

RESPIRO CREATIVO

PLAN DE TRABAJO

GRUPO 2027

Nombre producto: Viveros de la Humanidad

Slogan: Todos Seguimos Cultivando

Justificación

En este trabajo nos centraremos en las plantas que a lo largo de la historia han tenido usos rituales, comestibles, medicinales y ornamentales; y que se han difundido más allá de las fronteras.

Uno de los elementos fundamentales de la cultura en los pueblos indígenas es la ritualidad, como las prácticas rituales asociadas al ciclo agrícola, específicamente con la petición de lluvias, la bendición de semillas para pedir y agradecer la cosecha.

El vínculo entre la cosmovisión, el ritual, la observación de la naturaleza y las condiciones del medio ambiente continúa vigente.H

La preservación de todas las culturas es un trabajo de todos, es por ello que, a través de estos recorridos virtuales tenemos acceso al conocimiento de cómo, **por medio de las plantas podemos “Seguir Cultivando” la cultura.**

Producto

App “Viveros de la Humanidad”

Descripción

Es una App denominada “Viveros de la humanidad”, donde por medio de herramientas transmedia, accedes a un vivero virtual donde se podrá hacer un recorrido por los diferentes lugares del mundo, donde existe una planta eco amigable.

Este viaje se realiza a través de la realidad aumentada, y podrás asombrarte con la historia que cada planta te puede contar de su pueblo originario, como la tipología y conservación de las plantas, la cultura de sus pueblos, técnicas agrícolas ancestrales y tradiciones culturales.

Perfiles

Un perfil que vele por lo deseable: Esta persona o personas deben encargarse que la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y

consecuencias Estas personas nos recuerdan que aquello de lo que nos estamos ocupando es más que vital y merece ser resuelto.

Yamile Rangel Martinez, yamilerangelm@gmail.com

Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com

Un perfil que vele lo factible: esta persona o personas serán las encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas, lo productivo y riguroso del proceso que permitirá anclarnos en la disciplina desde la cuales se haya elegido abordar el reto, enamorándose del cómo y cada una de las fases que lo componen para así declarar que la secuencia de pasos elegida es como la receta del éxito. Serán los responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.

Valeria Torres Vanegas, valeri.to.vanegas@gmail.com

Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com

Un perfil que busque lo viable: en este punto hablar de viabilidad es hablar de mercadeo, de comunicaciones, de contar el cuento, de buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial que estamos resolviendo tenga la gasolina para ganar los kilómetros, en las mentes de quienes lo analizan y lo replican, logrando que el proyecto vaya de menos a más y se instale en la mente de quienes a través de una narrativa contundente se relacionen con él. Por medio de las comunicaciones demuestran que los miembros de este equipo son los mejores para lograr el impacto que se busca con el proyecto.

Oliver Balcarce, oliver.balcarce@gmail.com

Team Canvas

Use this template to help your team get aligned at the start of a new project.

1

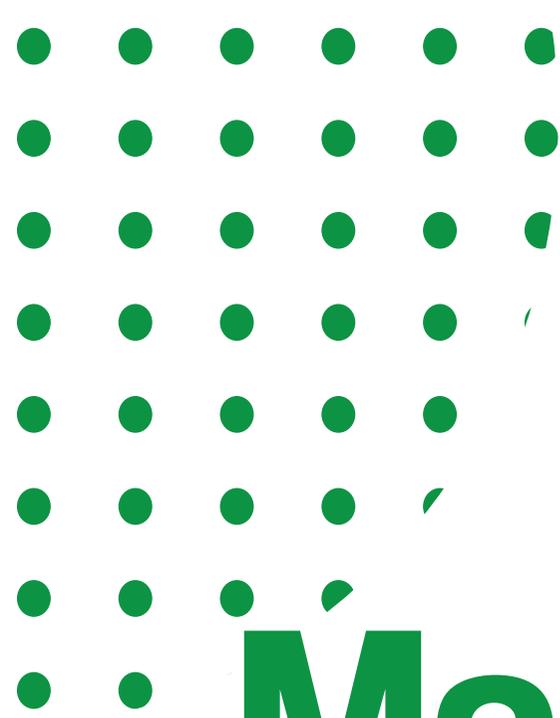
Build a common understanding with your team.

