

# STORYBOARD



Ana y Carlos son una familia que tiene 2 pequeños hijos. Carlos acaba de quedar sin trabajo por la reducción de fuentes laborales a causa del COVID-19 y no saben cómo mantener el sustento familiar.



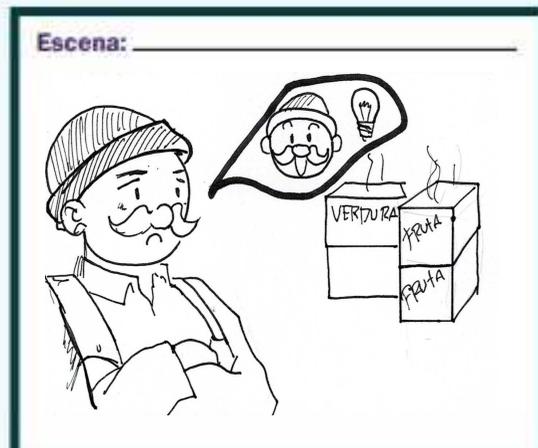
Ana, ha logrado mantener su trabajo, pero algunas colegas han sido despedidas, lo que le implica esforzarse el doble por cumplir, hacer dobles turnos y llegar tarde a casa.



Por su parte, Carlos que se hace cargo de los niños, está complicado, no hay verduras y frutas para la alimentación saludable de los niños, lo que se hace crítico para las comidas que deben consumir.



Carlos ha salido arriesgándose en aglomeraciones por frutas y verduras, pero los mercados están llenos, por su parte Ana, llega tarde y agotada a casa, lo que no le da tiempo tampoco de buscar opciones.



No muy lejos, Pedro, un agricultor que no ha podido vender sus productos por el cierre de ferias libres, no sabe qué hacer, pero se le ocurre una idea, llevar sus productos a los clientes, pero... ¿Cómo hacerlo?



Ana y Carlos han agotado recursos, deciden salir y arriesgarse, ya no tienen opción, tienen dinero para comprar pero no saben cómo llegar a los agricultores sin ir a una feria libre y exponerse a contagio.



Un día, revisando el grupo de whatsapp, Ana lee de una aplicación, donde los agricultores organizados en una app móvil, se contactan con el cliente y le entregan ofertas diarias, donde? En la puerta de su hogar.



¿Cómo logramos unir a Ana y Carlos, con los agricultores locales? por medio de AGRICULTEC. Una APP que gestiona datos y une a quienes no pueden salir de sus hogares, por tiempo o impedimentos y ayuda a prevenir aglomeraciones.