

# FORMATO CAJA DE CEREAAL (BOCETO/PROTOTIPO)

**NOMBRE DEL PRODUCTO** DE MARÍA Y MARIPOSA

**SLOGAN** LA VIDA SE TRANSFORMA

## INSTRUCCIONES DE USO

1  
CREACIÓN DE PROGRAMA PILOTO A TRAVÉS DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN A DISTANCIA

2  
PRESENTACIÓN EN PITCH A POSIBLES COMPRADORES O INVERSORES PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO.

3  
DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS COMO NETFLIX, YOUTUBE O INCLUSO PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES



## CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

ÉSTA INICIATIVA TIENE EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UN MODELO DE CREACIÓN QUE ABORDE TEMÁTICAS NECESARIAS PARA LAS COMUNIDADES POST-CUARENTENA Y SOBRE TODO APORTA A LA RECUPERACIÓN MORAL DE LAS FAMILIAS LATINOAMERICANAS.

## CONTÁCTANOS

LILITHFILMSEC@GMAIL.COM

## CONTENIDO

10 CAPÍTULOS DE 10 MINUTOS CADA UNO QUE CUENTAN LAS VIVENCIAS Y APRENDIZAJES DIARIOS DE MARÍA.

ESCENOGRAFÍAS Y TÍTERES LLAMATIVOS PARA NIÑOS DE EDADES TEMPRANAS Y TAMBIÉN PARA LOS PADRES.

TEMÁTICAS PROPIAS DE LA ETAPA EN CUARENTENA QUE BUSCAN EXPLICAR Y TRANQUILIZAR A LOS MÁS PEQUEÑOS

POSIBILIDAD DE GENERAR UNA SERIE DE MÁS TEMPORADAS CON MÁS PERSONAJES.

## OTROS PRODUCTOS

"CALIDOSCOPIO CULTURAL"  
PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS LATINOAMERICANOS HACIA EL EXTERIOR.  
"DEL FONDO DEL AGUA A TRAVÉS DEL DESIERTO Y EN EL ESPACIO EXTERIOR"  
CORTOMETRAJE MULTIPROPÓSITO ACERCA DE LA HERMANDAD LATINOAMERICANA