

FASHIONTRUCK - RUTA 1978

¿Quiénes Somos?

Somos un colectivo de marcas, tiendas, iniciativas y diseñadores de moda ecológica, que juntan sus esfuerzos para ofrecer un catálogo variado de productos y servicios, mediante un nuevo sistema de consumo de moda. Queremos que revivas la experiencia de compra y por ello llevamos todo lo que necesitas directo a tu casa para renovar tu armario. Nos mueve el trabajo colaborativo y amamos la idea de construir un mundo más sostenible.

Nuestro propósito

Queremos ayudarte a vivir una experiencia única a través de la innovación de tu proceso de compra, para lo cual te ofrecemos un catálogo amplio de marcas de ropa y diseñadores emergentes que luchan por reducir los efectos ambientales y sociales generados por “la moda rápida” o “fast fashion”.

¿Qué hacemos?

1. Contactamos a nuevas marcas y diseñadores independientes de moda sostenible.
2. Preparamos un amplio catálogo de todas las marcas de ropa y accesorios
3. Personalizamos la oferta de ropa de acuerdo a tu estilo e interés
4. Llevamos una tienda móvil hasta tu hogar
5. Te asesoramos durante el proceso de compra
6. Generamos conocimiento sobre temas de actualidad en moda sostenible, asesoría de imagen, técnicas de upcycling, y otros, a través de nuestros cursos en línea.

PROTOTIPO PÁGINA WEB

FashionTruck
ruta 1978

HOME

CONÓCENOS MEJOR

ENCUENTRA TU MARCA FAVORITA

AGENDA TU VISITA

BLOG

CONTACTANOS



Conócenos mejor

Somos una plataforma virtual y física que reúne a marcas, tiendas, iniciativas y productores independientes de moda sostenible, para que juntos logremos ofrecer a nuestros clientes un catálogo variado de productos y servicios mediante un nuevo sistema de exhibición y comercialización.

Nuestra motivación



Página web: <https://boletinun.wixsite.com/1978>

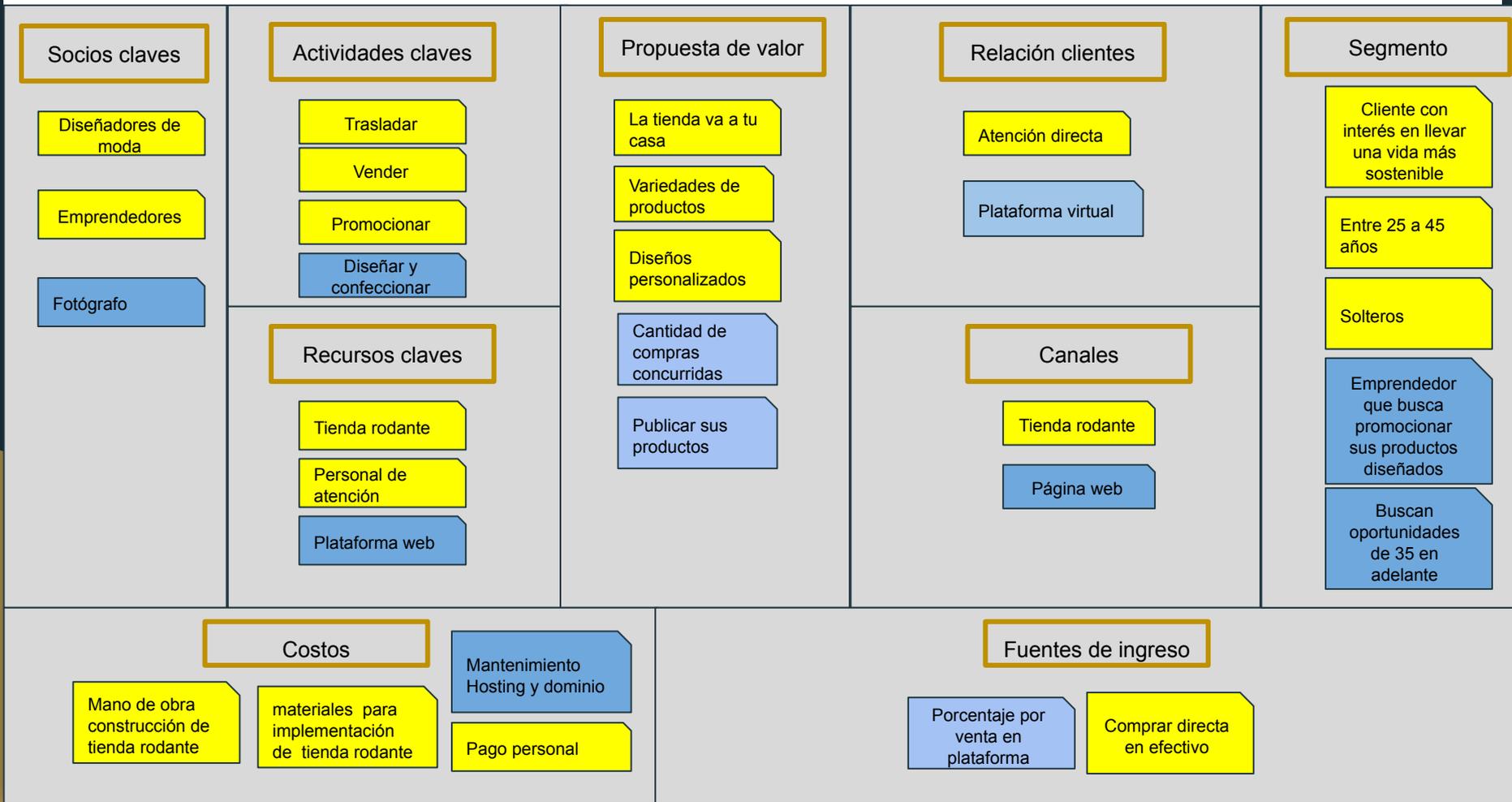
Cronograma de actividades (parte I)

