

# CANVAS DE PROPUESTA DE VALOR

(desarrollar)....Crear una experiencia que permite conectar tres comunidades: comunidad creativa, sector turístico, turistas.

PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA VALOR	VENTAJA DIFERENCIAL	SEGMENTOS CLIENTES
<p><b>CULTURA NO PUEDE VIAJAR:</b> El sector cultural y creativo no puede distribuir sus contenidos tal como lo venía haciendo previo a la Pandemia COVID 19.</p> <p><b>TURISMO NO FUNCIONA:</b> Las actividades turísticas se encuentran suspendidas ante la imposibilidad de viajar y por no haber espacios de interés turístico accesibles al público.</p> <p><b>TURISTAS NO VIAJAN:</b> Las personas no pueden viajar y no quieren cumplir su deseo por no poder descubrir nuevos lugares</p>	<p><b>INDICADORES COSTES</b></p> <p>CANTIDAD DE LUGARES OFRECIDOS PARA VIAJAR CANTIDAD DE CONTENIDOS SUBIDOS Y DESCARGADOS CANTIDAD DE TURISTAS QUE CONTRATAN EXPERIENCIAS CANTIDAD DE SOCIOS ESTRATÉGICOS CANTIDAD DE AUSPICIANTES CANTIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS VENDIDOS EN TIENDA ON LINE</p>	<p>AHORA LOS TURISTAS VAN A PODER VIAJAR DE MODO VIRTUAL A LOS LUGARES MÁS DESEADOS Y CONOCERLOS DE LA MANO DE SUS ARTISTAS, SUS CREADORES, SUS PLATOS TÍPICOS Y SUS PRODUCTOS ORIGINALES.</p> <p>LA PROPUESTA OFRECE SOLUCIONES PARA LOS TRES SEGMENTOS A LOS QUE NOS ESTAMOS REFIRIENDO:</p> <p>SECTOR CREATIVO: UN CANAL PARA DISTRIBUIR Y MONETIZAR SUS CONTENIDOS. SECTOR TURÍSTICO: UNA PROPUESTA PARA FIDELIZAR POTENCIALES CLIENTES. TURISTAS: UN CONJUNTO DE EXPERIENCIAS ADAPTADAS A LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO</p>	<p><b>CANALES</b></p> <p>PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES BASES DE DATOS DE AGENCIAS DE TURISMO OFICINAS DE TURISMO DE CIUDADES Y PUEBLOS INSTITUCIONES CULTURALES Y SUS REDES SOCIALES CÁMARAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CREATIVO</p>	<p><b>SEGMENTOS CLIENTES</b></p> <p>SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA CONTENIDOS: SECTOR TURISMO: TURISTAS: EARLY ADOPTERS: ESTRUCTURA DE COSTES SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <p>PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE PLATAFORMA GESTIÓN DE ACUERDOS CON PROVEEDORES DE CONTENIDOS VARIOS GESTIÓN DE ACUERDOS CON SECTOR TURISMO. VENTAS DE PAUTA PARA ANUNCIANTES ENVÍOS A DOMICILIO DE PRODUCTOS ADMINISTRACIÓN Y ASESORES LEGALES</p>		<p><b>SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LOS INGRESOS PROVIENEN DE:</li> <li>• LA VENTA DE EXPERIENCIAS A TURISTAS (QUE INCLUYE CONTENIDOS DESCARGABLES (MÚSICA, CINE, TESTIMONIOS, LECTURAS, ETC)</li> <li>• LA VENTA DE PAQUETES DE EXPERIENCIAS A AGENCIAS DE VIAJE (PARA QUE OFREZCAN A SUS CLIENTES HABITUALES O POTENCIALES).</li> <li>• LA VENTA DE PUBLICIDAD A ANUNCIANTES (COMPAÑÍAS AÉREAS, TARJETAS DE CRÉDITO, CADENAS DE HOTELES, ETC.)</li> <li>• LA VENTA DE PRODUCTOS POR TIENDA ON LINE (MARGEN 50% DEL PRECIO DE VENTA + COSTO DE ENVÍO).</li> </ul> <p><b>IMPACTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VAMOS A LOGRAR QUE LOS ARTISTAS PUEDAN MONETIZAR SUS CREACIONES</li> <li>• VAMOS A LOGRAR QUE LOS PÚBLICOS VALOREN LAS CREACIONES DE LOS ARTISTAS</li> <li>• VAMOS A FOMENTAR LA CURIOSIDAD DE LAS PERSONAS Y EXPANDIR LAS POSIBILIDADES DE CONOCER NUEVOS LUGARES</li> <li>• VAMOS A MANTENER VIVA LA LLAMA DE LA CURIOSIDAD Y LA AVENTURA QUE SUPONE EL TURISMO.</li> <li>• VAMOS A FIDELIZAR NUEVOS PÚBLICOS PARA LA CULTURA Y SUS INSTITUCIONES</li> <li>• VAMOS A DIVULGAR LAS IDENTIDADES MÁS DIVERSAS DE TODA LATINOAMÉRICA</li> <li>• VAMOS A MOTIVAR PARA QUE CADA TIERRA OFREZCA LO MEJOR QUE TIENE, AQUELLO DE LO QUE SE SIENTE MÁS ORGULLOSA.</li> <li>• VAMOS A GENERAR UN SERVICIO LIMPIO, QUE NO CONTAMINA EL MEDIO AMBIENTE (SON VIAJES CON CERO COMBUSTIBLE).</li> <li>• VAMOS A FOMENTAR LA PRODUCCIÓN, LA CREATIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES</li> <li>• VAMOS A TRASPASAR LAS FRONTERAS CON UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN, QUE CREA TRABAJO, DIFUNDE SABERES, VALORES Y CULTURAS E IMPACTA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y HUMANO DE NUESTROS PUEBLOS.</li> </ul>		

