

# ReUnida LAC



RED DE MUJERES ARTISTAS Y  
ARTESANAS DE LATINOAMÉRICA Y EL  
CARIBE

## **ReUnida LAC** **Red de Mujeres Artistas y Artesanas de Latinoamérica y El Caribe**

### Proponemos

Mejorar el posicionamiento de las mujeres artistas y artesanas latinoamericanas y caribeñas como gestoras culturales resilientes con productos innovadores y generadores de cambios, sin perder nuestra identidad cultural y aspirando a un comercio justo.

Al trabajar en Red compartimos nuestras ideas, conocimientos y capacidades creativas. Esto nos permite innovar, complementar, diversificar y agregar valor a nuestros servicios y productos artísticos y artesanales. Establecemos alianzas estratégicas con actores clave para dinamizar nuestra economía, posicionándonos en el mercado nacional e internacional con servicios y productos creativos con contenido y calidad excepcional.

Mostramos al mundo a través de una plataforma virtual nuestras valiosas creaciones artísticas y artesanales con identidad y riqueza cultural ancestral. Aspirando a un comercio justo para mejorar nuestra calidad de vida, la de nuestras familias y colaboradoras/es, así como nuestra autosostenibilidad y la sostenibilidad de nuestros emprendimientos culturales.

SLOGAN

CREANDO PARA  
EMPODERARNOS

SOMOS

SOMOS



MUJERES UNIDAS, SORORAS, AUTORAS  
Y PROTAGONISTAS DE NUESTRAS  
HISTORIAS CREATIVAS.

Mujeres unidas, sororas, autoras y protagonistas de nuestras historias creativas.

## **Características**

Red de mujeres Latinoamericanas y de El Caribe conectadas y empoderadas. Gestoras y promotoras culturales comercializando local e internacionalmente piezas y obras artísticas y artesanales, mediante una plataforma virtual que les permita llegar a todos los mercados posibles.

## **Finalidad o justificación**

Para comenzar es importante entender la relevancia que tienen las labores artesanales en el contexto latinoamericano, esto por qué al tratarse de un sector significativo no solo dentro de nuestras economías si no que también conserva elementos de gran significación dentro del arte, la tradición o herencia de nuestra historia ancestral.

Adicional a esto dentro de los estudios realizados en Latinoamérica hemos evidenciado que la labor artesanal se concentra dentro de la población masculina, dejando únicamente un porcentaje aproximado del 65% de mujeres que se dedican a esta labor y en consecuencia se hace necesario reivindicar este sector ofreciendo un empoderamiento a las mujeres artesanas desde sus oficios y tradiciones.

Recordemos que actualmente existen diferentes ferias o propuestas para poder ayudar a la comercialización de estos productos sin embargo para muchas artesanas participar en esto no genera rentabilidades por lo que las herramientas tecnológicas son puestas a nuestra disposición.

Es por lo anterior que dentro de ReUnida LAC se proponen diferentes métodos que permitan la visibilidad de los trabajos que se realizan en los diferentes países que nos componen, permitiendo así una red de artesanas o artistas con facilidades para la comercialización justa de sus producciones, permitiendo alianzas estratégicas dentro de nuestros sectores y más alcance para su libre comercio.

Objetivo: Enseñar y distribuir los productos nacionales realizados por mujeres artesanas.

