



Historia

Artesana, músico y diseñador están teniendo menos ventas debido a las restricciones por el COVID 19

Tienen un público limitado por sus intereses particulares.

Se genera un proyecto colaborativo entre dos o más profesionales de diversas áreas, en el que se integran los productos, saberes y herramientas.

El resultado es difundido por cada uno de los integrantes, y se aumenta el flujo de espectadores en cada uno de los negocios.

Se abre la posibilidad de potenciales clientes y nuevas relaciones comerciales.