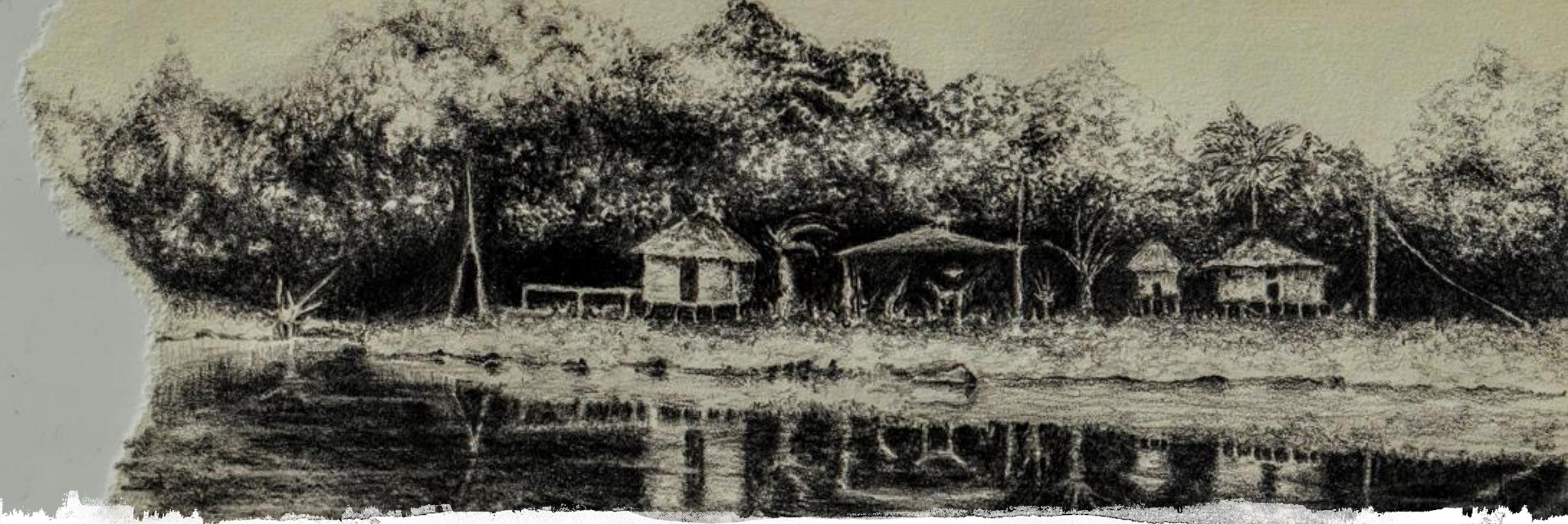


Reconociendo nuestros alimentos

En el 2017 la FAO reporto que cada año, un tercio de los alimentos que producimos en el mundo es desperdiciado, en los países desarrollados el 40% de estos se desperdicia en la etapa de poscosecha y procesamiento; mientras que en los países industrializados las pérdidas se dan en la misma cantidad, pero en el proceso de comercio minorista y consumidor, esto se produce por la pérdida de alimentos que se da en los restaurantes, cafeterías o en el mismo hogar.

Desafortunadamente esto es conocido como "Desperdicio de alimentos". En el mundo, más de 820 millones de personas pasan hambre a diario, alimentos como frutas y hortalizas reflejan pérdidas de alrededor de un 45%. Diariamente nuestro planeta se ve afectado por cambios climáticos extremos, por esta razón, aprovechar las frutas que para nosotros son feas es cuestión de ética ya que para producir los alimentos se utilizan recursos naturales de vital importancia, como por ejemplo, el agua; para obtener un tomate se utiliza alrededor de 13 litros de agua, para la naranja, 50 litros de agua, incluso el combustible con el que se transporta o la valiosa labor de nuestros agricultores, labor que nunca se le ha prestado atención.