Acción	Responsable	Prioridad	Estado	Fecha de inici	Fecha final	Notas
Objetivo #1: Creación estrategia marketing digital						
Desarrollar página web del proyecto	Daniela I.	Alta	En progreso	27/04/20	03/05/20	
Crear contenido redes sociales y website	Ludovica S.	Alta	En progreso	27/04/20	03/05/20	Contenido enfocado en dar a conocer el proyecto, objetivos, misión, visión
Crear tutoriales	Daniela I.	Alta	Sin empezar	04/05/20	10/05/20	En esta etapa se creará tutoriales enfocados en el diseño de ropa, técnicas de upcycling, asesorías de imagen
Objetivo #2: Creación de alianzas/colectivo						
Publicación y cierre de convocatoria	Jonatán S.	Alta	Sin empezar	04/05/20	11/05/20	Los interesados podrán enviar un portafolio de su marca
Etapas de pre-selección	Jonatán S.	Media	Sin empezar	11/05/20	15/05/20	Se realizará una etapa de pre-selección para asegurar que todos los integrantes se alineen a los objetivos y visión del proyecto
Entrevistas on-line	Jonatán S.	Media	Sin empezar	16/05/20	18/05/20	Se realizará una etapa de entrevistas para conocer más a los posibles integrantes.
Selección de integrantes (colectivo)	Jonatán S.	Media	Sin empezar	19/05/20	21/05/20	
Comunicación y confirmación	Jonatán S.	Alta	Sin empezar	22/05/20	24/05/20	Se solicitará una confirmación por parte de los integrantes

Cronograma de actividades (parte II)

Objetivo #3: Elaboración catálogos de productos y servicios						
Selección de prendas/accesorios	Ludovica S.	Alta	Sin empezar	25/05/20	27/05/20	Selección de productos y registro del stock
Tomar fotografías a productos	Daniela I.	Media	Sin empezar	25/05/20	29/05/20	Se requiere la contratación de servicios de fotografía
Digitalizar fotografías y consolidación del catálogo	Daniela I.	Media	Sin empezar	30/05/20	05/06/20	A cargo del fotógrafo profesional
Publicación en página web y redes sociales	Ludovica S.	Baja	Sin empezar	06/06/20	11/06/20	
Objetivo #4: Construcción Tienda Rodante						
Búsqueda y compra de un remolque/vehículo	Jonatán S.	Alta	Sin empezar	25/05/20	08/06/20	Equipos de segunda mano para renovación
Boceto para el diseño de interiores	Ludovica S.	Baja	Sin empezar	25/05/20	02/06/20	Esta actividad se realizará en colaboración con los integrantes del colectivo
Obtención de materiales y equipos para decoración	Daniela I.	Media	Sin empezar	03/06/20	17/06/20	Se emplearán productos reciclados para la adecuación del espacio
Construcción y decoración	Ludovica S.	Alta	Sin empezar	28/06/20	18/07/20	

Modelo de negocios



Integrantes



Ludovika Salazar



Jonatán Sayán



Daniela Ibarra