



ReciGana

iSTORYBOARD!

PERSONA: María



María es una joven estudiante de Breña, quien camina diariamente por su localidad pero se da cuenta que cada vez hay más basura en su localidad.



Lo primero que revisa María son las equivalencias del peso de productos en RecíPuntos.

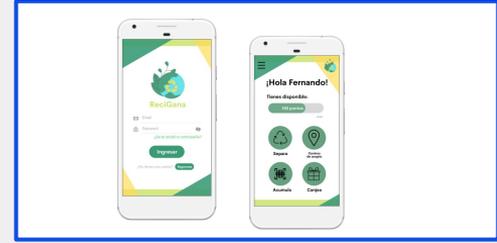
ESCENARIO: La casa de María en Breña



Cierto día, revisando sus redes sociales María encuentra una publicación sobre la cantidad de residuos que se produce en el Perú diariamente y que con RecíGana podría contribuir a un cambio, solo tenía que descargar la app.



Mediante la app averigua la ruta y horario en el que el RecíMovil estará en un punto cercano a su casa para saber hasta cuando puede reciclar.



María decide descargar la app. Y conoce en que consiste RecíGana. Descubre el modelo de negocio y su triple impacto: obtener prom./ desc., ayudar al medio ambiente y apoyar a emprendedores.



Recolecta y separa sus residuos y toma precaución de los que puedan ser reciclados.



María se acerca al punto de acopio en el que se encuentra el RecíMóvil. Ahí entregará sus residuos para que sean pesados y brindará su código QR para que sus puntos sean validados.



A María le llega una notificación con los puntos ganados en su celular, revisa la aplicación y comprueba que han sido sumados a su cuenta.



Repite el proceso unas cuantas veces y ya podía canjear una promoción. Analiza todas las posibilidades y se percató que todos son negocios de su localidad.



María decidió canjear el descuento de la pollería a la que acude cada fin de semana, solo que ahora ahorró, se divirtió reciclando y contribuyó a un cambio positivo para el medio ambiente.