



# CLÍNICAS CON C

Comprometidos con la salud.



## Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



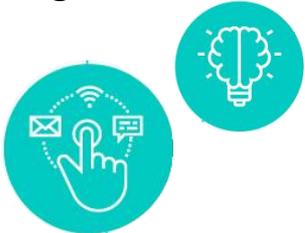
# Desafío

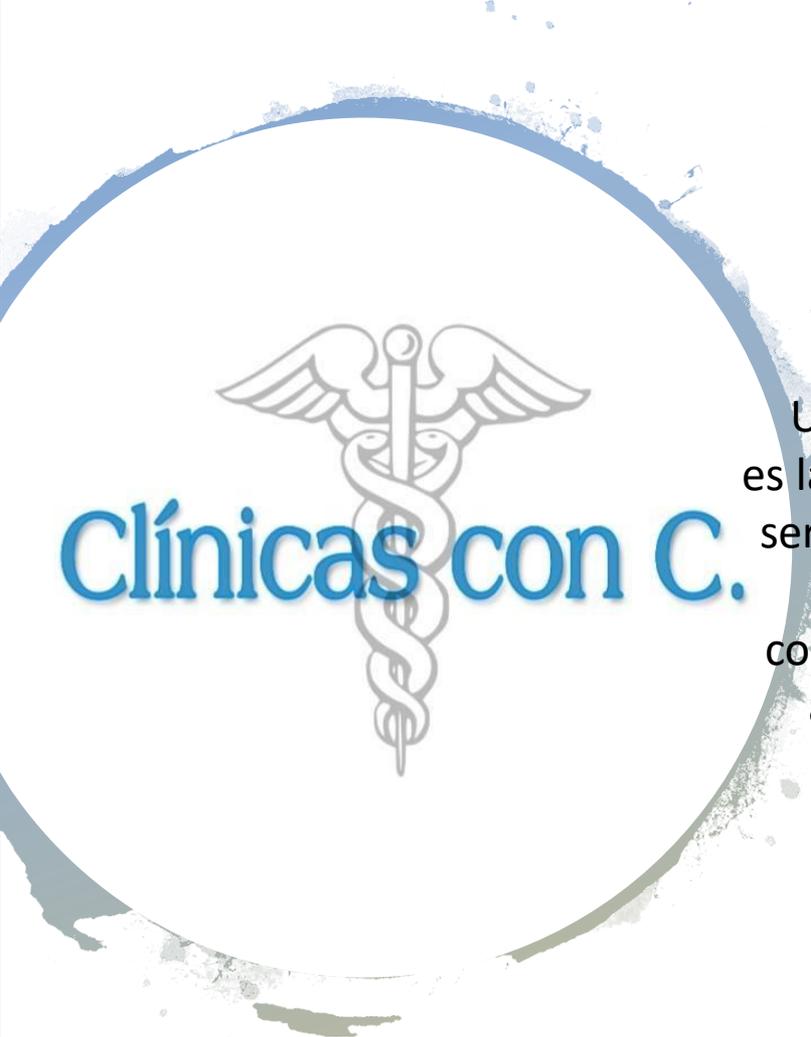
Según el Banco Mundial y la OMS: la mitad del mundo carece de acceso a servicios de salud esenciales y los gastos en salud abocan aún hoy a la pobreza extrema a 100 millones de personas.

Asimismo, cada año hay un gran número de familias que se ven sumidas en la pobreza lo que en consecuencia genera que no pueden pagar de su propio bolsillo la atención sanitaria.

La falta de presupuesto por parte del gobierno para invertir en infraestructura de este tipo en estas zonas es muy común.

Es importante también mencionar que aun a pesar de que el gobierno trabaja para disminuir este gran problema, lo que verdaderamente dificulta esto es que las personas que viven en estas zonas deben viajar largas distancias y cuando no se tiene respuesta por parte del gobierno, estos deben pagar altas cantidades de dinero para obtener el servicio.





Clínicas con C.



