

Socios clave:

Universidad de Costa Rica (UCR)
 Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
 Universidad Técnica Nacional (UTN),
 Universidad Estatal a Distancia (UNED)
 Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC);
 Posibilidad de contar con el trabajo articulado de instituciones de enseñanza superior del sector privado.
 Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)
 Ministerio de Ambiente y Energía (MINAЕ)
 Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)
 Municipalidades
 Ministerio de Desarrollo Humano e Inclusión Social
 Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA)
 Ministerio de Salud
 Comisión Mixta de Atención a la Indigencia.
 Otros albergues existentes

Actividades clave:

Dormitorio a las personas en situación de calle
 Contribución al medio ambiente por medio de la economía circular
 Huerta orgánica
 Capacitación
 Venta de materiales reciclables y valorizables
 Atención integral
 Habitaciones innovadoras (estilo colmena)

Propuesta de valor:

Se resuelve parte de la pobreza y desigualdad que surge de las personas que están en situación de calle, abandono o mejor conocido como indigencia, a partir de brindarles un techo, comida y medio para pagar sus gastos, de tal forma que les ayude a reincorporarse a la sociedad, para tener una vida digna y disfrute de sus derechos humanos.

Relación con clientes:

Se interactúa a través de un trabajo de campo, es decir, la Unidad de Innovación y servicio social (UISS) se encarga de ir por diferentes zonas y calles del país, buscando personas en situación de calle que quieran salir de ese estado vulnerable

Segmento de clientes:

Los clientes son las personas en situación de calle o indigencia, comenzando por las personas de Costa Rica, centrándose en el cantón central, es decir, el gran área metropolitana, debido a su influencia en la percepción que se tiene sobre el país, por parte de los turistas.

Recursos clave:

Somos un grupo de estudiantes de administración pública con deseos de contribuir a la solución de una problemática social; contamos con los conocimientos para el planteamiento de la iniciativa, por lo que necesitamos recursos monetarios y materiales para la construcción del espacio físico, así como un terreno con las condiciones y alianzas estratégicas.

Canales:

Para dar a conocer el proyecto y llegar a los clientes, se utilizará la comunicación directa, una conversación presencial donde se explica el objetivo del trabajo y la importancia que tienen; de forma indirecta va a ser por medio de una publicación en el periódico y en las noticias nacionales, para que sean otras personas quienes comuniquen o compartan la idea del Albergue Ecológica Sempiterno.

Costos:

Costos variables:

En este punto se determinan los costos variables unitarios como los gastos por intereses, materiales, materia prima, por otra parte se encuentra la mano de obra directa, que corresponde a las personas que estuvieron en situación de calle o indigencia, pero que ahora habitan el albergue y para que ellos puedan subsistir, van a realizar un trabajo, el cual corresponde a la recolección, cuidado, transformación de materiales de reciclaje, de tal modo que la cantidad de mano de obra puede aumentar o disminuir conforme ingresen o abandonen el Albergue Ecológico Sempiterno.

Costos fijos.

En este apartado se estiman los servicios básicos como electricidad, agua, telefonía e internet, gastos generales, gastos de depreciación de terreno, mantenimiento de maquinaria y además la mano de obra indirecta que en este caso corresponde al personal que se encarga de la unidad de innovación y servicio social.

Ingresos:

Las fuentes de ingreso del proyecto serán los provenientes de las ventas realizadas a los centros de acopio por los materiales reciclables, las ventas de las artesanías realizadas, donaciones sin ningún interés y la adquisición de planes de patrocinio por parte de empresas o individuos.