# ReUnida LAC

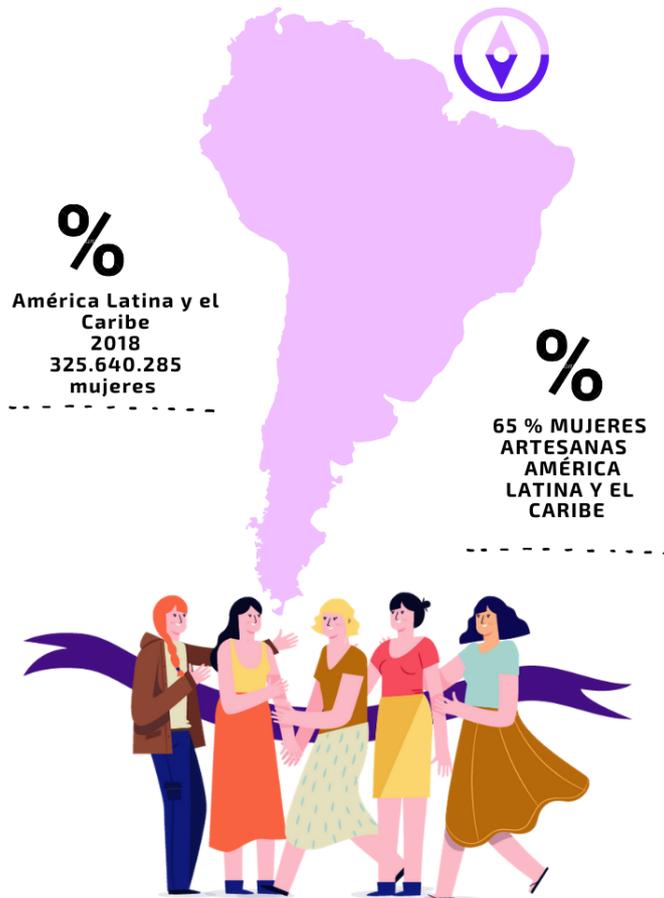
RED DE MUJERES ARTISTAS Y  
ARTESANAS DE LATINOAMÉRICA Y EL  
CARIBE

## LATINOAMÉRICA

Red de mujeres Latinoamericanas y de El Caribe conectadas y empoderadas. Gestoras y promotoras culturales comercializando local e internacionalmente piezas y obras artísticas y artesanales, mediante una plataforma virtual que les permita llegar a todos los mercados posibles..

## CREANDO PARA EMPODERARNOS

Al trabajar en Red compartimos nuestras ideas, conocimientos y capacidades creativas. Esto nos permite innovar, complementar, diversificar y agregar valor a nuestros servicios y productos artísticos y artesanales. Establecemos alianzas estratégicas con actores clave para dinamizar nuestra economía, posicionándonos en el mercado nacional e internacional con servicios y productos creativos con contenido y calidad excepcional.



### CONTÁCTANOS

Valentina Orjuela Trujillo  
Verónica Arana Morales  
Gabriela Jaramillo soto

valentinalatina617@hotmail.com  
aderezartenica@gmail.com  
gabiejs@yahoo.es

## **Destinatarios**

Primer plano

Tres países:

1. Nicaragua
2. Ecuador
3. Colombia

Segundo plano

Latinoamérica

Tercer plano

Demás continentes



## **Para participar en la Red**

- Aportando al desarrollo, participación y producción, y circulación de los productos.
- Ser miembro de un grupo productivo de mujeres o ser asesora/promotora de estos grupos.
- Estar dispuesta a compartir su experiencia y sus conocimientos, información y materiales de capacitación con otras afiliadas de la Red
- Responder de forma oportuna a todas las solicitudes de información o asesoría por parte de otras afiliadas o del Equipo Coordinador
- Comunicar al Equipo Coordinador cuando tenga información sobre un evento, concurso u otra actividad u oportunidad que pueda ser de interés común para las afiliadas de la Red
- Mantener informado al Equipo Coordinador sobre los intercambios con otras afiliadas. Compartir las comunicaciones de la Red con su grupo o con los grupos productivos con los cuales trabaja
- Tener acceso a un correo electrónico que posibilite la comunicación en Red

## **PRODUCTOS O SERVICIOS**

Nicaragua : Sombreros de palma de pita, marca Nicahat  
Artesanía utilitaria, marca Arte&Pita  
Set de collar Ángel de Plata, Orfebrería Artesanal

Colombia: Mochilas Guayu.

**Trabajos de joyerías con piedras nacionales.**

Ecuador: Conocimiento

Clases para niños, jóvenes y adultos de:

- Artes escénicas.
- Artes plásticas.
- Dirección de arte.

Arte objeto personalizado

# ReUnida LAC

RED DE MUJERES ARTISTAS Y  
ARTESANAS DE LATINOAMÉRICA Y EL  
CARIBE



## MERCADO VIRTUAL

Posibilidad de relacionar un gran número de empresas, clientes y proveedores, en un sólo punto de encuentro donde comprar y vender los productos de interés a nivel de toda Latinoamérica.

## RED DE APOYO MUTUO

Cooperación, reciprocidad, y el trabajo en equipo, que conlleva o implica un beneficio mutuo para los individuos cooperantes.



## INCUBADORA DE PROYECTOS Y CREACION

Diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking (es decir acceso a una red de contactos) y otros servicios básicos

## ARTESANÍA

Elaboración de productos artesanales hechos a mano, utilizando de forma sostenible nuestros recursos naturales

Colectivo de Mujeres  
NiArteSanasCreando Redes con  
Valor



## ARTE TERAPIA

Alternativas para realizar terapias en fundaciones encaminadas a tratar problemáticas sociales: violencia intrafamiliar, violencia de género y terapia a personas

## CONOCIMIENTO, ARTES ESCÉNICAS, PLÁSTICAS, DIRECCION DE ARTE

Niños jóvenes y adultos encaminados a las artes, mediante procesos preparativos para funciones de teatro, galerías etc.



MUJERES UNIDAS PARA CREAR APOYO MUTUO ARTÍSTICO  
CREATIVO.

