

conectARTE

Cultura sin Fronteras



EL CONSUMIDOR ACTUAL

Acceso a Internet

Mediante dispositivos tecnológicos

Mayor tiempo libre

Busca actividades de ocio para entretenerse

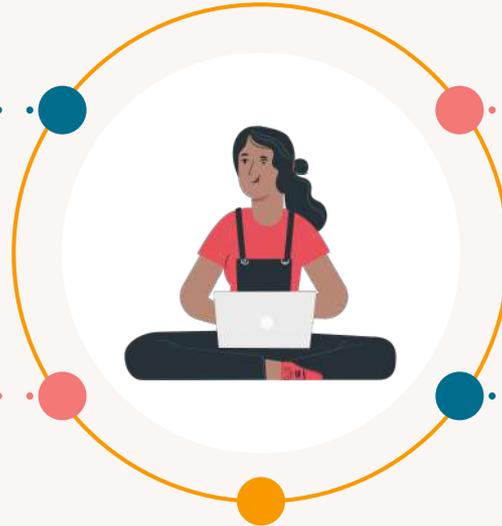
Mayor tiempo en Casa

La cuarentena no permite actividades al aire libre ni en espacios cerrados

Miedo

Evita lugares con muchas personas

Nuevos hábitos de consumo



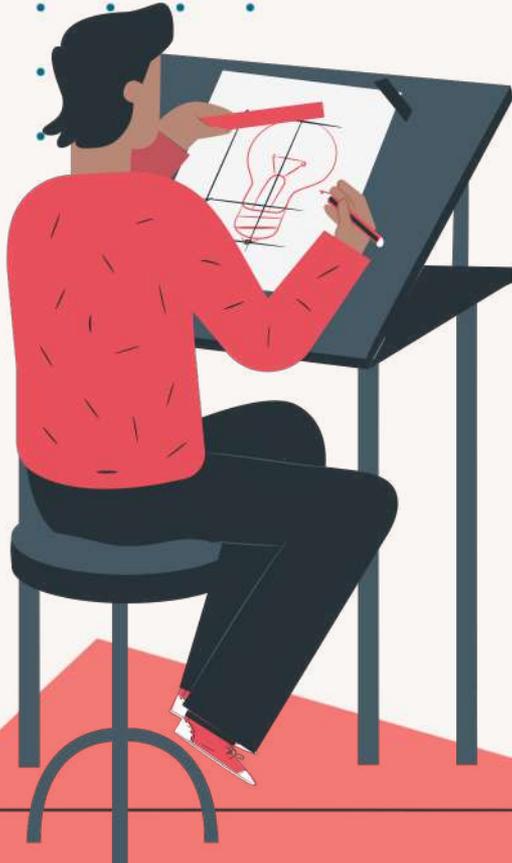
PROBLEMÁTICA

Los centros culturales son el lugar en una comunidad destinados a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

La pandemia actual y la cuarentena vigente obligan a estos centros a mantener sus puertas cerradas dejando a los colaboradores sin empleo y al centro sin fuentes de ingreso para su manutención.

