

—

# PASO 3. IMPLEMENTACIÓN

Grupo 1909

---

# COOLTOWN

## #UnTejido cultural para el Futuro



RED LATINOAMERICANA  
DE TURISMO CULTURAL

---

El discurrir de vida global se ha visto súbitamente interrumpida por un enemigo externo. La amenaza que nos envuelve y confina ha tomado todo el protagonismo y ha situado a los datos, los hechos y la eficacia en el centro de la opinión pública y la acción política. De repente, necesitamos de ellos para construir una idea comprensible de lo que nos está pasando; de repente toda las decisiones políticas han de responder ante unos datos que dan cuenta día a día de sus efectos; de repente, pareciera que estamos ante “una vuelta al conocimiento”.}

Ante esto buscamos el desarrollo de nuevas estrategias para incrementar la economía en cada uno de los países participantes, es imprescindible el apoyo y el trabajo colectivo de los emprendedores y organizaciones civiles para la integración de una nueva formación económica, hoy como grupo presentamos el proyecto.

**COOLTOUR NOW** ,enfocada en promocionar territorios, actividades y actores relacionados con el TURISMO CULTURAL, , ofrecemos oportunidades tanto a los territorios como a los viajeros para dar conocer la gastronomía, música, artesanía, cultura, comunidades de turismo comunitario en América Latina a través de la geolocalización.



# MISIÓN

Somos una organización que promueve el Turismo Cultural en los países de Latinoamérica, dando a conocer empresas, colectivos, actividades culturales, buscando que las empresas de estas zonas sean visibles al turismo internacional y así contribuir al desarrollo de la economía de nuestros países.

MAGICO

UN LUGAR  
*por*  
CONOCER



HECELCHAKÁN





# VISIÓN

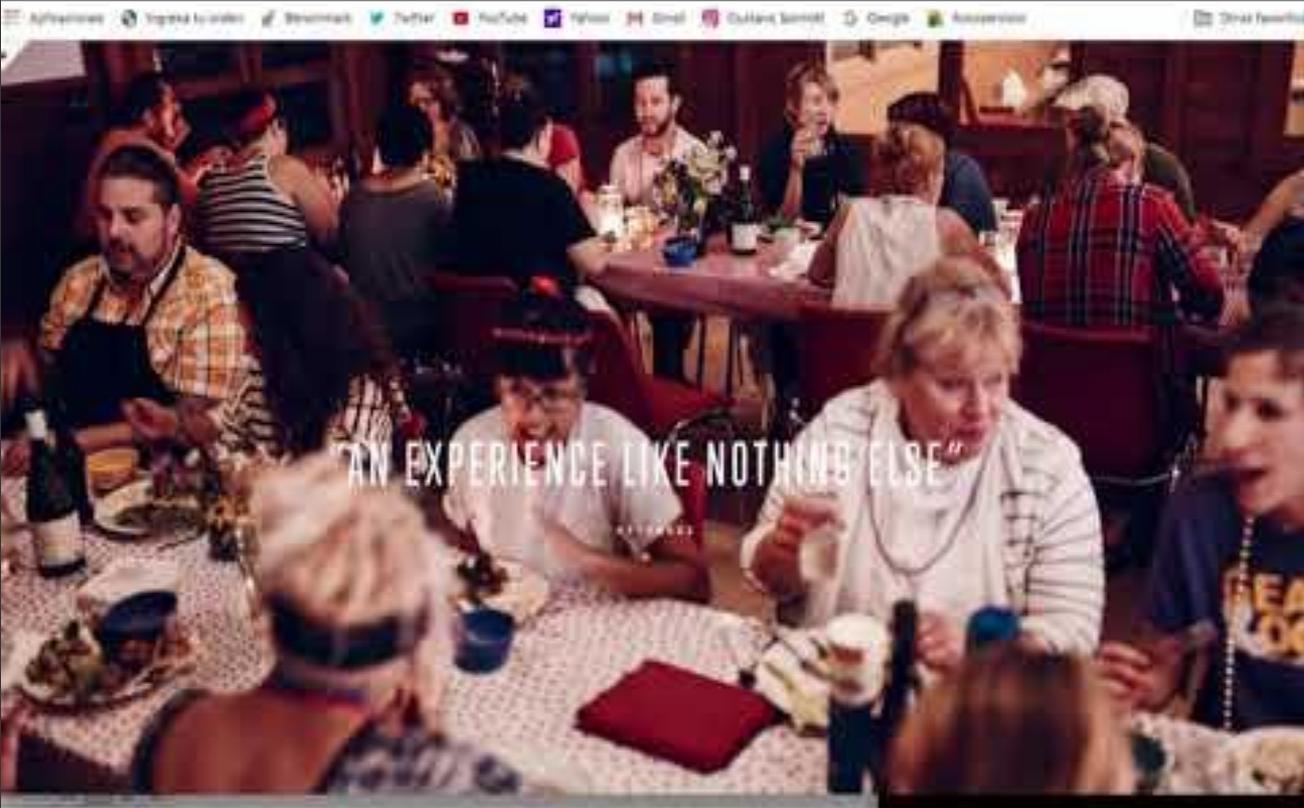
Posicionarnos en un plazo de 6 meses como la Red de Turismo Cultural más importante de Latinoamérica a través del esfuerzo, innovación, tecnología y mejoramiento continuo para convertirnos en una APP cultural imprescindible en el mercado.

# PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El proyecto consiste en el desarrollo de una WEB enfocada al TURISMO CULTURAL en el cual se concentre todas las actividades, colectivos, lugares, gastronomía de localidades en un principio en México-Colombia-Dominicana y que se extienda en América Latina, ofreciendo oportunidades de desarrollo a las empresas así como proporcionar funcionalidades a los usuarios (turistas) para poder escoger los destinos que más deseen conocer.

El objetivo de dicha web es dar una información completa sobre las empresas, colectivos, servicios de los que dispone cada ciudad en cada país, así como proporcionar una serie de funcionalidades que permita la fácil interacción entre usuarios y empresas.

La web es accesible desde cualquier navegador por Internet y funciona por medio de IA proporcionando los lugares por geolocalización.



<https://www.youtube.com/watch?v=xh16DpngGDM>

Video cortesía de  
PEXELES

# Modelo de Negocio

## Socios

Ciudadanos, agentes culturales, ONG's, emprendedores y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural

Gobiernos locales y nacionales

Google Latam

## Actividades

- Creación del prototipo
- ajustes y validación con segmentos
- Plan de mercadeo
- Aliado

Puesta en marcha

## Recursos

Tecnología; desarrollo de la plataforma  
Humanos: diseño web y desarrolladores  
Redes: conformación de redes en territorio

## Propuesta de valor

Plataforma gratuita compuesta por una página web y una app, enfocada en promocionar territorios, actividades y actores relacionados con el turismo cultural (gastronomía, música, artesanía, cultura, comunidades de turismo comunitario).

## Relación con consumidor

- Estrategia digital y estrategia transmedia
- Open source para registro

## Canales de distribución

- Página web y apps
- Canales de gobierno
- Emisoras comunitarias
- Buscadores de viajes

## Segmentos de mercado

- Ciudadanos, agentes culturales, ONG's, emprendedores y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural

- Personas amantes del turismo cultural.

- Gobiernos locales y nacionales

## Estructura de costes

1. Creación, mantenimiento y ajustes de la plataforma
2. Gastos de marketing y estrategia digital
3. RRHH: Administrador, desarrollador y diseñador gráfico
4. Registros de marca en países donde se implemente



RED LATINOAMERICANA  
DE TURISMO CULTURAL

## Flujos de ingresos

La monetización estará dada por estrategia de crowdfunding, aportes en dinero, conocimiento o especie de empresas, ciudadanos y gobiernos locales y nacionales y pauta publicitaria de otras empresas y organización

# – PRESUPUESTO Y MODELO CANVAS

**Comentario:** Costos aproximados habíamos dicho que unos USD 3.000 para desarrollo de plataforma, pondría otros USD 2.000 para registros de marca y otros USD 5.000 gastos de recursos humano y mercadeo, incluir cronograma - se pueden contemplar actividades planteadas en el modelo canvas

## Instrucciones de uso

1

Acceda a través de la página web o app y seleccione país o territorio que le gustaría conocer.

2

En el buscador seleccione la actividad o atractivo de su interés para obtener información específica. Si es un actor de turismo cultural le invitamos a ofertar sus productos o servicios mediante el registro en la plataforma.

3

Revise los contenidos, fotografías, historias de los destinos y experiencias más atractivas para usted. Si está interesado podrá contactar directamente a los actores relacionados con las actividades que más le gusta, o podrá hacer donativos en dinero, tiempo o conocimientos a la causa que más le llame la atención a cambio de los trueques propuestos por las comunidades.



Fotos cortesía: Agencia Municipal para el Desarrollo Turístico La Paz Maravillosa - Gobierno Autónomo Municipal de La Paz - Bolivia

### PROMOCIÓN:

La plataforma es de uso gratuito para las y los ciudadanos, ONG's, emprendedores, famiempresas y pequeñas empresas relacionadas con el turismo cultural.

## Contenido

- A través de geolocalización, se podrá tener acceso e información de los actores de turismo cultural en cada territorio
- Un directorio de actores que contenga nombre, página web y datos de contacto, fotografías, video, que puede ser alimentado por ellos mismos
- La plataforma es interoperable con otras plataformas de crowdfunding para que las comunidades puedan lanzar sus propias campañas de información, comercialización y donaciones en dinero, conocimientos o especie.

### Características principales

Plataforma gratuita compuesta por una página web y una app, enfocada en promocionar territorios, actividades y actores relacionados con el turismo cultural (gastronomía, música, artesanía, cultura, comunidades de turismo comunitario).

### Otros Productos

La monetización estará dada por estrategia de crowdfunding, aportes en dinero, conocimiento o especie de empresas, ciudadanos y gobiernos locales y nacionales y pauta publicitaria de otras empresas y organizaciones.