A qué sabe mi Tierra.

# PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO INICIAL

# Equipo 2043 Propuesta ¿A qué sabe nuestra tierra?



**GESTOR CULTURAL**

Redactar contenido

Elaboración del diagrama canvas

Define criterios de selección de material para gestión de la cultura



**GESTOR DATA**

Búsqueda de ropuesta fotográfica de lugares gastronómicos  
ilustración del diagrama canva  
Convocatorias en zoom para las actividades Reuniones  
Búsqueda de herramientas para materialización.



**ECONOMISTA  
CONSULTOR DE MARKETING**

Búsqueda de imágenes adecuadas para prototipo

Revisión de producto comercializable

Recordatorios de productos entregables



**DISEÑADOR INDUSTRIAL**

Colorización de fotografías

Diagramación del material

Desarrollo Ilustrativo

Grabación del vídeo demo



**COMUNICADORA**

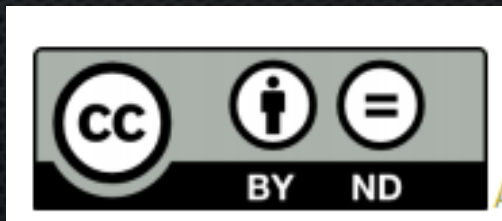
Definición de Actividades con base a ecosistema

