



Gema, Storyboard y Boceto o Prototipo

Grupo de trabajo 1297

Gema:

Crear una plataforma de intercambio de cosas materiales o conocimientos que promueva la generación de valor de forma alterna al valor monetario y estrategias colectivas de adaptación a la crisis sanitaria y socioeconómica desde lo local.

Frase clave: ¿Quién no se sentiría orgulloso de hacer parte de una cadena de valor?

STORYBOARD

RespiroCreativo

Esena: 1. Vincular personas a la plataforma. Descarga, registro + contexto del usuario o la iniciativa	Esena: 2. Registrar necesidad (demanda) o propuesta (oferta) + prioridades del usuario o la iniciativa	Esena: 3. Categorizar la oferta y la demanda: objetos o recursos tangibles vs. talentos o recursos intangibles. (recursos asociados a sectores como educación, salud, autocuidado, alimentación)	Esena: 4. Mapear personas recursos, talentos e iniciativas claves que propicien la adaptación, la transformación y el intercambio de productos
Esena: 5. Implementar campaña publicitaria de difusión de información e indagar bases de datos para construir el nicho poblacional.	Esena: 6. Campaña de difusión/financiación de la plataforma a través de desafíos para escenarios de adaptación/transformación en latino America	Esena: 7. Financiar capital semilla para impulsar la sostenibilidad de intercambios transparentes, Dar/recibir con confianza, tranquilidad y sin intercambios monetarios	Esena: 8. Evaluar el impacto en la transformación de talentos, iniciativas y escenarios de bajo los principios de cumplimiento transparente y aceptación de intercambio

FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)

RespiroCreativo

NOMBRE DEL PRODUCTO Trenzar, respuesta comunitaria articulada

SLOGAN Intercambio creativo bienestar colectivo

INSTRUCCIONES DE USO

- Vincula tus datos, el contexto y los productos y/o servicios que te gustaría intercambiar.
- Ponte en contacto directo con las personas que aceptaron intercambiar tu productos/servicios y establece un acuerdo
- Hasle seguimiento al envío/retiro con el oferente del artículo de interés.

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL
Característica principal: Propiciar intercambios creativos que generen valor sociocultural de forma directa

CONTÁCTANOS

OTROS PRODUCTOS

CONTENIDO

- Educación
- Salud
- Autocuidado
- Alimentación
- Orientación adaptación procesos comunitarios y mercados al contexto de crisis