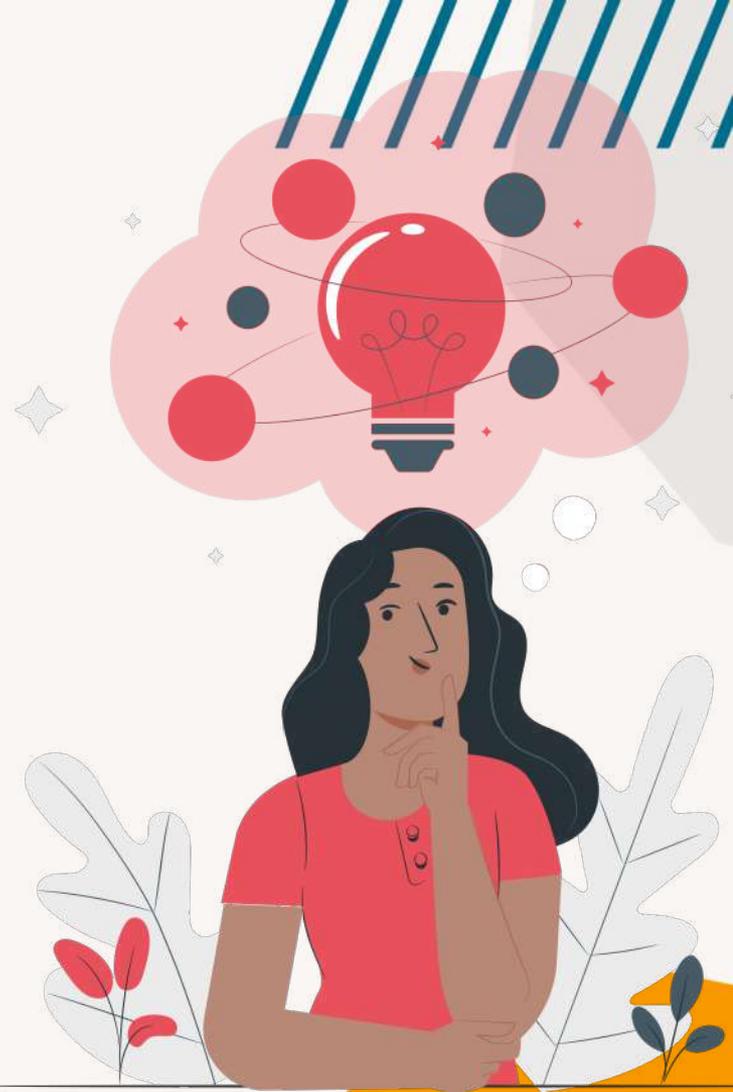
El consumidor está adoptando nuevos hábitos y cambiando la percepción de visitar lugares con mucha concurrencia de gente por el miedo a contraer el virus, afectando considerablemente el flujo de visitantes en los centros.

La reactivación del sector cultural necesita ser operativa y financiera para que los centros puedan transitar la crisis económica.



Los Centros Culturales necesitan reactivarse,
mantenerse en contacto con la población
difundiendo cultura y generando trabajo.

¿Qué podemos hacer para luchar
contra esta problemática con los
recursos disponibles?



¿Qué pasaría si hacemos una **comunidad de gestores culturales** por medio de una **plataforma digital** dirigido al **público** que decidan acceder a sus actividades **pagando un precio por las funciones?**



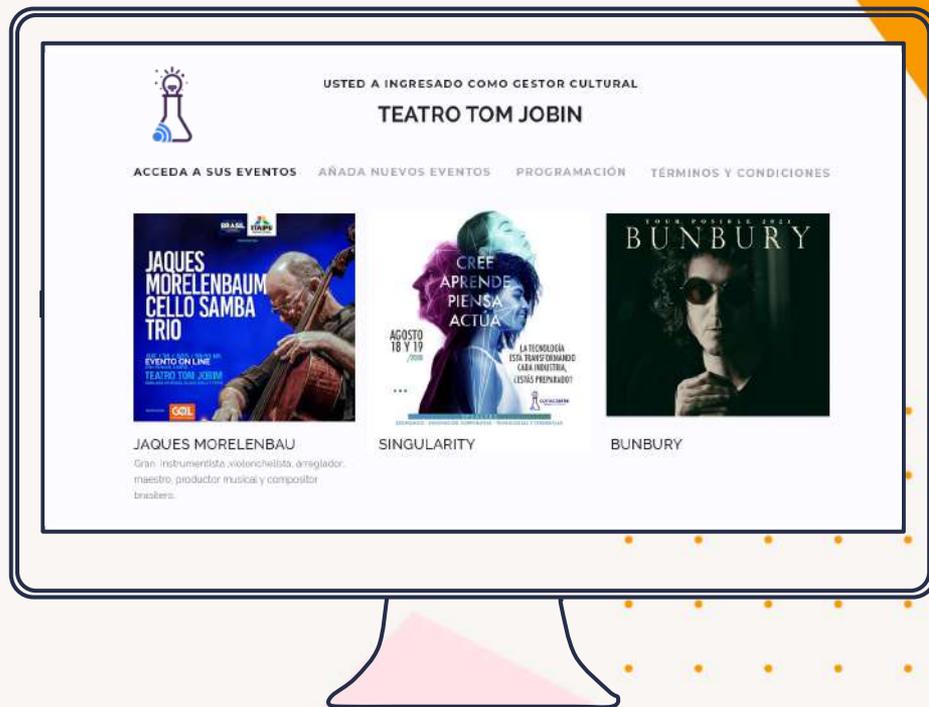
Así nace conectARTE!