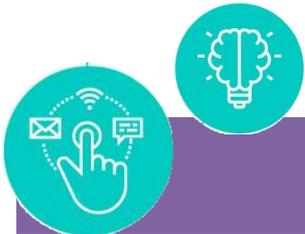
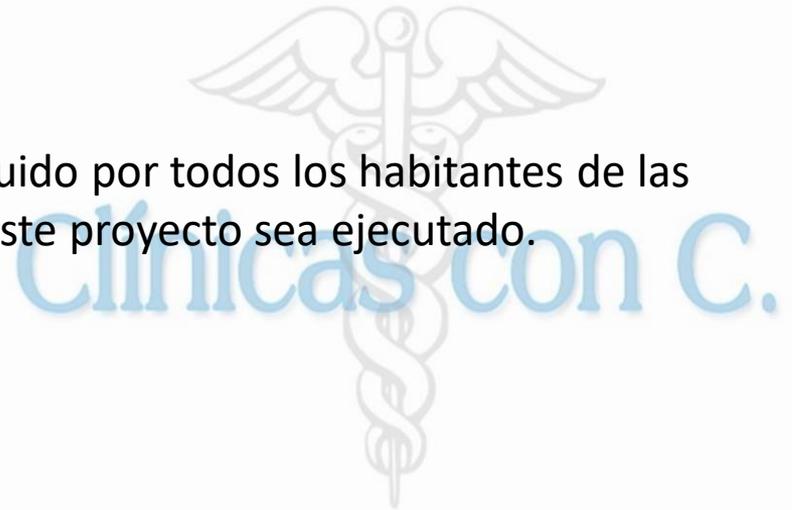
# Solución



Una de las soluciones que plantea este proyecto es la construcción de centros de salud que brinden servicios médicos particulares específicos de cada zona, así también formar una red de colaboradores en el área de la salud para trabajar arduamente en la prevención de los principales problemas que desencadenan problemáticas aunadas a la salud de cada comunidad.

## Segmento demercado

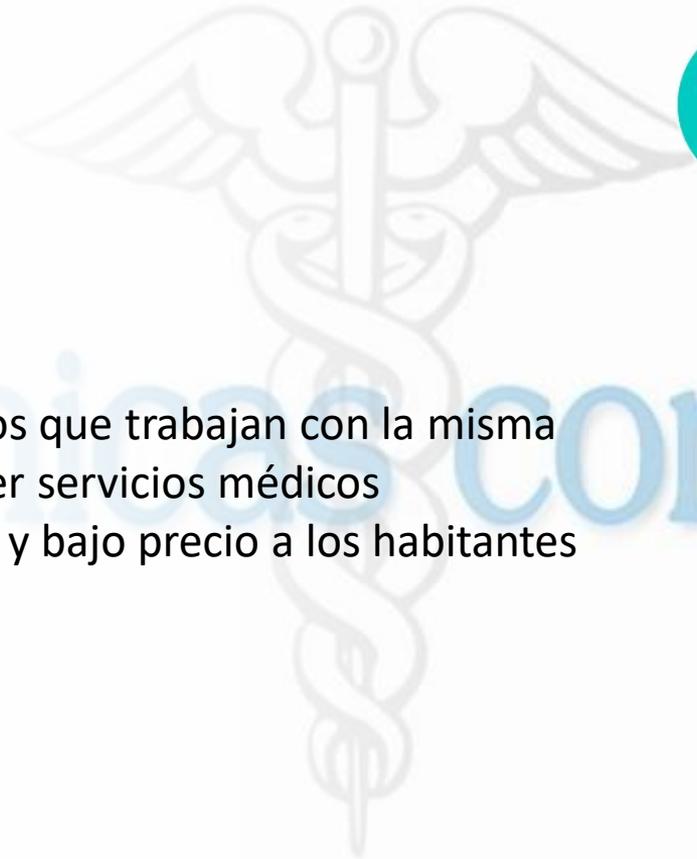
Nuestro segmento de mercado esta constituido por todos los habitantes de las comunidades y localidades donde este proyecto sea ejecutado.



# Aliados

Al ser un proyecto con enfoque a la salud de la población nuestros principales aliados serán algunas entidades gubernamentales específicas del país donde se desarrolle este proyecto, profesionales de la salud, estudiantes universitarios con carreras de ciencias de la salud, así como organizaciones que trabajen de la mano con la Organización Mundial de la Salud.





## Valor diferencial

---

A diferencia de otros programas y proyectos que trabajan con la misma problemática nosotros buscamos establecer servicios médicos particulares de alta calidad, de fácil acceso y bajo precio a los habitantes de zonas rurales.

# Proyección temporal

2 Meses: Se visita la comunidad elegida, se les plantea la logística del proyecto para de esta manera realizar un censo para saber la disposición de los habitantes para realizar las actividades y colaborar con los pagos requeridos para sustentar el proyecto.

