



**DIDI VIP**

**PROGRAMA DE CONCIENTIZACION SOBRE  
CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL EN  
ANTROS Y BARES**

## **Causa**

**24 000 muertes  
al año  
7 lugar mundial  
73 % accidentes  
transito**

## **Mercado**

**31 000 nacional  
2 000 cdmx  
\$2.6 bbm ingresos  
76% jovenes van al  
antro  
\$24 000 anual**

## **Clientes**

**Cliente antro  
Empresa de  
bebidas  
Aseguradoras  
Bares y antros**

## **Aliados**

**Didi  
Televia  
Acermex  
Mapfre  
Corona  
Socialab  
Ambadic**

## **Ingreso**

**Pago servicio  
Donativos  
Membresio  
Cuota servicio**

## **Gastos**

**Remolques  
Difusion  
Convenios**

# **ESTRATEGIA**

**Campaña de concientizacion de uso de alcohol al  
conducir por parte de escuelas de manejo y transito  
local en escuelas de media superior**

**Campaña conductor asignado, con un remolque  
especial de motos arrastrado por el auto del cliente con  
un chofer del antro o bar por medio de la plataforma  
didi**

**Gasperindaniel@gmail.com**

**553 705 6461**