



Respuesta comunitaria articulada

Con la evolución actual del COVID-19 y las formas en que la ciudadanía asume las medidas de prevención de contagio, han surgido iniciativas ciudadanas que dan respuesta a necesidades puntuales y urgentes que nos plantean desafíos: acceso a alimentos; donaciones; acceso a salud y autocuidado; adaptación de procesos productivos y comercio; acceso a logística de envíos y conectividad en zonas urbanas y rurales; contribución de conocimientos para asesorar comunidades en la adaptación al nuevo contexto de confinamiento. En un momento Latinoamericano donde la respuesta de los Estados no es suficiente para atender la emergencia, Trenzar es una plataforma que se propone asumir este reto y garantizar los intercambios ciudadanos, mediante el tejido entre necesidades y respuestas, articulando procesos comunitarios locales, ONG's, gremios académicos y respuesta institucional estatal para soportar estos procesos de adaptación.

Por:

Flavia Lambiase, Mariana Méndez, Mauricio Sadeno y Lucía Torres

Abril 27 de 2020.

Diseño de Lucía Torres Ariza



PLAN DE TRABAJO Y PROTOTIPO

GRUPO DE TRABAJO 1297

Lema:

¿Quién no se sentiría orgulloso de ser parte de una cadena de valor y articulación ciudadana?

INTERCAMBIA OBJETOS, CONOCIMIENTOS Y TALENTOS

➔ **PLAN DE TRABAJO**

- 1 Describir la **experiencia básica que deseamos brindar a los usuarios** y ¿Porqué sería valiosa para los usuarios?
- 2 Definir cuáles son los **principios sobre los cuales funcionará la plataforma**.
- 3 Definir cuáles son las **acciones mediante las cuales se oferta la generación de intercambios**.
- 4 Describir las **características que deben tener nuestros usuarios** o las personas que desean participar.
- 5 Diseñar las **políticas de participación en la plataforma**.
- 6 Diseñar **formato de recolección de datos para mapear**: territorios, iniciativas, personas, necesidades, donaciones y transformaciones.
- 7 Diseñar la **estrategia de generación de contactos entre ciudadanos e iniciativas** para promover las relaciones de intercambio de: talentos, conocimientos, objetos, donaciones y/o servicio logístico de envíos.
- 8 Diseñar la **campaña publicitaria de la plataforma** orientada a: promover valores sociales de intercambio y conseguir la financiación de un capital semilla.
- 9 Diseñar la **estrategia o formato de evaluación continua y retroalimentación de la red**.

PROTOTIPO

<p>1 Experiencia básica que deseamos brindar a los usuarios. □</p> <p><i>Trenzar, respuesta comunitaria articulada</i> es una plataforma inspirada en la generación de valores de colectividad creativa por medio de los intercambios ciudadanos no monetarios, propiciando la respuesta comunitaria articulada a las necesidades que surgen con la implementación de medidas preventivas frente a la actual situación de crisis sanitaria por el COVID-19 y crisis socioeconómica que se agudiza, a nivel Latinoamérica.</p>	<p>2 Principios de funcionamiento de la plataforma Trenzar, respuesta comunitaria articulada</p> <ul style="list-style-type: none"> ❗ No intercambiarás lo que te sobra. Intercambias lo que quieres compartir para que otra persona disfrute y sienta bienestar emocional, físico, sociocultural individual y/o colectivo. ❗ El buen estado de los objetos que intercambias o donas es muy importante. Si intercambias conocimientos es necesario que sea información verídica, que provengan de fuentes de información confiables. Si son talentos que sea de forma respetuosa y que propicien la exploración creativa de quienes reciben tu compartir. ❗ El intercambio de objetos, talentos y conocimientos debe darse bajo la premisa de construir relaciones horizontales de cercanía, a pesar de que se den en la distancia digital, y propiciar el auoocuidado, el cuidado colectivo y el fortalecimiento y adaptación de procesos comunitarios locales. ❗ La práctica de estos intercambios deberá tener en cuenta las realidades de contexto de las dos partes intercambiantes. 	<p>3 Acciones generadoras de intercambios</p> <ul style="list-style-type: none"> 💡 Apoyar para fortalecer y acelerar la adaptación. Puede medirse en el número de iniciativas adaptadas y transformadas para su sostenibilidad. 💡 Articular y movilizar. Puede medirse en el flujo de talentos articulados para fortalecer iniciativas comunitarias (incluso articulando la respuesta institucional). 💡 Identificar, entregar y facilitar. Puede medirse como alimentos (paquetes) recolectados, entregados. 💡 Vincular y difundir. Puede medirse como contenidos (paquetes) apoyados, digitalizados, posicionados e inspiradores para impactar la sostenibilidad del intercambio. 	<p>4 Características que deben tener nuestros usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ 	<p>5 Políticas de participación en la plataforma</p>
<p>6 Formato de recolección de datos para mapear</p>	<p>7 Estrategia de generación de contactos entre ciudadanos e iniciativas</p>	<p>8 Campaña publicitaria de la plataforma</p>	<p>9 Estrategia o formato de evaluación continua y retroalimentación de la red</p>	