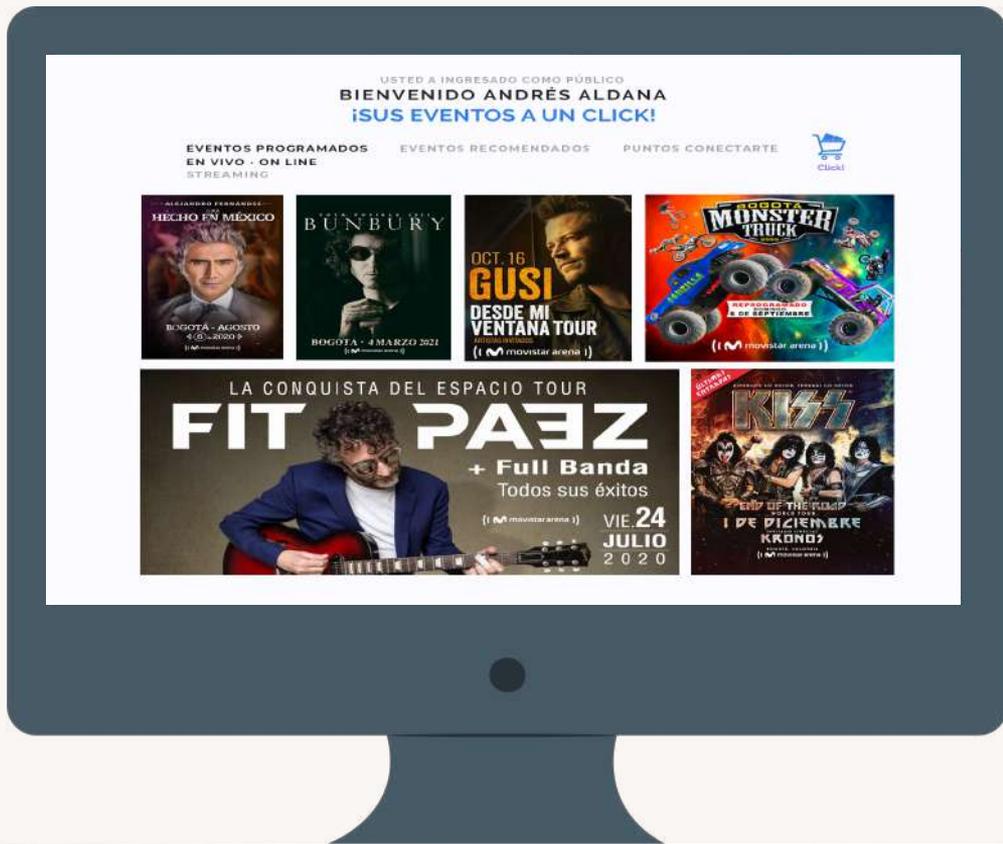


conectarte

Cultura **sin fronteras**

Es una **plataforma digital** en formato web app que genera una oportunidad a los Centros Culturales de habilitar un canal online para sus actividades y que puedan seguir generando ingresos haciendo lo que los apasiona.







¡Hola, bienvenidos a nuestra webapp!

Conectamos tus ideas con la gente.

Estás en el módulo de shows, cine, teatro, danza, standup y muchos eventos más en línea o formato streaming. Busca tu evento, el lugar y la hora, compra en línea y disfruta ON LINE.

BUSCA TU EVENTO >

Laboratorio de ideas que conectan gente



EVENTOS TEATRO

PAÍS
ARGENTINA
BRASIL
COLOMBIA
CHILE
ECUADOR
• PARAGUAY
PERU
URUGUAY
VENEZUELA

TEATRO
ARLEQUIN
GALPÓN ALTERNATIVO
TEATRO DE LAS AMÉRICAS
TEATRO LATINO
• TEATRO TOM JOBIM
TEATRO MUNICIPAL

OBRAS
• CONCIERTO FÁBIO ZANON

ENTRADAS

Reconocido internacionalmente como uno de los principales instrumentistas en actuación en el Brasil.

TESTIMONIOS

Nuestro público en el mundo

Ellos han disfrutado de eventos a nivel mundial desde la comodidad de sus hogares.