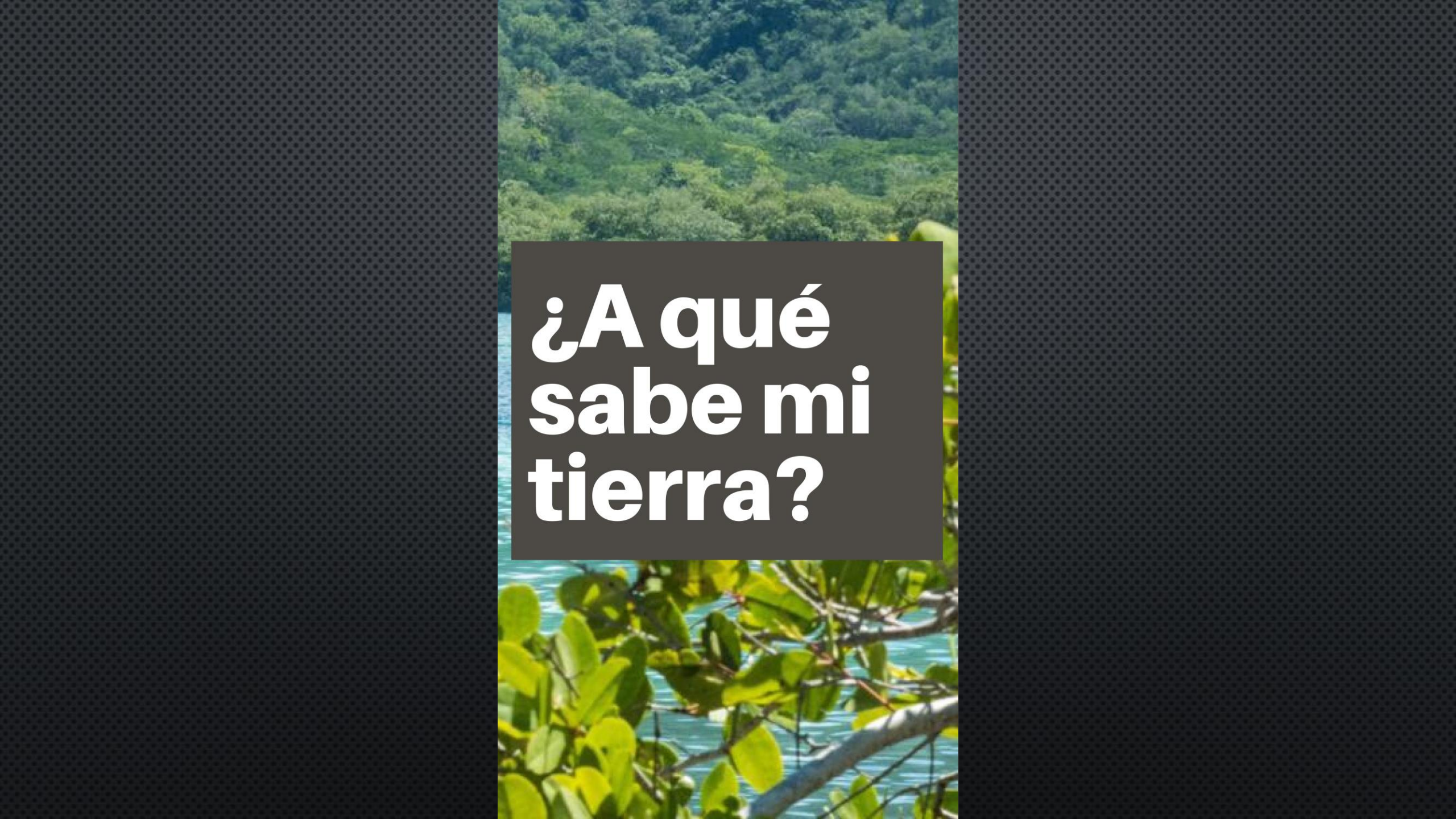
Mantener cohesión del grupo

Propuesta grafica para el aplicativo

Elección de Información a colocar

# PROTOTIPO INICIAL EN IMAGEN





**¿A qué  
sabe mi  
tierra?**

**Te invitamos a  
viajar y  
experimentar  
con todos tus  
sentidos la  
cultura y los  
sabores de  
latinoamérica**

# ¿A qué país quieres ir hoy?

- 
- ARGENTINA**
  - COLOMBIA**
  - EL SALVADOR**
  - PERÚ**
  - VENEZUELA**



# ¿A qué país quieres ir hoy?

- ARGENTINA
- COLOMBIA
- EL SALVADOR 
- PERÚ
- VENEZUELA

# ¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?

---



*Lugares  
turísticos*



*comida local*



*cultura*

# ¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?

---



Lugares  
turísticos 



*comida local*



*cultura*

# Lugares turísticos

A simple timeline on how your product or service came to be is a helpful way of visualizing your origin story. What frustrations or ideas led to this?



# Lugares turísticos

A simple timeline on how your product or service came to be is a helpful way of visualizing your origin story. What frustrations or ideas led to this?



# PLAYA EL TUNCO

ES UN PARAÍSO BOHEMIO, EN DONDE  
PUEDES DISFRUTAR MÚSICA EN VIVO, Y  
SU MAYOR ATRACTIVO ES QUE PUEDES  
PRACTICAR SURF TODO EL AÑO.



experiencia  
gastronómica

actividades

