generamos una experiencia artística en colaboración de todos y del cual cada actor se beneficiará con un porcentaje.

FORMATO RETO =

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:

¿CÓMO **AUMENTAR** LA/EL **CONEXIÓN
MOVIMIENTO
ECONOMÍA** PARA
MEJORAR **VENTAS
APOYO
DIFUSIÓN** DE **EMPRENEDORES
ARTISTAS
EMPRESAS**

A CORTO PLAZO?