

Plan de trabajo Conciencia creativa

JUSTIFICACIÓN:

Desde culturas antiguas y prehistoricas la humanidad ha recurrido al arte para expresar sus sentimientos. y conocean las propedades y beneficios de prácticarlos como equilibrio de sus vidas . El arte facilita la expresión y comunicación de emociones en los seres humanos sin importar la forma que el elija (música, danza, pintura, escultura, literatura, teatro, etc).

El arte esta muy relacionado con la naturaleza humana. Las diferentes formas de representación artística corresponde a la necesidad fundamental de expresarse que poseen los seres humanos. El arte nos permite expresar las emociones y reflexionar sobre nuestros problemas sociales, de vida, o existencia. siendo una herramienta que permite tranformar realidades brindando paz, felicidad, amor, esperanza etc.

La comunicación no verbal predomina desde el nacimiento en el bebé, que se expresa a través de sus emociones. La sonrisa o el llanto le sirven como medio para manifestar lo que siente. En el transcurso de su vida, el ser humano se continuará expresando mediante el cuerpo, a través de aspectos no verbales. Es por eso que el arte puede servir como herramienta terapéutica válida, cómo espacio de expresión emocional no verbal. (Tomado www.dendros.com). Por tal motivo, Cualquier medio de expresión artística ayuda a conseguir un mejor autoconocimiento, sin importar si se sabe dibujar, pintar, bailar, etc. Por lo tanto queremos a traves de esta plataformar transmedia crear una experiencia de impacto y con gran valor donde el usuario podra explorar y expresar sus emociones a través del arte, para así llevar a una proceso de toma de conciencia de esas situaciones que generan un conflicto para ella y que através de

OBJETIVO:

Crear un proyecto transmedia que integre diferentes artes para construir un espacio de mejoramiento de la conciencia corporal y creativa en situaciones de depresión, encierro, monotonía o pandemia

FASES DEL PROYECTO



Actividades

Fase 1 Materialización Proyecto Creativo	Fase 2 Desarrollos de contenido y aplicaciones transmedia	Fase 3 Lanzamiento	Fase 4 Evaluación y Monitoreo de audiencia
Elaboración de Dezzer introductorio	Desarrollo de pagina web	Campaña de expectativa que genere curiosidad a través de redes sociales	Evaluación semanal de resultados , impacto de la pagina y redes sociales
Desarrollo de Mockup de pagina web	Investigación de contenido para la pagina web , para la utilización de cada una de las practicas artisticas	Lanzamiento de pagina web , plataforma youtube, podcast y libro digital	
Elaboración Mockup de libro digital	Investigación y desarrollo de contenido para el canal de youtube y podcast		
Elaboración Mockup de Potcast a través de spotify	Investigación y elaboración contenido para el Libro digital		
Elaboración Mockup Video youtube	Elaboración de estrategias de marketing para el lanzamiento del portal		

PERFILES

NOMBRE:	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, Monica Quiñones	FECHA INICIO:	26/04/2020
		FECHA FINAL:	26/04/2020

PROPOSITO GENERAL:
Encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas y lo productivo de cada una de las fases del proceso. responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.

N°	OBJETIVO	TIPO RESPONSABILIDAD	RESPONSAB. DEL PUESTO	FECHA FINAL
1	Crear los diseños que permitan al usuario una gran experiencia y que lo hagan regresar	Directa	Laura Chavez	26/4/2020
2	Generar contenido ideoneo y relevante para el usuario	Directa	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, ; Monica Quiñones	26/4/2020
3	Seleccionar el material fotografico que se relacionen con cada una de las areas de la pagina web	Directa	Laura Chavez	26/4/2020
4	Elaborar dizzer introductorio de página web	Directa	Maria Margarita Herrera,	26/4/2020

NOMBRE:	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, Monica Quiñones	FECHA INICIO:	26/04/2020
		FECHA FINAL:	30/5/2020

PROPOSITO GENERAL:
Mantener la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y consecuencias. Recordar lo que es mas vital y merece ser resuelto

N°	OBJETIVO	TIPO RESPONSABILIDAD	RESPONSAB. DEL PUESTO	FECHA FINAL
1	Investigar el contenido relacionado con elevar el nivel de consciencia y las practicas artisticas	Directa	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, ; Monica Quiñones	26/4/2020

2	Mantener clara la directriz del proyecto, sin salirse del lineamiento inicial	Directa	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, ; Monica Quiñones	26/4/2020
3	Evaluar nuevas lineas que se deriven del proyecto inicial y que cuiden la razón de ser del proyecto	Directa	Maria Margarita Herrera, Laura Chavez, ; Monica Quiñones	-
4	Contactar artistas que puedan aportar en la ejecución del proyecto en contenido para el canal de youtube y que estén alineadas con la razón de ser del mismo	Directa	Laura Chavez	15/5/2020

NOMBRE:	Maria Margarita Herrera, Monica Quiñones	FECHA INICIO:	26/04/2020
		FECHA FINAL:	30/5/2020

PROPOSITO GENERAL:

Realizar la gestión de mercadeo, un plan comunicación asertivo, buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial

N°	OBJETIVO	TIPO RESPONSABILIDAD	RESPONSAB. DEL PUESTO	FECHA FINAL
1	Realizar Investigación de mercadeo de población objetivo	Directa	Monica Quiñones	10/5/2020
2	Elaborar plan de comunicación y estrategia de comunicación para el lanzamiento efectivo	Directa	Maria Margarita	15/5/2020
3	Elaborar plan de Mercadeo	Directa	Monica Quiñones	15/5/2020
4	Elaborar estrategia de lanzamiento y lanzamiento de conciencia creativa en los diferentes canales	Directa	Monica Quiñones, Maria Margarita	30/5/2020

