

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <p><b>Socios clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cadenas de supermercados.</li> <li>-Agencias de transporte.</li> <li>-Donadores</li> <li>-Dueños/Administrador es de comedores.</li> <li>-Voluntarios</li> <li>-Empresas de compostaje</li> </ul> | <p><b>Actividades clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conseguir voluntariados.</li> <li>-Conseguir las donaciones de los supermercados.</li> <li>-Establecer una relación con los comedores.</li> </ul> | <p><b>Propuesta de valor:</b></p> <p>Llevar alimentos a las personas que lo necesitan mientras que se reduce el desperdicio de alimentos.</p>                       | <p><b>Relación con clientes/usuarios:</b></p> <p>Acciones para atender necesidades de personas que requieran alimentos.</p> | <p><b>Segmento de clientes/usuarios:</b></p> <p>Personas que necesiten alimentos y no puedan conseguirlos.</p> <p>Supermercados solidarios.</p> <p>Empresas de compostaje.</p> |
| <p><b>Costos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Publicidad</li> <li>-Transporte</li> </ul>  |  | <p><b>Ingresos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Donaciones</li> <li>-Cobros a supermercados por la recolección de alimentos perecederos.</li> </ul> |   |  |

**Recursos clave:**

- Contactos
- Capital inicial
- Transporte de mercancías
- Medios publicitarios

**Canales:**

- Publicidad por medio de redes sociales.
- Menciones por parte de las municipalidades.
- Anuncios en supermercados.