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free.
Instructions: <http://theteamcanvas.com/use/>

Team name **Grupo 2027**

Date **04/26/2020**

<h3>PEOPLE & ROLES</h3> <p>What are our names and the roles we have in the team?</p> <p>Vivero Virtual</p> <table border="1"><tr><td>oliver</td><td>Karen</td><td>Yamile</td><td>Valeria</td></tr><tr><td>estrategias y mercadeo</td><td>Investigación</td><td>sustentabilidad</td><td>Diseño</td></tr><tr><td>Un perfil que vele por lo deseable</td><td>Un perfil que vele lo factible</td><td>Un perfil que busque lo viable</td><td></td></tr><tr><td>Yamile Rangel Martinez, yamilerangelm@gmail.com</td><td>Valeria Torres Vinasas, valerito.vanegas@gmail.com</td><td>Oliver Balcarce, oliver.balcarce@gmail.com</td><td></td></tr><tr><td>Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com</td><td>Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com</td><td></td><td></td></tr></table>	oliver	Karen	Yamile	Valeria	estrategias y mercadeo	Investigación	sustentabilidad	Diseño	Un perfil que vele por lo deseable	Un perfil que vele lo factible	Un perfil que busque lo viable		Yamile Rangel Martinez, yamilerangelm@gmail.com	Valeria Torres Vinasas, valerito.vanegas@gmail.com	Oliver Balcarce, oliver.balcarce@gmail.com		Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com	Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com			<h3>COMMON GOALS</h3> <p>What you as a group really want to achieve? What is our key goal that is feasible, measurable and time-bounded?</p> <table border="1"><tr><td>vivero virtual</td><td>Creación de App</td><td>Uso de herramientas transmedia</td></tr><tr><td></td><td>Realidad Aumentada</td><td></td></tr></table>	vivero virtual	Creación de App	Uso de herramientas transmedia		Realidad Aumentada		<h3>VALUES</h3> <p>What do we stand for? What are guiding principles? What are our common values that we want to be at the core of our team?</p> <table border="1"><tr><td>sustentabilidad</td><td>Educación</td><td>transmediabilidad</td></tr><tr><td>Culturales</td><td>Realidad Aumentada</td><td></td></tr></table>	sustentabilidad	Educación	transmediabilidad	Culturales	Realidad Aumentada		<h3>RULES & ACTIVITIES</h3> <p>What are the rules we want to introduce after doing this session? How do we communicate and keep everyone up to date? How do we make decisions? How do we execute and evaluate what we do?</p> <table border="1"><tr><td>Difusión</td><td>RRSS: Instagram y Youtube</td><td>Días de publicación y Horarios: Lunes, Miércoles, Viernes y Domingos: 9:00am, 2:00pm, 18:00pm</td></tr><tr><td>Instagram:</td><td>"Marketing: estrategia de segmentación de publicación pagada."</td><td>Construcción de comunidad digital.</td><td>Mediciones de interacciones</td></tr><tr><td>Youtube:</td><td>Animaciones lúdicas sobre la vida sustentable</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Duración de videos Instagram: 10 s, 15 s, y 1 minuto</td><td></td><td></td><td>Duración videos Youtube: 5 minutos y 15 minutos.</td></tr></table>	Difusión	RRSS: Instagram y Youtube	Días de publicación y Horarios: Lunes, Miércoles, Viernes y Domingos: 9:00am, 2:00pm, 18:00pm	Instagram:	"Marketing: estrategia de segmentación de publicación pagada."	Construcción de comunidad digital.	Mediciones de interacciones	Youtube:	Animaciones lúdicas sobre la vida sustentable			Duración de videos Instagram: 10 s, 15 s, y 1 minuto			Duración videos Youtube: 5 minutos y 15 minutos.
oliver	Karen	Yamile	Valeria																																															
estrategias y mercadeo	Investigación	sustentabilidad	Diseño																																															
Un perfil que vele por lo deseable	Un perfil que vele lo factible	Un perfil que busque lo viable																																																
Yamile Rangel Martinez, yamilerangelm@gmail.com	Valeria Torres Vinasas, valerito.vanegas@gmail.com	Oliver Balcarce, oliver.balcarce@gmail.com																																																
Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com	Karen Elizabeth Galvez Antinori, Karenlu24.kga@gmail.com																																																	
vivero virtual	Creación de App	Uso de herramientas transmedia																																																
	Realidad Aumentada																																																	
sustentabilidad	Educación	transmediabilidad																																																
Culturales	Realidad Aumentada																																																	
Difusión	RRSS: Instagram y Youtube	Días de publicación y Horarios: Lunes, Miércoles, Viernes y Domingos: 9:00am, 2:00pm, 18:00pm																																																
