

BUSINESS CANVAS
SWITCH.lab

Colectivo²³

IDEO

V LA
VICTORIA
LAB



SOLUCIONES DEMENTES

El Lienzo está compuesto por:

Socios clave:

- Jen Cob (diseñadora de espacio interno)
 - Ciclo (asesoría proyectos sociales)
 - Vaglio (fabricante de madera)
 - Rey, Carlos Solano y Jorge Jiménez (fabricantes de metal)
 - Wagat Upcycling Lab
 - TRS: transformación del material.
- * Actualmente se tiene contacto con estos socios claves

- Centro de Reciclaje de Municipalidad de San José
- Ecoins
- Centro de Acopio y Reciclaje San Pedro.

Actividades clave:

- Venta y distribución de mobiliario
- Recolección de Materiales para reutilizar. (Fase de Recolección/Educación)
- Experimentación con plástico reutilizado (junto a TRS)
- Diseño de mobiliario multifuncional.
- Fabricación del mobiliario.

Recursos clave:

- Materiales de desecho: plásticos de varios tipos, especialmente los que no se reciclan en el país.
- Transporte.
- Recolección de Material.
- Maquinaria para fabricación y experimentación con el plástico.

Propuesta de valor:

- La materia prima es a base de materiales recuperados o reutilizados.
- Diseño adaptable a los espacios, las necesidades y actividades de las personas.

- Simplificación de las funciones en el mobiliario para el disfrute adecuado del espacio.

- Se incluyen nuevos procesos para procesar el plástico y convertirlo en objetos útiles y funcionales.

Relación con clientes:

- Motivar a los clientes a la reutilización de productos.
- Actividades de concientización sobre la recuperación del plástico
- Involucrar a las personas en el CRPP (Ciclo de Reciclaje Productivo del Plástico)con campañas de recolección.

Canales:

- Redes Sociales: Facebook - Instagram - Telegram (de acuerdo a segmentos) Pago de publicidad.
- Sitio web: Switch.lab.
- Participación en proyectos medioambientales.
- Catálogos digitales.
- Correos
- Ferias: SJO Bazar, Expoconstrucción, Expomueble Hecho Aquí, Entornos internos (MADC).

Segmento de clientes:

- Clase media y media alta (capacidad adquisitiva)
- Profesionales
- Interesados en apoyar causas medioambientales.
- Les gustan las experiencias diferentes, ir a museos, galerías, son amantes del diseño.
- Buscan utilizar productos de más de un solo uso.
- Consume productos locales y marcas únicas.
- Se preocupan por llevar una vida sostenible.

Instituciones

- Municipalidad de Alajuelita
* Ya existe una relación de trabajo.
- MEP
- Cámara de Turismo de Puntarenas (CATUP)

Costos:

- Fabricación
- Recolección de Plásticos
- Materiales Nuevos.(madera-metal)
- Transporte.
- Pautas publicitarias.



\$150



\$1000

Ingresos:

- **Venta directa del mobiliario a base plástico reutilizado. (Ingreso principal)**
- **Consultoría en diseño de espacio y mobiliario. (Ingreso principal)**
- Diseño y Venta del producto basados en la materia prima. (secundario)
- Venta y diseño de mobiliario a partir de materiales recuperados o usados (no son plástico).
- Venta de programas sociales Colaboración con proyectos sociales