4 Meses: Ante una aprobación, realizar censos para saber las principales necesidades en cuanto a servicios médicos de esta manera poder realizar un presupuesto de gastos para poder determinar el monto requerido por familia, adecuado este a los ingresos, también se debe realizar un censo para saber acerca de las actividades económicas más importantes de la zona.

5 Meses: Estipular un acuerdo con toda la comunidad donde se establezcan actividades acorde a la zona para generar los ingresos necesarios para solventar los gastos de equipamiento y servicio. Así también estipular el pago mensual necesario.

6 Meses: Buscar crear convenios y acuerdos con comunidades aledañas para de esta manera brindar los servicios a más personas y su vez obtener mayor número de ingresos.

7 Meses: La comunidad debe realizar la construcción de un lugar específico para brindar los servicios, si los habitantes lo solicitan recurrir a solicitar ayuda al gobierno para la construcción de este.

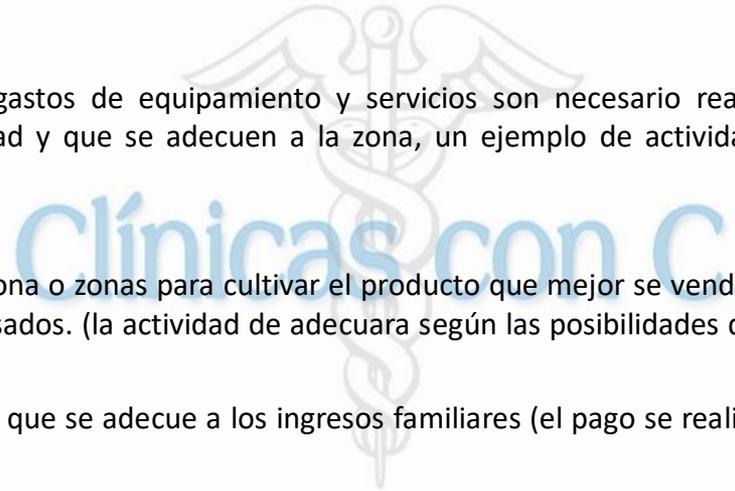
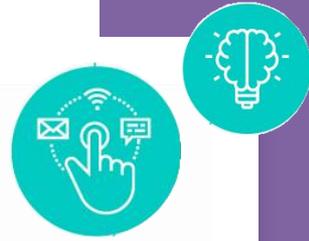
12 Meses: Solicitar el personal necesario para brindar los servicios.



# Fuente de ingresos

Debido a la gran magnitud de proyecto y a los considerables gastos de equipamiento y servicios son necesario realizar actividades económicas previamente establecidas en la comunidad y que se adecuen a la zona, un ejemplo de actividades necesarias son las siguientes:

- 1.- Si es una zona con tierra fértil la comunidad desatinará cierta zona o zonas para cultivar el producto que mejor se venda en la región, en este deberá colaborar toda la comunidad o los interesados. (la actividad de adecuará según las posibilidades de la comunidad).
- 2.- Otra parte de los ingresos serán obtenidos de un pago mensual que se adecue a los ingresos familiares (el pago se realizara por familia).
- 3.- Si la comunidad lo solicita se pedirá apoyo a las entidades gubernamentales para de esta manera poder solventar más fácilmente los gastos requeridos.
- 4.- Cuando se proceda a la construcción del lugar donde se brindaran los servicios, si la comunidad lo solicita se buscara llegar a acuerdos con el gobierno para que sea este el que realice dicha construcción, de no realizarse esto, la comunidad será quien lo realice.

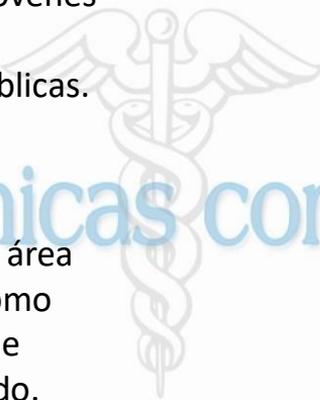


## Equipo y capacidades

Los integrantes independientes de este proyecto son jóvenes estudiantes de carreras universitarias como; medicina, enfermería, nanotecnología y contaduría y finanzas públicas.

Somos jóvenes que buscan soluciones ante grandes problemáticas de salud pública, el conocimiento en las área de salud y política nos permiten adecuarnos y saber como abordar estas problemáticas para así buscar una posible solución a uno de los mas grandes problemas del mundo.

Clínicas con C.



**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

**¡Muchas gracias!**



**socialab**

MINISTERIO DE  
LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA



**Pan American  
ENERGY**