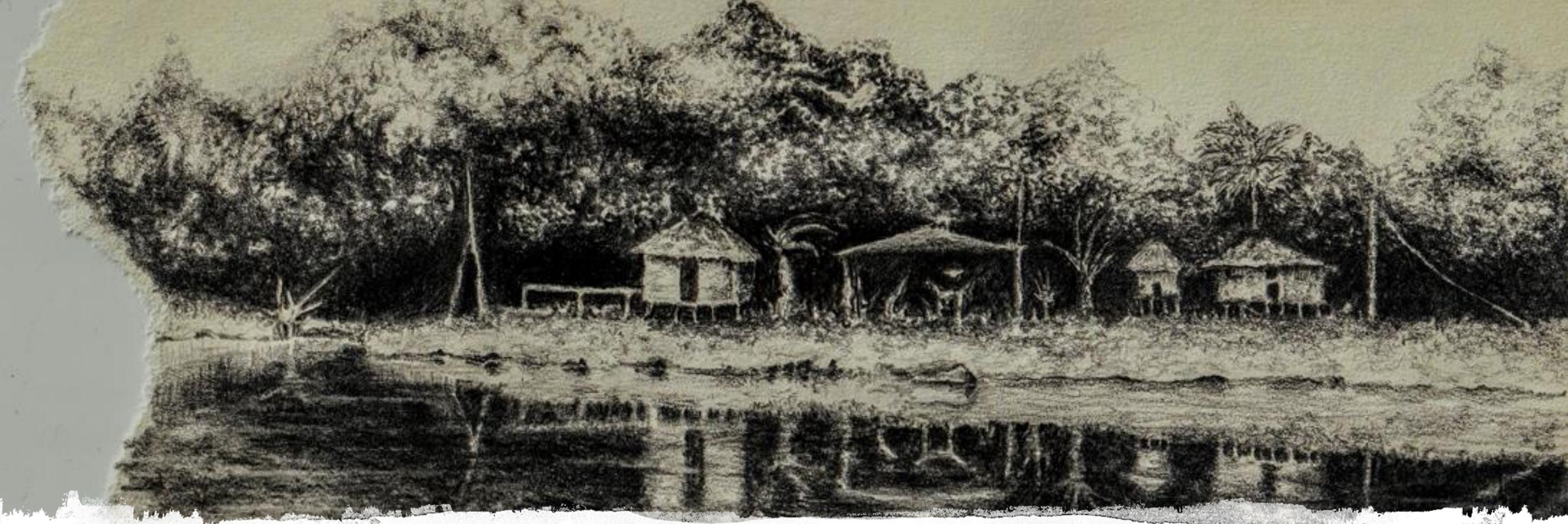
El mundo necesita concretar objetivos claros como el aumento de conciencia sobre nuestra naturaleza, movilizar recursos y garantizar que los procesos se cumplan de manera que ayudemos a cuidar el medio ambiente para que de la mano del sector público o privado la sociedad pueda mejorar en este aspecto que es tan vital para todos.



Reconociendo nuestros alimentos

El mundo digital, es un canal que nunca se detiene y en el cual hay cabida para todas las profesiones, artes y/o dinámicas que se desarrollan en nuestro planeta; por esto mismo, hemos pensado en cómo llegar a los lugares más lejanos de las ciudades y para qué llegar a ellos. Pensando en la situación que atravesamos actualmente y analizando el principal problema que este nos ha generado, queremos incentivar al futuro de nuestro planeta a que se concientice y de alguna manera tenga autonomía en la búsqueda de recursos, preservación de estos y conservación de los mismos; buscamos que los niños se motiven aprender a cómo crear sus propios alimentos de manera didáctica, siendo conscientes del manejo que se le debe dar a la naturaleza.

Pero, ¿Cómo podemos desarrollarlo? Los medios audiovisuales son un canal al cual se le puede sacar provecho y volverlo interactivo para el aprendizaje en general; utilizando las dinámicas que las redes sociales nos entregan día a día, para esto, la movilización de contenidos serán talleres o libros didácticos que expliquen desde como cultivar algún alimento hasta como se pueden conservar, mediante podcast, tutoriales en redes sociales como Facebook o YouTube donde además de contarle a nuestra audiencia como desarrollar y cultivar los alimentos, motive a la lectura, ya que la idea de estos videos es dejar en continuará el material para que se animen a descargar dichos libros y así cultivar el hábito de respetar la naturaleza, leer más, e interactuar mucho más con esta nueva era, que hoy por hoy nos está hablando a todos; ¡El mundo digital!.



Reconociendo nuestros alimentos

Barreras:

Desafortunadamente, la internet sigue siendo compleja para algunos sectores de nuestros países, bien sea por la baja señal, o por la falta de equipos, por esto proponemos que esta herramienta se convierta en "La internet colaborativa, de las regiones" buscando sacarle provecho a esos puntos que sí cuentan, tanto con la cobertura como con los dispositivos para manejarlo.