



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

Plan de Acción

Arca Cultural es una plataforma digital donde la comunidad artística cultural puede intercambiar tiempo y talento para aportar con sus habilidades, servicios, conocimientos, destrezas o experiencias a proyectos de la comunidad.

Para lograr hacer realidad esta plataforma se debe seguir el siguiente plan de acción:

ETAPAS DEL DESARROLLO DE PRODUCTO				
Etapa	Principales actividades	Requerimientos	Responsable	Entrega
ETAPA 1: DESARROLLO DE PROYECTO	ACTIVIDAD 1: Plan y cronograma	1. Mapeo de acciones clave 2. Determinación de necesidades 3.	-Jelissa Diaz -Walter Aparicio	1 semana
	ACTIVIDAD 2: Determinar costos	1. Buscar mínimo 3 posibles proveedores de servicios de desarrollo de software 2. Determinar presupuesto para los departamentos de	-Marysela Zamora	3 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

		<p>comunicación y mercadeo.</p> <p>3. Determinar presupuesto para mantenimiento.</p> <p>4. Determinar costos operativos.</p>		
	<p>ACTIVIDAD 3: Desarrollo de Modelo de Negocios</p>	<p>1. Determinar Actores Clave</p> <p>2. Determinar Actividades Clave</p> <p>3. Determinar Recursos Clave.</p> <p>4. Determinar Propuesta de Valor.</p> <p>5. Determinar la relación con el cliente.</p> <p>6. Determinar segmentos de cliente.</p> <p>7. Determinar mis canales .</p> <p>8. Determinar flujo de ingresos</p> <p>9. Determinar competidores</p>	Lady Montero	2 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

	<p>ACTIVIDAD 4 : Desarrollo de Plan de Financiamiento y Sostenibilidad e implementación del mismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapear distintos "grants" o fondos no reembolsables disponible en los países de Latinoamérica. 2. Hacer una campaña de Crowdfunding. 3. Mapear a diversos aliados estratégicos para financiar partes de proyecto. 4. Cerrar al menos 3 acuerdos de cooperación con diversos actores. 5. Búsqueda de patrocinadores. Lograr al menos 2 acuerdos. 6. Desarrollo de un Plan de Generación de Comunidades 	<p>-Lady Montero -Marysela Zamora</p>	<p>2 semana</p>
	<p>ACTIVIDAD 5: Determinar necesidades de las y los usuarios finales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer encuestas. 2. Hacer un estudio de mercado. 3. Hablar con actores estratégicos 	<p>-Juan Arzuaga -Adrian Ochoa</p>	<p>3 semanas</p>



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

ETAPA 2: Diseño Web	ACTIVIDAD 6: Realizar encuentros con equipo diseñador web.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar al menos 2 encuentros creativos. 2. Contar con al menos dos acercamientos por parte del proveedor. 	-Walter Aparicio -Marysela Zamora	2 semanas
	Actividad 7: Crear un plan de comunicación y mercadeo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completar al menos 4 encuentros creativos. 2. Tener al menos 2 propuesta creativas para la marca 3. Concretar una propuesta gráfica y posible branding. 	- Marysela Zamora	1 mes
	Actividad 8: Inicio de Ejecución de Plan de Desarrollo de comunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer conversaciones con actores clave de la diversidad del ecosistema artístico, cultural. 2. Generar "engagement" según plan. 	-Juan Urzuaga	1 mes



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

ETAPA 3: Desarrollo Web	ACTIVIDAD 9: Desarrollo Web	1. Requerimientos del proveedor desarrollador.	Marysela Zamora	3 mes
	ACTIVIDAD 10: Realizar pruebas y focus group para evaluar el sitio para mejorar la experiencia.	1. Crear al menos 1 ejercicio de evaluación medido para mejorar la experiencia.	-Ivan AnaLuisa	4 semanas de trabajo
	ACTIVIDAD 11: Planificación de Campaña de Lanzamiento de Sitio Web	1. Búsqueda de media partners y lograr al menos 1 socio estratégico. 2. Crear plan de redes sociales 3. Establecer un presupuesto de pauta para Facebook e Instagram. 3. Diseñar un Plan de Medios	-Adrián Ochoa	2 semanas
ETAPA 4: Lanzamiento	ACTIVIDAD 12: Lanzar campaña de expectativa.	1. Establecer relaciones con la prensa y medios masivos.	-Jelissa Diaz -Juan Arguaga	2 semanas



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

		2. Lanzamiento de campaña en redes sociales por los medios Instagram y Facebook.		
	ACTIVIDAD 13: Semana de Lanzamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un evento virtual en simultáneo para los países de Latinoamérica. 2. Generar una campaña con personas reconocidas de arte y cultura. 3. Gira de medios de comunicación 4. Evento exclusivo para la comunidad inicial. 	-Marysela Zamora	1 semana
ETAPA 5: Mantenimiento	ACTIVIDAD 14: Encuentros semanales de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer encuentros semanales con equipos de trabajo técnico, ejecutivo y creativos para hacer seguimiento de tareas semanales, según planificación 	-Jelissa Diaz	Una vez a la semana



ARCA CULTURAL

INTERCAMBIA TIEMPO Y TALENTO

	ACTIVIDAD 15: Campaña de mantenimiento	1. Campaña de mantenimiento en redes sociales	-Adrián Ochoa	2 semanas
	ACTIVIDAD 16: Mantenimiento Técnico	1. Requerimientos de Proveedor	Jelissa Díaz	Una vez cada dos semanas
ETAPA 6: Evaluación	ACTIVIDAD 17: Crear sistemas de evaluación con usuarios	1. Hacer al menos una evaluación de user experience	-Ivan AnaLuisa	Una vez al mes
	Actividad 18: Evaluar sobre las métricas propias del sitio web.	1. Hacer dos reuniones al mes para evaluar las métricas de comportamiento. 2. Crear metas semanales de nuevos usuarios y evaluar como procede. 3. Medir el potencial de venta publicitaria.	-Jelissa Diaz	Una vez al mes