Instagram:	"Marketing: estrategia de segmentación de publicación pagada."	Construcción de comunidad digital.	Mediciones de interacciones																																															
Youtube:	Animaciones lúdicas sobre la vida sustentable																																																	
Duración de videos Instagram: 10 s, 15 s, y 1 minuto			Duración videos Youtube: 5 minutos y 15 minutos.																																															
<h3>PERSONAL GOALS</h3> <p>What are our individual personal goals? Are there personal agendas that we want to open up?</p> <table border="1"><tr><td>trabajo colaborativo</td><td>idea sustentable</td><td>desarrollo socio cultural</td></tr></table>	trabajo colaborativo	idea sustentable	desarrollo socio cultural	<h3>PURPOSE</h3> <p>VIVERO DE LA HUMANIDAD todos seguimos cultivando</p> <p>En este trabajo nos centraremos en las plantas que a lo largo de la historia han tenido usos rituales, comestibles, medicinales y ornamentales: y que se han difundido más allá de las fronteras.</p> <p>La preservación de todas las culturas es un trabajo de todos, es por ello que, a través de estos recorridos virtuales tenemos acceso al conocimiento de cómo, por medio de las plantas podemos "Seguir Cultivando" la cultura.</p>	<h3>NEEDS & EXPECTATIONS</h3> <p>What each one of us needs to be successful? What are our personal needs towards the team to be at our best?</p> <table border="1"><tr><td>Fondos, patentes y premios NACIONALES e INTERNACIONALES</td><td>Ley de donaciones</td><td>Financiamiento</td><td>Equipo técnico especializado</td><td>Información científica</td></tr><tr><td>EMPRESAS ASOCIADAS A TEMATICAS SUSTENTABLES</td><td>startups</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>crowdfunding</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Fondos, patentes y premios NACIONALES e INTERNACIONALES	Ley de donaciones	Financiamiento	Equipo técnico especializado	Información científica	EMPRESAS ASOCIADAS A TEMATICAS SUSTENTABLES	startups					crowdfunding																																	
trabajo colaborativo	idea sustentable	desarrollo socio cultural																																																
Fondos, patentes y premios NACIONALES e INTERNACIONALES	Ley de donaciones	Financiamiento	Equipo técnico especializado	Información científica																																														
EMPRESAS ASOCIADAS A TEMATICAS SUSTENTABLES	startups																																																	
	crowdfunding																																																	
<h3>STRENGTHS & ASSETS</h3> <p>What are the skills we have in the team that will help us achieve our goals? What are interpersonal/soft skills that we have? What are we good at, individually and as a team?</p> <table border="1"><tr><td>Difusión de la cultura</td><td>Uso de tecnología para trabajar a distancia</td><td>Uso educacional de la temática Sustentable</td><td>Enlace al sector turismo</td><td>Conocimiento de las plantas y su cultura asociada</td><td>Innovación</td><td>Realidad Aumentada</td></tr></table>	Difusión de la cultura	Uso de tecnología para trabajar a distancia	Uso educacional de la temática Sustentable	Enlace al sector turismo	Conocimiento de las plantas y su cultura asociada	Innovación	Realidad Aumentada	<h3>WEAKNESSES & RISKS</h3> <p>What are the weaknesses we have, individually and as a team? What our teammates should know about us? What are some obstacles we see ahead us that we are likely to face?</p> <table border="1"><tr><td>Trabajo a distancia</td><td>Países diferentes</td><td>presupuesto</td><td>desarrollo</td><td>Realidad Aumentada</td></tr></table>	Trabajo a distancia	Países diferentes	presupuesto	desarrollo	Realidad Aumentada																																					
Difusión de la cultura	Uso de tecnología para trabajar a distancia	Uso educacional de la temática Sustentable	Enlace al sector turismo	Conocimiento de las plantas y su cultura asociada	Innovación	Realidad Aumentada																																												
Trabajo a distancia	Países diferentes	presupuesto	desarrollo	Realidad Aumentada																																														



Manual de Marca

NOMBRE

VIVERO VIRTUAL

Vivi

EL LOGOTIPO Y SUS VARIANTES

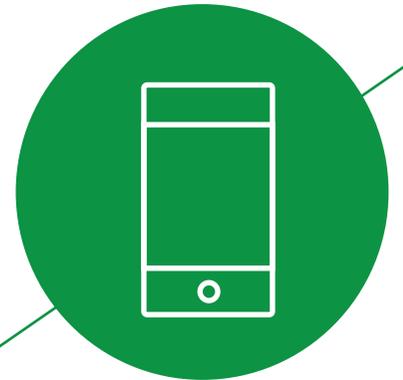


LOS COLORES CORPORATIVOS



vivero

mundo





Vivi

De la Humanidad



RESPIRO CREATIVO

BOCETO/PROTOTIPO

Página WEB

GRUPO 2027

Nombre producto: Viveros de la Humanidad

slogan: Todos Seguimos Cultivando

<https://www.justinmind.com/usernote/tests/46414482/46424505/46424507/index.html>

