

PASO 3 HACKATHON RESPIRO CREATIVO 2020

	Tareas	Fechas	Responsable
▶ 1	Investigación	27 abril a 30 de mayo	Marketing, Producción y Ventas
▶ 2	Elaboración de Presentación/Portafolio	Del 1 al 15 de junio	Marketing y Producción
▶ 3	Listado de Potenciales Aliados	Del 1 al 15 de junio	Ventas
▶ 4	Cierre de negociaciones con Aliados	Del 15 de junio a 30 de julio	Ventas
▶ 5	Primera Etapa de Ejecución	Del 1 al 10 de agosto	Pedagogos y equipo de Producción
▶ 6	Primer Entrenamiento y entrega de Herramientas	Del 1 al 10 de agosto	Pedagogos y equipo de Producción
▶ 7	Evaluación y Seguimiento	Agosto 10 al 17	Producción y Ventas
▶ 8	Réplica	1 de Septiembre	Producción, marketing y ventas

-	ÁREA	RESPONSABLE
¿Quién vela por lo deseable?	Ventas	Erick Casas
¿Quién busca lo viable?	Comunicación y Marketing	Pedro González
¿Quién vela por lo factible?	Producción	Ana Cotes