

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE ESTE PROBLEMA?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CONSECUENCIA?

Las consecuencias son una desmotivación por parte de los empleados, esto produce una baja en el rendimiento de los mismos. Se puede actuar sobre la consecuencia dando mayor motivación a los empleados.

1. PROBLEMA ELEGIDO:

La comunicación interna debe ser un compromiso de todos los colaboradores de una empresa, debe ser participativa e inmediata.

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?
¿POR QUÉ SE PRODUCE?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CAUSA?

Se produce porque a veces los ejecutivos tienen tantas responsabilidades que se olvidan de comunicar la información importante a la persona. Se puede actuar en la causa creando un canal de comunicación sencillo con los empleados.



4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO? ¿QUIÉNES?

Realmente no conocemos organizaciones que trabajen en este campo aunque la mayoría de las empresas tienen algún sector encargado de la comunicación entre empleados y empleador.

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE?
¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

Afecta a todos los integrantes de una compañía, principalmente a los trabajadores.

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

Se da en la mayoría de las empresas de mediano y gran tamaño.