

FORMATO DE GEMA

NOMBRE	GEMA 1: Campaña valor del agua pueblos originarios
QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:	Una campaña con el fin de realizar un producto audiovisual (video) a partir de la interacción con el entorno, preguntando a las personas qué valor creen que tenía el agua para las comunidades originarias y qué pasaría si nos basáramos hoy en el mismo concepto para tener el pensamiento de cuidado con la misma.
POR MEDIO DE	Plataformas virtuales/sociales donde se exponga la pregunta, y donde se pueda exponer video pedagógico que pueda ser compartido por redes articuladas con instituciones privadas, públicas y el sector creativo.
DIRIGIDO A	Personas de las ciudades

NOMBRE:	GEMA 2: Apoyo al mercado local
QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:	Posible la relación del sector artístico con el mercado de productos locales- del grupo alimentario, creativo, textil- con el apoyo de empresas con proyecciones hacia los beneficios sociales como fundaciones, prestación de servicios y propaganda de empresas pequeñas. Estas empresas podrían venir ligadas a artistas, figuras públicas, gremios o empresas con influencia en la economía local que ayuden a la propaganda de empresas y productos locales. (Empresas grandes afectan al medioambiente) (podría ser también la ruta del arte)
POR MEDIO DE	Por medio de mini documentales retratar el impacto de la economía local en articulación con empresas, por medio de rutas o caminos que den cuenta de dichos productos y ayude a la exposición de los productores. Por ejemplo: sector alimenticio: Creación de documental llamado "ruta del chocolate" o "camino del café" en donde se muestra un camino que mencione empresas y/o vendedores que vendan el producto en el lugar de origen del mismo.
DIRIGIDO A	Artistas, creadores de contenido, vendedores, empresas pequeñas y medianas, consumidores.

NOMBRE:	GEMA 3 - Conciertos musicales online grupos emergentes
QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:	Circuito de conciertos latinoamericanos de grupos emergentes vinculados al cuidado del medioambiente.
POR MEDIO DE	Retos de reciclaje que generan entradas para conciertos hechos en redes sociales que permitan la interacción en vivo
DIRIGIDO A	Jóvenes latinoamericanos que gusten de la música

FORMATO EVALUACIÓN			
3 puntos cuando la respuesta es sí 2 puntos cuando la respuesta es creo que sí 1 punto cuando la respuesta es no	GEMA 1: Campaña valor del agua pueblos originarios	GEMA 2: Apoyo al mercado local	GEMA 3: Conciertos musicales online grupos emergentes en latinoamérica.
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3- 3-3	3-3-3	3-3-3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3-3-3	3-3-3	3-3-3
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	2-1-2	1-1-1	1-1-1
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3-3-3	3-3-3	3-2-3
TOTAL	11+10+11=32	10+10+10=30	10+9+10= 29

HISTORIA PARA DEFINIR EL RETO (resumida)

La vida de Raquel se verá drásticamente cambiada al perder su empleo como fotógrafa al quedar confinada, con su esposo y sus dos hijos, en casa por motivo de una pandemia mundial. Las dinámicas entre Raquel y su familia, que parecían perfectas, comienzan a dejar en evidencia graves problemas de arraigo cultural y falta de compromiso con el medioambiente.

Raquel que creía por fin haber encontrado “el verdadero amor de su vida” en su carrera como una exitosa profesional, ha dejado varias redes de contacto y proveedores que, al igual que ella, no tendrán forma de generar ingresos. En el marco de una crisis mundial, ella tendrá que replantearse si realmente su vida estaba bien, o si necesita cambiar para siempre.

Raquel comienza a meditar en lo que ha aprendido a lo largo de su vida y en lo que quiere legar a su hija, junto a esto recuerda lo que sus antepasados trataron de dejar como enseñanza a su generación. Ella se da cuenta que hasta ahora no había valorado lo entregado por sus antepasados generación tras generación. Entonces decidió reconectarse con sus raíces con el significado de la familia para sus abuelos, para sus padres y ahí comprendió que para ellos la vida de la familia estaba conectada con la naturaleza, conviviendo en respeto. La cosmovisión que ellos le habían transmitido, no tenía relación con su forma de vivir en la actualidad, ni con la forma de vivir de su entorno social. Su territorio estaba sufriendo un tiempo de sequía y el mundo entero está tratando de sobrevivir a la pandemia del COVID 19, se pregunta: ¿Qué hacer frente a esto? ¿Qué acción tomar? ¿Qué responsabilidades tenemos en lo que está pasando?. Ella decide que no puede volver a vivir como antes de que apareciera el COVID 19, se propone cambiar su vida, sus hábitos familiares, empezando a reciclar, cuidar el agua, plantando un huerto propio y empieza también a crear una campaña que haga conciencia sobre el valor otorgado por los pueblos originarios a la naturaleza y al agua en particular para invitar a su comunidad a reflexionar y ha transformar su forma de vida en conexión con la naturaleza .