# ReUnida LAC

RED DE MUJERES ARTISTAS Y  
ARTESANAS DE LATINOAMÉRICA Y EL  
CARIBE



**VALENTINA TRUJILLO**  
COLOMBIA

-----  
**ARTE TERAPIA**  
**MERCADO VIRTUAL**



**VERÓNICA ARANA MORALES**  
NICARAGUA

-----  
**ARTESANÍA**  
**RED DE APOYO MUTUO**



**GABRIELAJARAMILLO**  
ECUADOR

-----  
**INCUBADORA DE PROYECTOS Y**  
**CREACIÓN.**  
**CONOCIMIENTOS**

## **Verónica Arana Morales** **Nicaragua** **Colectivo de Mujeres NicArteSanas** **Creando Redes con Valor**

*Elaboramos y apreciamos los productos artesanales hechos a mano, utilizando de forma sostenible nuestros recursos naturales.*

Tres amigas emprendedoras que compartimos intereses y valores, con negocios propios que se complementan: Ángel de Plata-orfebrería artesanal, Nicahat, Arte&Pita y AderezArte, nos unimos en Colectivo gracias a una crisis. Esto con el fin de obtener mayores ingresos a través de espacios de venta conjunta para cubrir nuestros propios requerimientos, los de nuestros hogares, negocios y grupos de artesanos/as que trabajan con nosotras. Generamos ingresos dignos a 28 mujeres artesanas y el 70% son mujeres artesanas rurales. La mayoría de ellas, jefas de familia. Impactamos directamente en 140 personas que incluyen los integrantes de cada familia.

Ofrecemos:

- Sombreros de palma de pita hechos a mano
- Productos decorativos y utilitarios de palma de pita transformada en preciosos bolsos, cestas, canastas, fruteros, centros de mesa, macetas, etc. hechos a mano
- Orfebrería artesanal con piedras semi preciosas y otros recursos naturales de Nicaragua

- 
- Capacitación a artesanas/os de la palma de pita en nuevas técnicas conforme a las tendencias de mercado
- 
- Aderezos naturales y artesanales de tres distintos sabores jengibre, culantro y maracuyá para ensaladas, vegetales y carnes
- 
- Red de contactos nacionales e internacionales

**Gabriela  
Jaramillo  
Loja - Ecuador**

**Decabeza artes**

- Proyecto el cual brinda a niños jóvenes y adultos conocimiento de artes escénicas y plásticas.
- 
- Creación de títeres, objetos vestuario y escenografías- artes escénicas.
- 
- Obras pintura, modelado personalizadas.
- 
- Arte terapia

**Valentina Trujillo  
Colombia  
Arte terapia**

Proyecto en sociedad con Leidy Díaz, psicóloga.

Ofrecemos:

- 
- Servicios de terapias en Fundaciones que abordan problemáticas sociales: violencia intrafamiliar, violencia de género y terapia a personas con cuadros depresivos y de ansiedad.

**Mogara**

Marca personal desde el año 2015.

Ofrecemos:

- 
- Trabajos en cuero de forma artesanal, hecho a mano.
- Producción de cuadros como propuestas artísticas a la realidad del país.

**HERRAMIENTAS**



Primer plano del proyecto herramientas virtuales.

## ACTIVIDADES

- **CATÁLOGO VIRTUAL**

El catálogo de productos o servicios es el contenido se muestra la línea de productos o los productos principales, los que están en oferta o las novedades.

- **AUDIOVISUALES**

Videos a larga y corta escala de productos que se ofrece.

## **Nicaragua**

En el catálogo virtual incorporaremos dos productos por Marca

- Realizar sesiones fotográficas para 6 productos
- Redactar (CEO) la descripción de los 6 productos
- Traducir al inglés la descripción de los 6 productos
- Subir la información al catálogo virtual
- Contactar a organizaciones que contribuyan con la realización de un Mapeo de artistas y artesanas de Nicaragua
- Preparar un formato con la información requerida para el Mapeo. Este servirá también como base para el proceso de selección de las integrantes a la RedUnida LAC
- Enviar formato a las organizaciones que apoyarán con el Mapeo
- Elaborar el Mapeo de artistas y artesanas de Nicaragua
- Elaborar en conjunto con las organizaciones que apoyan el Mapeo, los criterios de selección de las artistas y artesanas que integrarán la RedUnida LAC
- Seleccionar a las artistas y artesanas RedUnida LAC Nicaragua
- Realizar sesiones fotográficas para 2 productos por artista y por artesana en diferentes departamentos de Nicaragua
- Redactar (CEO) la descripción de los productos





Subir la información al catálogo virtual			X																	
Latinoamérica y El Caribe																				
Solicitar al Hackatón su recomendación y los datos de contacto de una artista y de una artesana por país. Estos serían los responsables de suministrar la información para la realización de un mapeo de artistas y artesanos  Preparar un formato con la información requerido para el Mapeo. Este servirá también como base para el proceso de selección de		X																		



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ECUADOR  
Gabriela jaramillo

DECABEZA ARTES	ciclos de tres meses, propuesta de escuela 3 años.
Arte objeto	cada proyecto llevará su tiempo. no determinado.

