

DIAGRAMA DE ECOSISTEMA

Fusión digital de artistas

Ecosistemas según cada integrante

Lisa Palomino: Fotógrafa/videografía - Alejandro Eslava: Productor y videografo

a. Relaciones:

Productores, Directores, Directores de arte - foto, Guionistas, Técnicos de iluminación - máquinas - sonido, Diseñadores gráficos, Animadores, Editores, Actores, Managers, Ingenieros de sonido, músicos, bailarines, Comerciales, Periodistas, Agencias, marketing digital, relacionistas públicos, restaurantes,

b. Recursos:

Computador, internet, camaras, celular, plataformas de comunicación, correo, redes, zoom, photoshop, lightroom, final cut

c. Procesos:

Mood board de ideas, pre-produccion, produccion postproduccion, cliente

d. Barreras:

Tiempo, movilidad. para recursos de producción.

Oportunidades:

Desarrollo creativo, relacionamiento con nuevas personas, generación de fortalecimiento colectivo.

Ana Maria Pedraza: Copy Creativa

a. Relaciones:

Diseñadores Gráficos, Videógrafos, Directores de arte, Directores creativos, Community managers, Productores, Músicos, Fotógrafos, Ejecutivos de cuenta, Animadores, Animadores 3D, Diseñadores Industriales, Planners, Content managers, Desarrolladores.

b. Recursos:

Computador, Internet, Esfero, Libreta, Teléfono, Plataformas digitales de comunicación, Zoom, Meets, Hangouts, Google Drive, Correo electrónico.

c. Procesos:

Realización de propuestas en conjunto con diseñadores gráficos, animadores, creativos y planners.

Redacción y conceptualización de campañas digitales, BTL y ATL.

Brainstorming.

Envío de propuestas finales a ejecutivos de cuenta.

d. Barreras

Falta de comunicación dentro de los equipos.
Briefs muy generales y sin información optimizada.
Clientes mal acostumbrados.
Falta de presupuesto (en algunos casos).

Oportunidades

Personas abiertas a nuevas ideas.
Trabajo en equipo, cada persona aporta desde su área a un objetivo común.
Una idea se puede convertir en un gran cambio social.
Desarrollo cultural y social.

Harrison Camargo H.: Diseñador gráfico

a. Relaciones:

Diseñadores gráficos, Animadores, Ilustradores, Programadores web, Guionistas, Managers musicales, Publicistas.

b. Recursos:

Computador, Tableta gráfica, Internet, Plataformas de comunicación, Redes sociales.

c. Procesos:

Realización de piezas gráficas para el proyecto.

d. Barreras:

Brief con poca información que complique el proceso de diseño.
Falta de comunicación.
Incumplimiento de tareas asignadas.
Problemas de conectividad.

Oportunidades:

Crear nuevas relaciones creativas, adquirir experiencia, conocer puntos de vista desde diferentes áreas.

David Lomez: Dirección creativa y de arte

34 Mexicano

COMMUN.MX

- Áreas de especialización

Conceptualización y desarrollo de estrategias creativas y de marketing
Experiential marketing
Dirección creativa, arte y diseño
Influencer marketing
Producción
Comercialización

Vinculación de proyectos

a. Relaciones:

Equipo de cuentas y ejecutivos, comercializadores, Diseñadores Gráficos, Videógrafos, directores de arte, directores creativos, directores de cine, camarógrafos, postproductores, community managers, planners, productores, artistas, músicos, fotógrafos, animadores, animadores 3D, diseñadores industriales, content managers, ingenieros de audio, brand managers, desarrolladores, equipo legal y de administración, red de realizadores producción y logística, proveedores de materiales y servicios, catering, banquetes chefs, pintores, carpinteros, iluminadores, vestuaristas, modelo y edecania, mixólogos sponsorships.

b. Procesos:

Relación con clientes, levantamiento de briefs, debriefs, realización de propuestas y presentaciones de proyectos, dirección creativa, dirección de arte, supervisión de procesos creativos, storytelling y racionales creativos, creatividad enfocada y nativa. desarrollo de estrategias y conceptos, conceptualización y pitch

c. Barreras

No me encanta digital. Briefs contradictorios. Clientes que no saben que quieren. Falta de presupuestos.

Oportunidades

Me gusta aprender cosas nuevas.

Me gustaría cambiar el status quo y a partir de ahí el mundo.

Abierto a nuevas ideas.

Trabajo en equipo, cada persona aporta desde su área y su visión.

Victor Amaya - Copy Creativo

a. Relaciones:

Diseñadores Gráficos, Videógrafos, Directores de arte, Directores creativos, Community managers, Productores, Fotógrafos, Ejecutivos de cuenta, Animadores, Animadores 3D, Diseñadores Industriales, Planners, Content managers, Desarrolladores, Ingenieros.

b. Recursos:

Computador, Internet, Esfero, Libreta, celular, redes sociales, Zoom, Meets, Hangouts, Google Drive, Correo electrónico.

c. Procesos:

Brain storming, guiones, desarrollo de estrategia, contenidos, propuestas end to end, conceptualización.

d. Barreras

Falta de presupuesto
Briefs genéricos
Acciones tácticas
Contradicción de parte de cliente

Oportunidades
Me gusta conocer cosas nuevas
Crear ideas que generen impacto y sean tangibles
Trabajo en equipo
Propositivo
Abierto a nuevas ideas

Ideas:
Reality Show Digital
Contar historias detrás de los artistas emergentes
Un espíritu de colaboración entre países

Magda Nieto
Colombiana
Directora de Eventos y nuevos Negocios
Rnmontajes.com

- Áreas de especialización
Diseñadora Industrial
Maestra en Organización de Eventos y Exposiciones
Especialista en Innovación y Desarrollo de Nuevos Negocios
Producción
Comercialización

a. Relaciones:

Diseñadores gráficos, industriales, fotógrafos, ejecutivos y productores de eventos, ejecutivos de cuentas, video grafos, restauradores, planners, artistas, administradores de empresas, abogados, contadores, arquitectos, músicos, comunicadores, content managers, producción, proveedores de materiales, servicios, impresores, iluminadores, sonido.

b. Procesos:

Diseño de productos, comercialización, relación con clientes, desarrollo de briefs, debriefs, creación y realización de propuestas, desarrollo de producción, dirección creativa, manejo de proveedores, administración, relación comercial, desarrollo de nuevos negocios, desarrollo y producción de estrategias y conceptos.

c. Barreras:

No conozco la consecución del mundo digital, y sus herramientas. Cuando los clientes quieren lo mas caro, sin entender que no necesariamente lo mas caro es lo mejor, y mas cuando no tienen el presupuesto para lo mas caro. Presupuesto.

Oportunidades:

Nuevas experiencias, como esta.

Ver las cosas cotidianas de una forma diferente.

Siempre abierto a cosas diferentes.

Trabajo en equipo

Relacionamiento con las personas, y los clientes.

La multiculturalidad.