So strongly and metaphysically did I conceive of my situation then, that while earnestly watching his motions, I seemed distinctly to perceive that my own individual

Cardarion Hart
FILIPINAS



I have hinted that I would often jerk poor Quaequeg from between the whale and the ship—where he would occasionally fall, from the incessant rilling and swaying of bo.

Kobus van de Vegte
ESPAÑA



So strongly and metaphysically did I conceive of my situation then, that while earnestly watching his motions, I seemed distinctly to perceive that my own individual

Sara Reyes
ARGENTINA



NUESTROS ALIADOS



CONTÁCTANOS

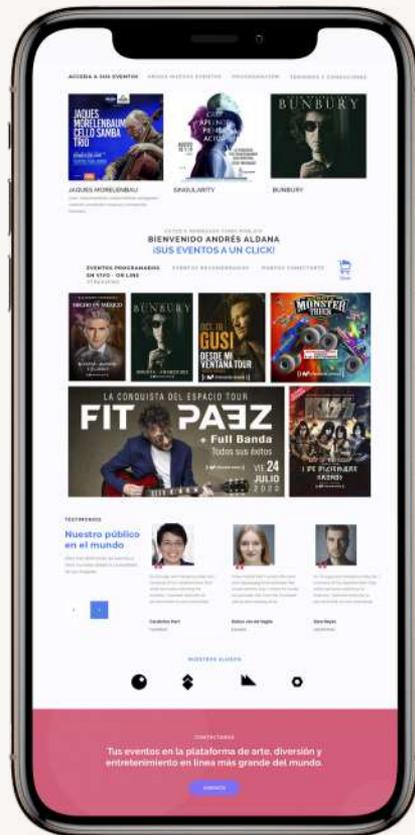
Tus eventos en la plataforma de arte, diversión y entretenimiento en línea más grande del mundo.

CONTACTO

WWW.CONECTARTE.COM



WebApp



conectARTE

Fusión de dos palabras



Conecta

Conecta a los usuarios mediante una plataforma digital

Conecta a los centros culturales con el público generando una comunidad



Arte

La parte emocional y el interés común de los usuarios.
Entretenimiento y cultura

USUARIOS DE LA PLATAFORMA



El Público



Los Gestores Culturales



¿Qué puede hacer el Público?



01 Conectarse al mundo del Entretenimiento

Accede a obras de teatro, cine, exposiciones de arte, clases en varias disciplinas artísticas.

02 Búsqueda Personalizada

Recibir sugerencias de eventos similares según sus intereses.

03 Comunidad conectARTE

Interactuar con el resto del público en chats de debate o con los artistas en entrevistas especiales.

04 Compra de Tickets

Eventos en streaming o grabados pagando desde su dispositivo.

¿Qué puede hacer el Gestor Cultural?

01

Acceso a la Plataforma

Tener un área dedicada a su centro cultural.

02

Plantel de Artistas

Crear perfiles para los artistas que participan del centro cultural.

03

Cronograma de Actividades

Publicar eventos en streaming o grabados y ofrecer cursos online de sus disciplinas.

04

Venta de sus funciones

Acordar un precio en la plataforma para que los usuarios accedan al evento a una determinada hora y fecha.



BENEFICIOS DE LA PLATAFORMA

PLATAFORMA ESCALABLE

Permite que personas de todo el mundo tenga accesos a las funciones.

01

REACTIVAR

Brinda la solución de inactividad de los centros Culturales.

02

PUBLICIDAD INTEGRADA

Canal de exposición a los artistas y los centros y viceversa por parte de ellos a la página.

03

NUEVO CANAL

Seguirá vigente aún después pasada la crisis.

04

RED DE CONTACTOS

Permite conectarse con otros centros culturales y conocer otros artistas.

05

PASOS PARA LA PUESTA EN MARCHA

- 1 Elaborar plataforma y conseguir financiamiento.
- 2 Ofrecer la plataforma a los centros culturales.
- 3 Probar la plataforma en centros culturales seleccionados y evaluar su funcionamiento.
- 4 Retroalimentación y mejora de la plataforma.
- 5 Difusión masiva de la plataforma.



—TEAM 1958

Yanina Trigo

Macarena Mayor

Luis Carlos Cruz

Luciana Giroto