Colombia:  
Valentina Trujillo.

Arte Terapia	Clase cada semana.
--------------	--------------------

Educación a poblaciones vulnerables	Se estructura una sesión cada 6 meses a disposición de las poblaciones.
-------------------------------------	---

Historia y construcción de identidad.	Disponer de las redes sociales, siempre que se pueda.
---------------------------------------	---

la red de mujeres es una propuesta la cual cada una de sus integrantes deja ver sus escencia con sus muestras de arte, cada proyecto individual con apoyo mutuo.

**RECURSOS DISPONIBLES**

Con el apoyo cooperativo de cada una de las integrantes de la red, hace posible que sus proyectos o proyecciones individuales lleven consigo investigación, procesos de selección, proyecciones a largo y a corto plazo.

**Nicaragua**

Red de contactos nacionales e internacionales  
Espacios de ventas compartidos

Alianzas estratégicas con Alianza Francesa de Nicaragua, Centro Cultural de España en Nicaragua (CCEN), Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), Red Empresarias de Nicaragua (REN), Agora Partnerships Nicaragua, Restaurante Asados Don Pancho, Café Boutique The Garden Cafe Granada, Buffet Entresabores, Wayman Tours, Tienda de Productos Naturales NUVE, Directorio Sustentable de Emprendimientos de Latinoamérica, Sonia Wheelock (propietaria Teka Imports, tienda de artesanías en Stuart, Florida, USA, Comunidad nicaragüense en el extranjero (mercado nostálgico).

### Colombia

Red de contactos.

Uso de redes sociales para más alcance de las propuestas.

Espacios dentro de centros culturales y fundaciones.

### Ecuador

- Taller de danza
- taller de pintura
- materiales de creación.

### PRESUPUESTO

Nicaragua Proyecto piloto	Proceso de preparación de fotos para catálogo de las Marcas NicaHat, Arte&Pita y Angel de Plata	US\$50 x 6 productos (2 productos por marca)	US\$300
Nicaragua Proyecto Marco	Proceso de organización de la RedUnida LAC Nicaragua  Proceso de preparación de fotos para catálogo	Honorarios 1 persona Gastos operativos  US\$50 x 100 productos  50 artistas/artesanas x 2 productos: 100 productos	US\$2,000 US\$500  US\$5,000
América Latina y El Caribe Proyecto Marco	Proceso de organización de la RedUnida LAC en los 32 países de Latinoamérica y El Caribe  Proceso de preparación de fotos para catálogo	Honorarios 1 persona x país: 2,000 x 32 países  Gastos operativos US\$500 x 32 países  50 artistas/artesanas x 2 productos: 100 productos x 32 países: 3,200 productos x US\$50	US\$64,000  US\$16,000  US\$160,000
		TOTAL GENERAL	US\$247,800

DECABEZA ARTES	50 dólares por cada individuo al mes.
----------------	---------------------------------------

Arte objeto personalizado.	no determinado por la diferencia de cada uno de los objetos
----------------------------	---

Presupuesto para Colombia: No determinado se estima unos 500 dólares para el total de las clases.

## **RESULTADOS**

### **Nicaragua**

#### **Proyecto Piloto**

Las marcas Nicahat, Arte&Pita y Angel de Plata cuentan con su portafolio de fotos listas para el catálogo virtual

#### **Proyecto Macro**

Organizada la RedUnida LAC

RedUnida LAC con un catálogo virtual para comercializar sus productos a nivel local e internacional



**CADA PARTICIPANTE CAMBIA SU ECOSISTEMA**

**ECUADOR 700 PERSONAS POR MES**

**COLOMBIA 800 personas por mes.**

**NICARAGUA 250 personas**

## **CONTENIDO**

Artístico Creativo

## **CONTÁCTANOS**

Valentina Orjuela Trujillo  
Verónica Arana Morales

[valentinalatina617@hotmail.com](mailto:valentinalatina617@hotmail.com)  
[aderezartenica@gmail.com](mailto:aderezartenica@gmail.com)  
[nicartesanas@gmail.com](mailto:nicartesanas@gmail.com)  
[gabiejs@yahoo.es](mailto:gabiejs@yahoo.es)

Gabriela Jaramillo Soto

Apoyo  
Luz Del Mar Silva

[consultas.luzcma@gmail.com](mailto:consultas.luzcma@gmail.com)