



Libelubike

- Xalapa, Veracruz es la Ciudad Capital del Estado de Veracruz, somos \$488,531 habitantes y por ser zona montañosa el coche es el medio de transporte más utilizado.
- Falta de infraestructura y cultura vial desincentiva el uso de vehículos no motorizados como medio de transporte.
- No hay alternativas ecológicas para el transporte de servicios y productos en el Area Metropolitana de Xalapa.
- Pioneros en bicimensajería con modelo cooperativista en todo el Estado de Veracruz
- Gestión de redes locales para la distribución de canastas agroecológicas
- Digitalización mediante Coopcycle

Beneficios sociales

Acciones que mejoran la calidad de vida de lxs veracruzansxs

- Incidencia en políticas públicas
- Fuente de empleo a jóvenes estudiantes
- Fomento a hábitos saludables y deportivos





Federación Internacional de Cooperativas de Bicimensajería

Presencia en 55 ciudades de 6 países. En México desde el 2021 estamos en 3 ciudades: CDMX, Puebla y Xalapa.

Estamos consolidando la Federación Mexicana de Bicimensajerías que ayudará a:

- Prestaciones laborales/Seguro médico
- Uso de Software
- Profesionalización de servicios de bicimensajería
- Networking internacional





EQUIPO

Asesorías sobre ventas y marketing para mejorar estrategias y comunicación con clientes.

Capacitación sobre administración de empresas.

Fortalecimiento interno de protocolos y procesos para ambas sucursales

Voluntarios/ Becarios para desarrollo y mejora del Software.

RECURSOS

- Inversión para equipar a los colaboradores (bicicletas, cargobike, impermeables, mochila, cubrepantalón, powerbank, alforjas).
- Inversión para mantenimiento de nuestras herramientas de trabajo (piezas mecánicas, componentes y accesorios).
- Inversión en equipo audiovisual para generar una campaña publicitaria

Escuchar a los panelistas, brindar el espacio para dialogar sobre nuestro servicio me permitió a primer instancia romper el miedo de explicar este proyecto así como ver su potencial y dio paso a que pudiera observarlo desde una perspectiva diferente.

He visto la necesidad de modificar mi discurso para exponer nuestro impacto con claridad y con ello buscar una relación con nuestros clientes para mejorar nuestra experiencia así como implementar nuevas estrategias para llegar a nuevos clientes.

¡Muchas gracias!

