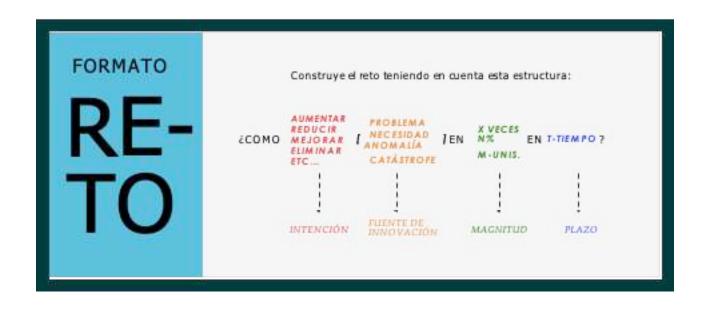
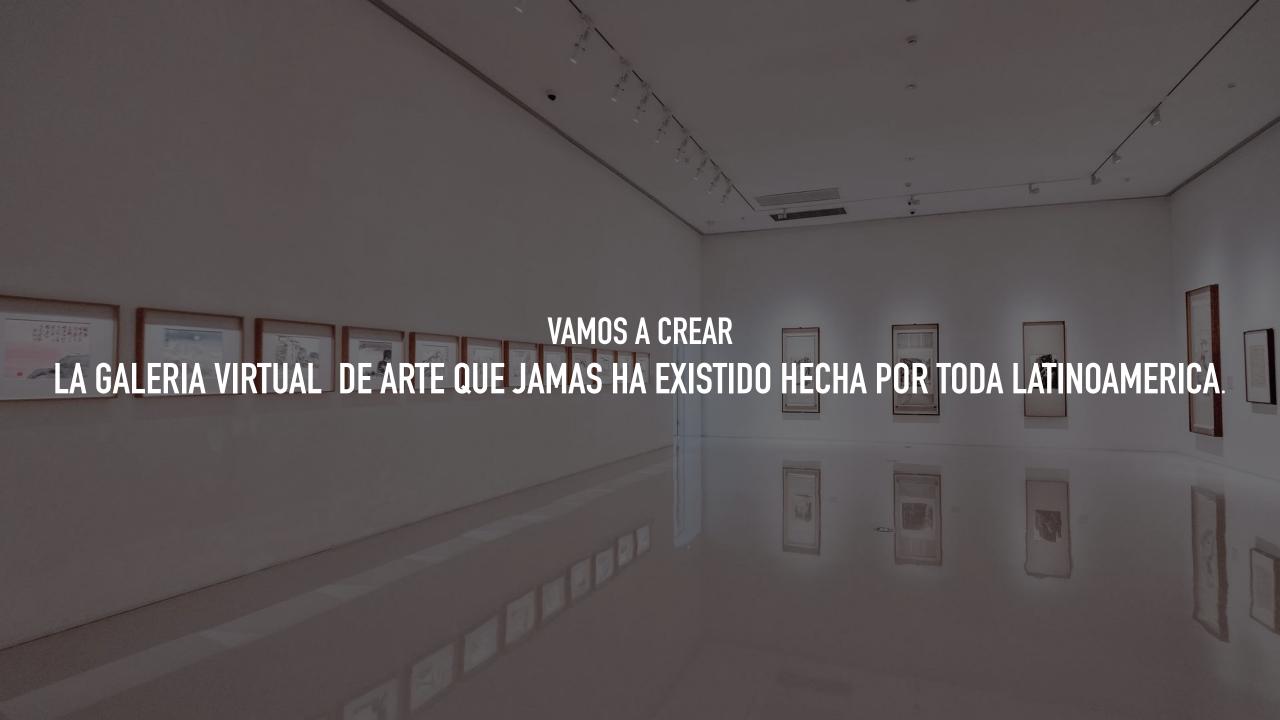
# GRUPO

1705



¿CÓMO PUEDO GENERAR INGRESO EN UN MOMENTO DE AISLAMIENTO SOCIAL DURANTE UN AÑO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y ARTISITICAS?



## 1 PASO ¿CÓMO HACERLO?

Como seres humanos contamos con dos herramientas de intercambio:

## EL COMERCIO Y LA CULTURA.

LA ECONOMÍA NARANJA es la cara de la cultura, y ella comprende todas las actividades que nos permiten
transformar ideas y sueños en bienes y servicios de valor simbólico o mentefacturas. Es decir, la economía
naranja es todo lo que hacemos para que la historia que imagina un escritor se convierta en un libro.



Generaremos la primera convocatoria de todos los artistas y comunidades indígenas del del continente que quieran hacer parte de esta iniciativa

### COMO HACERLO:

#### A TRAVES DE DOS MANERAS:

- 1. Inscribiéndose en la pagina todo los que hacen parte de las diferentes disciplinas artísticas.
- 2. A través de los ministerios de cultura o secretarias de cada región para facilitar la inscripción de la las comunidades indígenas.
- 3. Esta convocatoria tendrá como difusión todas las agremiaciones, comunidades y colectivos de nuestra industria



Una vez definida la comunidad vamos a generar un **GRAN ACTO para generar Conocimiento** e Interés y poder lanzar la comunidad.





Esta semana del arte se hará de manera virtual y en simultanea en todo Latinoamérica Cada embajador de marca la impulsara desde su país.



La semana del arte es solo el medio o pretexto para LANZAR NUESTRA GRAN GALERÍA DE ARTE VIRTUAL LATINOAMERICANA en donde podemos tener obras, fotografías, audios, videos y hasta canciones originales para dedicar, en resumen es un gran e commerce de nuestra industria.

Key visual campaña LANZAMIENTO PLATAFORMA







