

PLAN DE ACCION

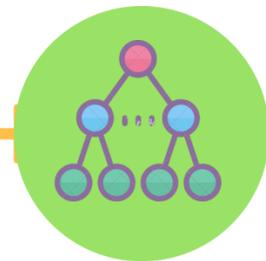
plataforma de colaboración artística

OBJETIVOS



- público objetivo
- convocatoria a artistas de diferentes áreas
- delimitación de servicios
- crear base de datos de oferta de obras artísticas
- conceptualizar marca
- estructurar página web
- estructurar aplicación

ACTIVIDADES



- Investigación de mercado
- reclutamiento de artistas
- base de datos de oferta de obras artísticas
- lista de
- diseñar marca
- diseño de página web



RESULTADOS



- público objetivo delimitado
- listado y categorización de artistas
- manual de marca
- página web
- aplicación para celulares

LANZAMIENTO



- estrategia de marca
- plan de medios
- estrategia de redes sociales
- agenda de actividades

MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN



- plan y manual de funcionamiento
- territorialidad
- talento humano

