

GRUPO 2127

PASO 1: CONOCER A TU EQUIPO, MAPEAR EL ECOSISTEMA Y DEFINIR EL RETO

1. CONOCER A TU EQUIPO

TARJETA DE PRESENTACIÓN	Ángela María Mon	Edgar Enrique G.	Eduardo Ignacio Nav.	Mell Edwin Castibla	Luis Alberto Arenas Gonzalez
PROFESIÓN	Administradora de empresas y especialista en mercadeo	Ingeniero Agrónomo	Diseñador Industrial - Certificado en innovación y emprendimiento	Administrador Financiero, especialista en educación, magister	Locutor
EXPERIENCIA	1 año en logística en el área de suministros de construcción, impulsadora de marca y emprendedora.	Experiencia en cultivo y procesamiento industrial del café	Me he desempeñado como asesor de emprendimiento en programas de gestión social y mejoramiento de la calidad de líneas de productos de emprendedores. Durante 6 años hice clases a personas en riesgo social en la Universidad del Trabajador, más conocida como INFOCAP	15 años consultor del gobierno, 40 materias escritas educación superior.	10 años de locutor, doblaje de voces
TALENTOS	Creatividad y gestión de medios digitales	Organización en grupos de trabajo, manejo de programas para realizar esquemas en Sketchup, elaboración de infografías para transmitir conocimiento.	Capacidad de diálogo y análisis, fortaleza mental y pro actividad, empatía, conocimiento técnico en diversas áreas de la industria.	Estructuración de proyectos sociales, desarrollo de metodología, diseño de material educativo, dirección de proyectos, sustentación ante directivas socialización frente a stakeholders, redacción de propuestas, ejecución e interventoría de procesos.	Creatividad en cuanto al doblaje de voces
RECURSOS	Computador, maerial de apoyo para la realización de redes sociales, conocimiento en herramientas de Office.	Equipo para realizar esquemas y elaboración de infografías.	Conocimiento en modelo de negocios Canvas y gestión herramientas de análisis de proyectos y factibilidad técnica. Experiencia en desarrollo en líneas de producción ligadas a la industria y manufactura. Capacidades de desarrollo gráfico, Diseño y modelado 3D, conocimiento en configuración y manejo de CnC router de 3 ejes, CNC láser y máquinas de impresión.	Modelos prediseñados, asesoría y acompañamiento permanente, contacto permanente, corrección de estilo, grabación de videovlogs, plantillas diapositivas.	Apoyo en ejecución y trabajo en equipo.

2. MAPEAR EL ECOSISTEMA

IDENTIFICAR ACTORES: Administradora de empresas, diseñadores industriales, ingeniero agrónomo, estudiante de ingeniería, administrador financiero experto en educación.

IDENTIFICAR LOS RECURSOS

Equipo para realizar esquemas y elaboración de infografías, conocimiento en modelo de negocios Canvas y gestión herramientas de análisis de proyectos y factibilidad técnica, modelo prediseñados, asesoría y acompañamiento permanente, aportación de ideas creativas y análisis del entorno.

ORGANIZA LOS ACTORES Y RECURSOS

Equipo conformado por facultades de humanidades, ingeniería y ciencias administrativas en donde cuentan con recursos organizativos y estadísticos para una empresa, aportar ideas por medio del marketing digital.

BARRERAS/ VACÍOS Y OPORTUNIDADES

Barreras/vacíos: Relaciones distanciadas por la causa de la pandemia

Oportunidades:

- uso de la tecnología para la comunicación de familiares y asuntos laborales.
- Entendimiento de la transformación digital.
- Cambio 180° en la elaboración de tareas académicas
- Escasez de alimentación básica en las familias.

3. DEFINIR EL RETO.

Ana de 36 años tiene 2 niños pequeños y su marido Carlos acaba de quedar sin trabajo, a causa de la caída del empleo producto del Covid-19. Ella conserva su trabajo como asistente de ventas en un pequeño supermercado el cual ha extremado medidas para poder seguir atendiendo. Su marido no puede salir de casa, ya que se queda con los niños y salir con ellos no es opción, dado que las filas y aglomeraciones en ferias y supermercados son cada día mayores. Ana y Carlos no saben cómo llegar a obtener verduras y frutas para entregar a sus hijos una alimentación saludable, sin exponerse ellos a un contagio.

A 5 kilómetros de ahí vive Pedro, agricultor que ha visto en esta pandemia una oportunidad, al llevar sus productos frescos a las personas que necesiten suplir necesidades básicas alimentarias. Pero la estrategia de pasearse todos los días calle por calle no está resultando eficiente. Dado que como él, muchos agricultores han salido con sus productos y la batalla por los clientes hace que se topen una y otra vez.

Cómo podemos unir a Ana y Pedro?